

【たまひよ】2021年年末キャンペーン



2021年以降、新たにリリースされた商品をはじめ、お試ししやすい/年内に実施できるキャンペーン価格メニューをご紹介します。

【適用条件】原則年内実施/11月30日（火）までに実施のご意思をいただいたもの

プラン番号	メニュー概要	ご実施メリット・効果	こんな企業様にオススメ
①	APPバナー実施後アンケート調査費無料キャンペーン	「まいにちのたまひよ」APPに4週間または4セグメントで純広実施。接触者に事後アンケートを実施し、商品に対する理解度や購入意向の変化など、施策の効果や商品ニーズの把握ができます。広告効果の検証や来期以降のプランニングにお役立て下さい。	今後の検討にむけてデジタル施策の効果を可視化・検証したい
②	12月発売紙媒体ADセール＋実施後アンケート調査費無料キャンペーン	「初めてのたまごクラブ」「たまごクラブ」「ひよこクラブ」の特殊面含む中面の純広を年末特別価格にてご実施いただけます。当該号の読者に事後アンケートを実施し、広告接触率、理解度、購入意向など施策の効果測定やニーズの把握できますので、来期以降のプランニングにぜひお役立てください。	今後の検討にむけて雑誌純広の効果を可視化・検証したい
③	過去タイアップ記事の再配信＋APP誘導強化4週間	2020年1月～2021年9月末までに「たまひよWEB」にてCMSタイアップをご出稿いただいた企業様限定の、お得な再配信＆再誘導強化をいたします。下層ページにアーカイブしている優良なコンテンツを再配信することで、リマインド効果に加え、新たなターゲット層へもスピーディにアプローチができます。また読者アンケートにて広告効果の測定・検証も可能です。	過去のタイアップ時と商品スペックは変わらない。制作費や制作リードタイムを省略したい
④	たまひよインスタグラマー100名サンプリング＋たまひよ公式Instagramリポスト拡散	新商品やトライアルを促進したい商品をマインフルエンサーにまとめてサンプリングを行い、マタニティ～3歳未満のお子様を持つ「たまひよインスタグラマー」にそれぞれのご家族構成に応じた、感想や使用感を投稿してもらいます。良い投稿はたまひよ公式SNSにてリポストし、再拡散と、Instagram上の資産蓄積に貢献します。	Instagram上で特定のハッシュタグ投稿数を上げたい。マタニティ～ベビーママ層にどんな投稿がウケるか検証したい

キャンペーンメニュー①APPバナー実施後アンケート調査費無料キャンペーン たまひよ

＜キャンペーン内容＞

「まいにちのたまひよ (APP)」ネイティブインフィード枠 (純広) を**妊娠期を含む4枠以上実施**いただくと、
タイアップ接触者に行うアンケート調査 (選択式4問 + FA1問) を**無料でご提供します**

態度変容/ ディスプレイ広告接触者の態度変容を調査いたします



価値認知 ↑

興味関心 ↑

購入意向 ↑

ディスプレイ広告接触ユーザーに事後アンケートを実施し、バナー掲載商品に対しての認知、購入意向変化、要望などを調査/FBいたします。

施策の効果や商品ニーズ、クリエイティブの共感度などを把握や、来期以降のプランニングにお役立てください。

※対象メニュー

「まいにちのたまひよ」アプリ/ネイティブインフィード
(そのほかのメニュー実施での適用をご要望の場合はご相談ください)

※適用条件

2021年12月末までに4枠以上の同時お申込み
(1週間で4枠同時配信または4週間連続掲載いずれも可能です)

キャンペーンメニュー①対象メニュー詳細

アプリのホームコンテンツ内に掲載するインフィード広告です。妊娠出産予定日の登録された月齢セグメント別に配信可能です。妊娠・育児期間中、毎日更新されるコンテンツ内に掲載されるため、アクティブユーザーにリーチできます。

