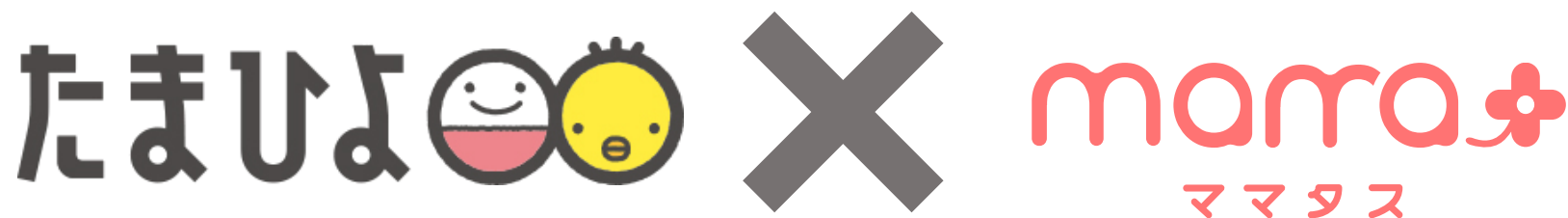


＼2020年度汎用版(2020年4月～2021年3月)／



コラボレーションタイアップ企画

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよ事業部

お問い合わせ先 TEL:03-5259-5106

■ 企画概要

たまひよ×mama+

国内最大級のママ＆ファミリー向け分散型動画メディア『ママタス』と妊娠～育児ジャンルNo1の雑誌媒体『たまごクラブ』『ひよこクラブ』『初めてのたまごクラブ』をはじめとするマタニティ～ベビーママ＆パパ向け接点を多数保有する『たまひよ』がコラボレーション！

雑誌とブラウザサイト、SNS（動画）でリーチの幅と訴求の強化を図り、広告主様商品・サービスの広告効果の最大化を狙う、2020年度版特別企画です。

たまひよ

妊娠、育児雑誌ジャンルNo1



雑誌名：たまごクラブ
読者層：マタニティ
発行形態：毎月15日発売
発行部数：60,000部
※JMPA印刷証明付
発行地域：全国



雑誌名：ひよこクラブ
読者層：マタニティ後期～2才ごろまで
発行形態：毎月15日発売
発行部数：90,900部
※JMPA印刷証明付
発行地域：全国

×



ママタス

ファン数・リーチ数・エンゲージメント
数ママ＆ファミリー向けメディアNo1

「ママの課題解決」をテーマに情報をお届けする
国内最大級のママ＆ファミリー向け分散型動画メディア
FacebookやInstagram、Youtubeなどでコンテンツ配信



TOP



記事詳細
(動画あり)

■ コラボレーションスキーム概要

『たまひよ』タイアップ（雑誌+Web）の撮影時に『ママタス』の動画撮影を同時に行い、同シーンの静止画、動画コンテンツ訴求を、オフライン+ブラウザサイト転載は「たまひよ」、動画制作+掲載/SNS配信による拡散は『ママタス』が担います。両メディアブランドの得意分野を生かし、広告主様の負担を減らしながらリーチ拡大とエンゲージメント強化に貢献します。

※企画内容によっては、同時撮影ができない場合もございます。各企画毎に調整となります。



■ 企画仕様

媒体ブランド①	たまひよ
実施施策	「たまひよ」雑誌媒体いずれか1誌（4C2PTU） Web版「たまひよ」への雑誌タイアップ転載（4万PV/4週保証、アーカイブ有） たまひよ公式インスタでのPR渡航1回（アーカイブ有）
掲載期間	雑誌：1か月間 Web転載記事：4週間のPR配信後アーカイブ 公式インスタ：雑誌発売期間中に1回、その後アーカイブ
タイアップ校正回数	3回（ラフ構成案、初稿＜デザイン・ネーム入り＞、再校でFIX） ※撮影はラフ構成案お戻し後、初稿までの間に1回行います
提供表示	タイアップ記事、Web転載、インスタ投稿すべてに記載します
料金定価	「たまごクラブ 4C2PTU」掲載料金150万円（G）+ 製作費50万円（N） 「ひよこクラブ 4C2PTU」掲載料金180万円（G）+ 製作費50万円（N） 雑誌転載タイアップ 100万円（G） たまひよ公式インスタ投稿1回 30万円（G）
保証形態	期間保証
想定リーチ	雑誌：たまごクラブ 60,000(部数) ひよこクラブ 90,900 (部数) Web転載記事：40,000（4週間の想定PV） インスタ投稿：67,500（フォロワー数） 【ひよこクラブ選択の場合】 198,400想定 【たまごクラブ選択の場合】 167,500想定
レポート	雑誌タイアップ 読者アンケート結果レポート（読者属性、基本設問、FA） ※発行日の翌月末目安にお送りします 雑誌転載ページ PV、外部CT インスタ投稿数 インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション数、いいねorシェア数、コメント ※デジタルレポート提出は掲載終了後10営業日以内

媒体ブランド②	ママタス
実施施策	ママタス ネイティブ動画
掲載期間 ※2次利用期間	1年間 ※通常メニューでは半年間
タイアップ校正回数	2回(初校、修正校、最終校正でFIX)
提供表示	動画及び投稿文に記載します
保証形態	20万再生保証
想定リーチ	30～50万リーチ/月想定 ※動画配信後7日～10日程度でmama + Webサイトへも動画内容を記事化したものを掲載します。（レポート対象外）
レポート	リーチ数、再生数、リアクション数、シェア数、コメント数、ユーザーコメント抜粋、製作チームからの所感・総評

■ 企画料金（メディアブランド① + ②）

「たまごクラブ」パック 500万円

＜うち製作費150万円はネット＞

「ひよこクラブ」パック 530万円

＜うち製作費150万円はネット＞

■ お申込について

ご出稿をご希望の場合は、**お申込み前に必ず「実施可否」確認をお願いします。**

※各媒体社の媒体特性、およびユーザー属性にそぐわない、と各媒体社が判断する商材、訴求内容によっては、本コラボレーション企画へのご出稿をお断りする場合がございます。

【メールFMT】

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

- ・広告主名：
- ・代理店名：
- ・訴求商材：
- ・参考URL：
- ・ご希望出稿媒体：「たまごクラブ」or「ひよこクラブ」
- ・ご希望される掲載時期：雑誌〇月売、ママタス〇月～

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

■ お申込ㄨ

雑誌出稿月のタイアップ申し込みㄨに準じます

目安：掲載希望売り月の3か月前の25日前後まで

<6月15日売の雑誌にてTU掲載の場合のモデル進行スケジュール>

申込ㄨ：3/25

オリエンㄨ：4/10

ラフ構成案の出し戻し：4/15～20

撮影：4月中

初校PDF出し戻し：5/13ごろまで

色校正出し戻し：5/18～5/20

校了：5/21