

仕様

商品名	季節企画：お金特集内/ふるさと納税編		
企画料金	実施料金合計 ¥1,500,000	掲載費 ¥1,200,000(G)	製作費 ¥300,000(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
記事掲載面	マタニティorベビーカテゴリ記事詳細 下 特集記事詳細下 たまひよWEB全体		
誘導スペース	配信記事内での掲載（期間保証型/ローテーション型）		
掲載期間	4週間		
想定PV	40,000PV / 4週（想定）～ ※商材・訴求内容になり大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	マタニティ向け：15枠 ベビー向け：15枠		
オプション	追加掲載（+1週間） 40万円（G）～ 取材・撮影込 30万円（N）～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～ 事前モニター 3名/30万円（N）～ 事前アンケート 100名・30問/30万円（N）～ 外部誘導 都度お見積り 横断メディア配信+セグメント配信 ウィメンズパーク（0-2歳セグメント） 50万円 ウィメンズパーク（マタニティセグメント） 50万円		

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・編集判断でお断りさせていただく場合がございます。 ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。※取材等は含まれません。 ・広告主様webサイトへのリンクは2か所まで。
TU記事 レギュレーション	段落数 最大3つまで フォーマット ニュース記事・ブログ風他 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB×最大5画像まで リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000～1,500文字程度
誘導枠 レギュレーション	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト キャプション 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやPC/SPで異なる画像・デザイン・カラーのご指定はできません。 ・特長やポイントに合う商品画像（JPG/PNG）オリエンシートと共に提供いただけましたら適宜ピックアップし掲載いたします
期間・開始曜日・時間	2019/11/18 10:00～2019/12/16 9:59 ※タイアップ掲載時期の調整についてはご相談ください
申込/オリエンシート	2019年9月30日（月）17:30

掲載イメージ



外部リンク

ユーザーのシーズナルニーズ、ファミリーイベントなどに合わせて、コンテンツを制作、配信しています。

特集内容にフィットしたコミュニケーションを図ることで、よりユーザーの共感を生むとともに、効果的な理解・促進につながります。

7月 <ul style="list-style-type: none">・ 病児保育・ 離乳食・ ミライ育児・ イベント、おでかけ	8月 <ul style="list-style-type: none">・ お金特集・ 投資について・ 液体ミルク・ 帰省/赤ちゃん旅	9月 <ul style="list-style-type: none">・ 消費税増税に備えて・ 防災・ 秋冬スキンケア・ 妊活	10月 <ul style="list-style-type: none">・ 秋冬の乾燥対策・ 秋冬の感染症対策
11月 <ul style="list-style-type: none">・ スキンケア/アトピー・ そうじ・家事・ ふるさと納税・ 知育、おもちゃ	12月 <ul style="list-style-type: none">・ 名づけランキング・ 双子&早産	1月 <ul style="list-style-type: none">・ 入園・復職準備・ 小児科医×地域・ 予防接種・感染症	2月 <ul style="list-style-type: none">・ 赤ちゃんグッズランキング・ 入園・復職準備
3月 <ul style="list-style-type: none">・ 赤ちゃんグッズランキング・ 育児グッズ	通年企画 <p>妊活、マタニティライフ、赤ちゃんのお世話、育児アイテム、離乳食、イベントレシビ、お宮参り、お食い初め、クリスマス、年末年始、初節句、家事テク、時短テク、ママ美容、コミックエッセイ連載</p>		