掲載イメージ



特徴

- 日々更新されるコンテンツ枠に設置し、ターゲティングして配信可能。
- もっとも閲覧されるホーム枠に掲載するため、アクティブユーザーにリーチ可能

仕様

メニュー名	ネイティブインフィード広告				
タイプ	予約型純広				
掲載面	ホームタブ「今日のオススメ記事」フィード内				
セグメント	妊娠初期	妊娠中期	妊娠後期	育児前期 (生後0~5か月)	育児後期 (生後6~11か月)
掲載料金	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥250,000 (G)	¥150,000 (G)
配信量	120,000imp/週想定	180,000imp/週想定	120,000imp/週想定	100,000imp/週想定	50,000imp/週想定
想定CTR	0.3~0.8%	0.3~0.8%	0.3~0.8%	0.2~0.5%	0.2~0.5%
最大枠数	各セグメント 3枠/週				
保証形態	期間保証				
掲載期間	1週間 (毎週月曜日10:00am~翌月曜日9:59am)				
レポート	imp,click数、CTR (掲載終了後7営業日以内に送付)				
入稿規定	画像: 160×160 テキスト: 全角半角共に28文字以内 URL: 1本 ※掲載期間中の差し替え不可				
原稿種類	画像ファイル: GIF/PNG/JPG				
最大容量	容量: 30KB以内				
入稿本数	最大1本/週				
申込/入稿期限	掲載開始5営業日前 ※空き枠は常に変動します。正式申込前に必ず在庫確認の上、仮押さえ→申込ステップをお願いいたします。				

<キャンペーン内容>

「初めてのたまごクラブ」「たまごクラブ」「ひよこクラブ」の純広を4C2P特別価格**100万円**にてご実施いただけるとともに、
 タイアップ接触者にのみ通常行う読者アンケート調査（選択式4問 + FA1問）を**無料でご提供します**

態度変容/
 雑誌純広接触者に対して態度変容を調査いたします



価値認知



興味関心



購入意向



雑誌純広接触ユーザーに読者アンケートを実施し、広告掲載商品に対しての認知、購入意向変化、要望などを調査/FBいたします。

雑誌広告の効果や商品ニーズ、クリエイティブへの共感性などの把握や、来期以降のプランニングにお役立てください。

※対象媒体

「初めてのたまごクラブ」「たまごクラブ」「ひよこクラブ」
 (そのほかの媒体での実施での適用をご要望の場合はご相談ください)

※適用条件

2021年11月15日売or12月15日売に合計2P100万円 (G)以上のお申込み。見開き、2号連続、複数媒体いずれも可能。

* 本企画書リリース後のお申込みに限ります。

キャンペーンメニュー②対象メニュー詳細(枠ごとの定価)



妊娠中

産後～2才

妊娠初期



【各スペース定価一覧表】

	たまごクラブ	ひよこクラブ	初めてのたまごクラブ
表4(4c1p)	¥1,300,000	¥1,500,000	¥1,300,000
表2見開き(4c2p)	¥1,750,000	¥2,200,000	¥1,750,000
特表2見開き(4c2p)	¥1,700,000	¥2,130,000	¥1,700,000
※たまごクラブは第1～第3まで有			
表3(4c1p)	¥750,000	¥900,000	¥750,000
目次対向(4c1p)	¥860,000	¥1,000,000	¥860,000
目次裏見開き(4c2p)	¥1,700,000	¥2,130,000	¥1,700,000
中面4C1P	¥750,000	¥900,000	¥750,000
中面4C2P (見開き)	¥1,500,000	¥1,800,000	¥1,500,000

【申込〆】 11月15日売12月号 10月末/ 12月15日売1月号 11月末

【入稿〆(校了日)】 11月15日売12月号 10/15(金) 12月15日売1月号 11/16(火)

