



たまごクラブ&ひよこクラブ創刊28周年

たまひよ「チーム出産育児」 リーチ拡大企画2021年度版



株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部
ビジネスプロデュース課

問い合わせ先：
inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp

つながる、チーム出産育児



たまひよが考える“チーム出産育児”とは・・・

赤ちゃんとの毎日は、思いがけないことの連続。

笑ったり、泣いたり、怒ったり。不安や心配、心が揺れ動くことも。

でも、あなたはひとりではありません。パートナー、家族、友人、お医者さん、助産師さん

そして「たまひよ」も、みんながチーム。「たまひよ」28周年。

これからも赤ちゃんがいる毎日を 全力で応援していきます。

この機会にぜひ企業様のご賛同と、たまひよと共にチーム出産育児を支えてくださるパートナー様をお待ちしています。

「チーム出産育児」リーチ拡大企画骨子



対象期間中（2021年9月～12月）「たまごクラブ」または「ひよこクラブ」に4C2PTUご出稿いただいた場合、タイアップ素材の有効活用でのリーチ拡大に貢献いたします。また、雑誌掲載月～2022年3月までたまひよ創刊28周年キャンペーン特設サイトで貴社ロゴ掲出致します。

- ◆「たまごクラブ」or「ひよこクラブ」では、たまひよグラマーが貴社商品を実際使用し、体験レポートの形でタイアップを構成いたします。（新型コロナウイルスの感染拡大状況等、実施時期によって撮影のスタイルはご相談させていただきます）
- ◆誌面タイアップ素材を有効活用し、たまひよWEB、たまひよONLINE、dマガジンに記事転載するとともに、たまひよ公式Instagram、たまひよ公式ツイッターにおいても紹介します。
- ◆貴社商品を10名の「たまひよグラマー」がモニターし、#チーム出産育児のハッシュタグと共に、リアルな使用感をSNS投稿します。その中から1～2投稿をピックアップし、チーム育児アイコン付で公式SNSでポストいたします。