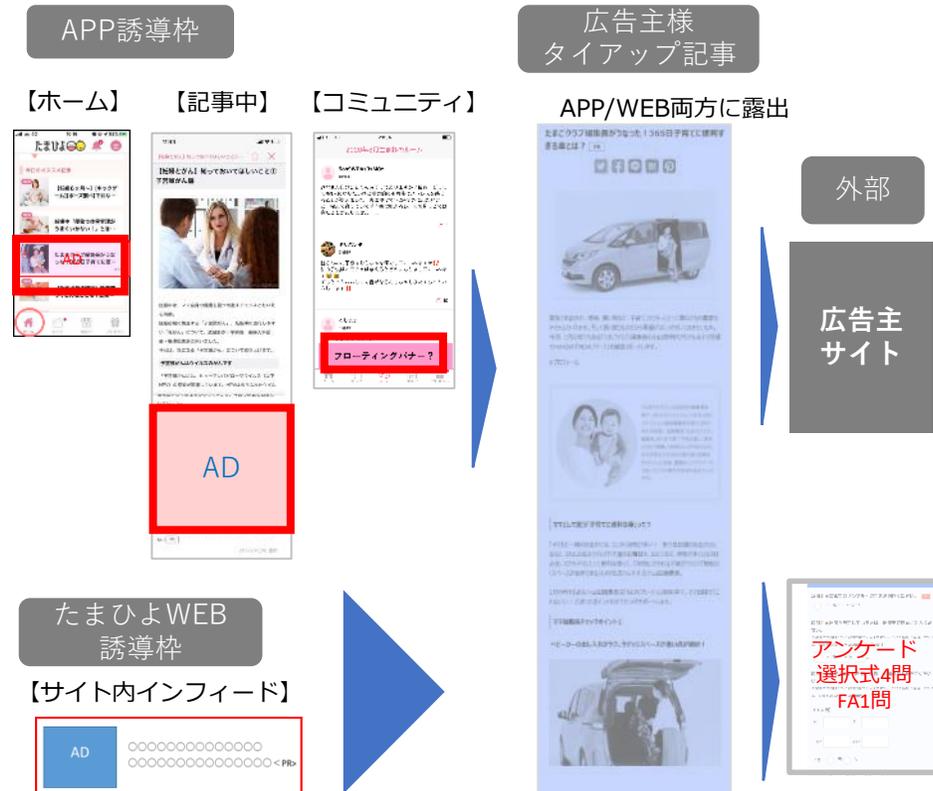
*各スペースの定価はグロス表記です

*特殊面の空き状況は常に変動いたします。特殊面への掲載をご希望される場合は、予め空き枠の確認と原稿クリエイティブチェックをお願いします。

キャンペーンメニュー③過去タイアップ記事の再配信 + APP誘導強化4週間 **たまひよ**

<キャンペーン内容>

2020年1月～2021年9月末までに「たまひよWEB (<https://st.benesse.ne.jp/>)」においてCMSタイアップをご実施いただいた企業様限定で、～2021年12月末までに掲載終了することを条件に、過去タイアップの再配信、および再誘導枠の配信 (50,000PV/4週間) を **特別価格 100万円 (G) でご実施いただけます**



過去のタイアップ記事に再度誘導をかけるとともに、関連記事下にて配信します。
読者アンケートを実施し、広告掲載商品に対しての認知、購入意向変化、要望などを調査/FBいたします。(選択式4問 + FA1問のみ)