【特集記事隣接（ご希望に応じて）タイアップ】

4.5～8.2万リーチ



4C2PTU



タイアップ内にキャンペーンアイコンをご使用いただけます。ご希望の場合はお申し付けください！

各種特集隣接企画

毎月25日にリリース！

好きな媒体と企画をお選び下さい。特集隣接なしでの単独出稿もOK！

【たまひよWEB】

4万リーチ



たまひよWEBにて本誌TU転載！



【LINE】

48.6万リーチ



たまひよONLINEでも配信！

【電子版】

3.5万リーチ



Dマガジンへ転載！

【インスタグラマー】

7～10万リーチ



たまひよ grammer

たまひよ公式インスタグラマー10名が商品お試し & #チーム出産育児 #●●●で投稿！

公式SNSでポスト



公式SNSで記事紹介

20万リーチ



特典

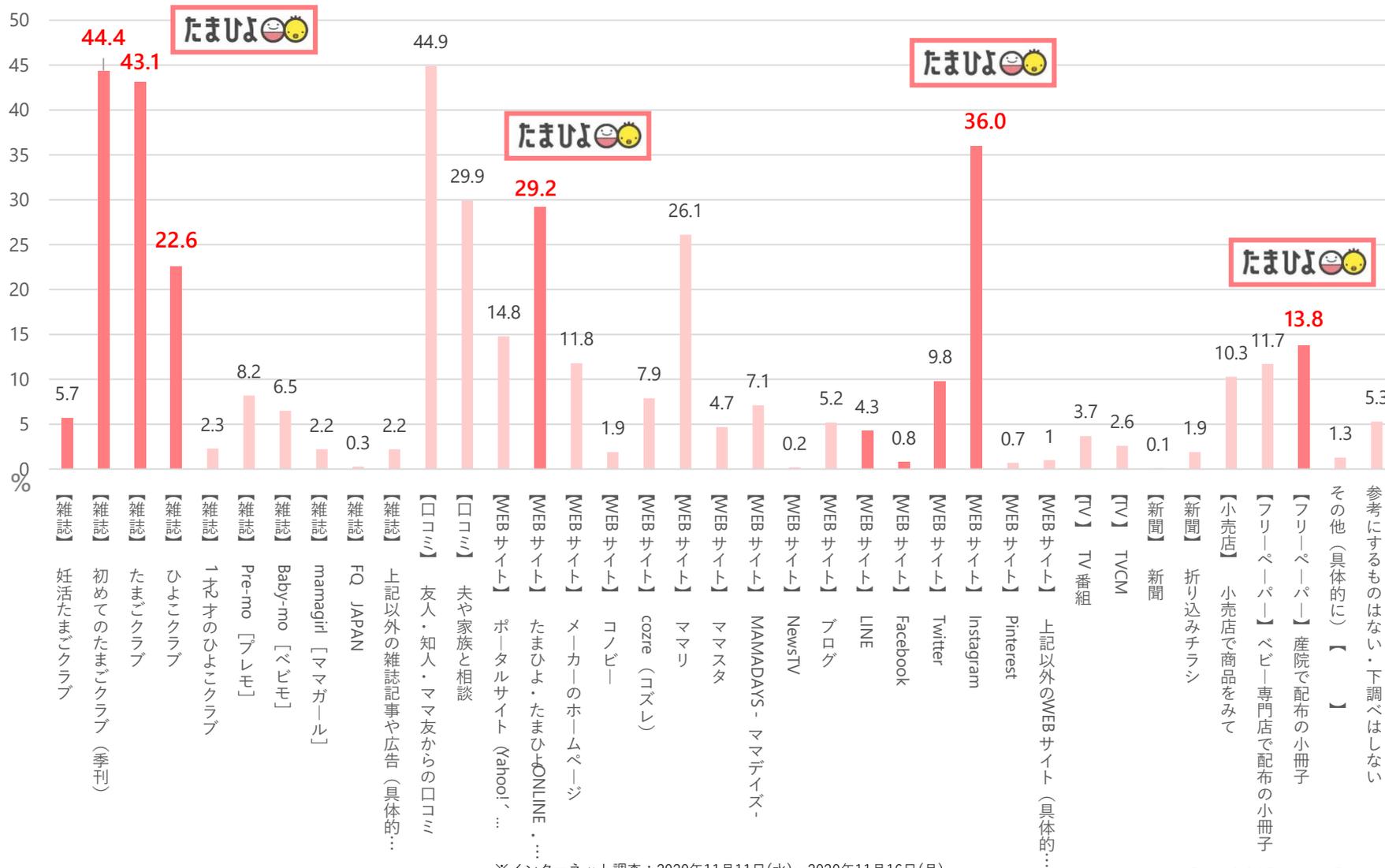
- ①たまひよ28周年特設ページ（web）に貴社名またはブランドロゴの掲出。
- ②チーム出産育児のキャンペーンロゴの使用権（タイアップページ、販促物等でのご使用OK）。
- ③たまひよファミリーパークオンライン2021の特別ディスカウント（*担当営業にご相談ください）

雑誌に関して、2021年9月～12月売号までのご出稿を条件と致します。
各月の申込は対象雑誌のタイアップ申込に準じます。
WEBの掲載日は雑誌発売後であれば調整可能です。担当営業までご相談ください。

メニュー名	パッケージ内訳	掲載期間	掲載費定価 (制作費込)	期間限定 特別価格 G	制作費 N	特別価格 合計
マタニティプラン 延べ87万リーチ～	■下記2誌より1誌選択の (2 P タイアップ) ・たまごクラブ ・初めてのたまごクラブ ■電子版(dマガジン) ■LINE(たまひよLINE DigestSpot) ■雑誌転載タイアップ ■たまひよ公式Instagram/Twirrer投稿 ■インフルエンサー10名サンプリング ※インフルエンサーは先輩ママ+マタニティ合計10名。 マタニティのみ10名を指定することはできません。	1カ月	525万円	300万円	70万円	370万円 ※うち制作費70万円はネット
ベビープラン 延べ94万リーチ～	■下記2誌より1誌選択の (2 P タイアップ) ・ひよこクラブ ■電子版(dマガジン) ■LINE(たまひよLINE DigestSpot) ■雑誌転載タイアップ ■たまひよ公式Instagram/Twirrer投稿 ■インフルエンサー10名サンプリング	1カ月	640万円	330万円	70万円	400万円 ※うち制作費70万円はネット
【OPTION】 「まいにちのたまひよ」 アプリ活用読者プレゼント	■プレゼントキャンペーン事務局代行 ■受付代行基盤運営費 ※20名以内60サイズ未満プレゼント配送費含む。	1カ月	100万円	80万円	—	80万円 (G)
【OPTION】 誌面素材2次利用	■クライアントHPでの2次流用。インデザイン形式にて納品。28周年ロゴと合わせてお使いいただけます。リボンカラーは「グリーン」「ピンク」よりお選びいただけます。	1クール	50万円	50万円	—	50万円 (N)

【参考】育児用品を選ぶ際に情報収集するメディア

育児用品の情報収集はクチコミ≧雑誌＞インスタの順で参考にするママが多く、
 「たまひよ」はユーザーの情報収集方法に寄り添い網羅的にコンテンツメディアを展開。
 情報収集の起点となり、ユーザーに貴社サービスを効率的に訴求することが可能です！



※インターネット調査：2020年11月11日(水)～2020年11月16日(月)
 0才～1才6カ月のお子さんのいるたまひよ読者 (n=2060)