雑誌広告の効果や商品ニーズ、クリエイティブへの共感度などの把握や、来期以降のプランニングにお役立てください。

※対象媒体
「たまひよWEB」

※適用条件

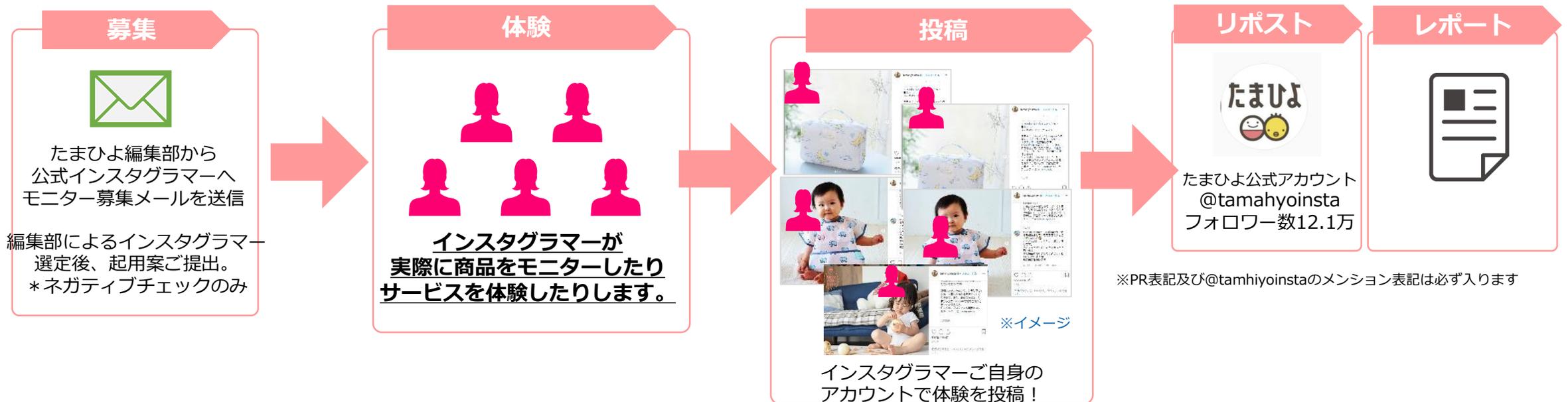
2020年1月～2021年9月末までにタイアップ記事をご出稿いただいた企業様に限ります。タイアップ記事の修正・差し替えは行いません。外部リンクURL差し替えのみ可能です。

※お申込

2021年11月30日まで

<キャンペーン内容>

たまひよ公式インスタグラマー組織「たまひよGrammer」100名へ広告主様の商品をサンプリング、モニター後にご本人のアカウントで商品の使用感などを投稿いたします（#PRと、便益関係の表記は必須）。妊婦～末子3歳までの全国のママたちに商品モニターをしてもらうことで、妊育期に適した商品サービスである使用シーンの提案・啓蒙・拡散に貢献します。また、たまひよ公式アカウントでのオーガニック投稿は通常フィード投稿1回投稿定価30万円のところ、「たまひよ編集部」がセレクトした秀逸な投稿を期間中1回以上、**無料でリポストし、拡散に貢献します。**



※適用条件

2021年11月30日までにお申し込みの上、原則として2021年12月末までに投稿が完了すること

特別価格：200万円（G）

仕様

商品名	たまひよ公式 インスタグラマー100名サンプリング
料金（定価）	実施料金合計： 200万円（グロス）
内訳	<p>【インスタグラマーサンプリング】 ノンセグメント/公募100名にサンプリング 掲載費、試供品送料（60サイズ未満、冷蔵品・精密機械不可） 上位10名キャプチャレポート、その他エクセルレポート作成費用、その他運営管理費一式</p> <p>【たまひよ公式Instagramリポスト】 期間中1回、フィードにてリポスト投稿。 画像3点まで。ハッシュタグ3つまで。</p>
投稿回数	インスタグラマー1名につき期間中最低1回 たまひよ公式Instagram リポスト投稿1回
想定リーチ	インスタグラマー100名 200,000～300,000フォロワー たまひよ公式Instagram 120,000フォロワー
レポート	投稿者一覧（フォロワー数、いいね、エンゲージメント率、コメント抜き出し） 投稿スクリーンショット（フォロワー数上位10名のみ）

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿には#PR及び、@tamahiyoinsta表記が入ります ・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時のご指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーアサイン条件（特に属性の制限など）によっては想定リーチ数が達成できない場合がございます ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。
申込/オリエン 設定期限	<p>2週～4週間前</p> <p>※2021年11月30日までに申込の上、2021年12月未までに投稿完了することが条件の特別企画となります</p> <p>※商品試用期間は1週間を前提とします。 ※既定のオリエンシートに記載いただき、それをもとにインフルエンサーをアサイン→投稿開始となります。商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要となります。 ※本メニュー個別の対面オリエンは実施しません。</p>