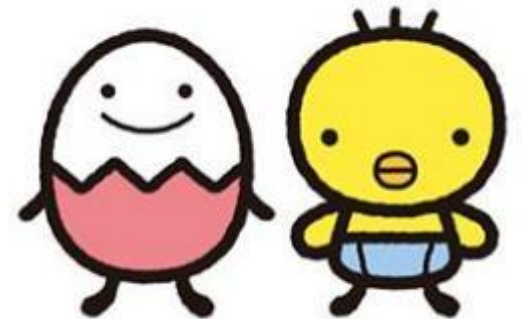




たまひよ「チーム出産・育児」
新しくチームになるファミリーの毎日を応援！

家事・育児お助け家電 無料レンタルキャンペーン企画

株式会社ベネッセコーポレーション
たまひよメディア事業部



ミカタを増やそう！チーム出産＆育児

初めての妊娠出産育児・・・

喜びと不安で気持ちがぐちゃぐちゃになることも
でも、あなたは一人じゃない

たくさんミカタをつくって巻き込もう！

ミカタは、子どもの成長と一緒に喜んでくれて、
あなたの出産育児をもっと楽しく、便利にしてくれる

ミカタはヒトだけじゃない、モノもサービスもミカタ。
共に育児をするミカタとチームをつくり、楽しい1000 日間を過ごそう

たまひよが考える“チーム育児”とは・・・

ヒト・モノ・サービスなどミカタをつくり、巻き込んでみんなで出産育児をすること
ひとりでかかえこまず、みんなで楽しんでいくこと

たまひよは、たくさんの新米ママ、パパの一番のミカタでありたいと願い、
企業様の商品・サービスまで含めた新しいミカタ探しのお手伝いをしたいと思っています。

27周年ブランドサイトでの発信や、 #チーム出産育児のインスタ投稿キャンペーンも実施中

<https://st.benesse.ne.jp/27th/>

<https://st.benesse.ne.jp/27th/teamcp/>



家事・育児お助け家電 無料レンタルキャンペーン企画概要

気になっているあの家電。あったら便利だろうなと思いつつ、実際に買っても使いこなせるか、我が家のライフスタイルに合うだろうか、などいざ購入となると悩んでしまう点も多いもの。

たまひよは、そんなママ・パパの気持ちにこたえるべく、**人気家電アイテムを1カ月間、無料でお試しできるレンタルキャンペーン**を実施。自宅ですっかりお試しできるからその後の商品購入につながりやすいのが魅力です。

たまひよの雑誌・WEB・SNS等を通じて妊娠中・子育て中のファミリーに**商品特長だけでなく、それがああることで日々の生活がどう変わるのか**を広くリーチさせることができ、また、たまひよ27周年のメッセージ「チーム出産育児」「ミカタを増やそう」と連動させることで、貴社商品が子育てライフを応援してくれる強いミカタとして広く露出することが可能です。

応募者とレンタル利用者への**アンケート、体験の様子（写真・コメント）の二次利用付き**なので、その後の貴社販促活動でも、本素材をお役立ていただけます。



応募受付画面イメージ（アプリ）

< TOP >



位置

< 詳細 >



※同ページでプレゼントの受付も行っているの、プレゼント／レンタルの誤認がないよう、明確に表記いたします。

※期間限定で商品名●●を抽選でレンタルできる権利の応募となります。
商品のプレゼントへの応募ではありませんので、ご注意ください。

【レンタル期間】 1 カ月

家事・育児お助け家電 無料レンタルキャンペーン企画概要

パッケージ名	メニュー詳細	掲載期間	掲載料金定価換算 (グロス)	制作費 (ネット)	企画料金
出産準備・子育て家電 レンタルパッケージ企画【たまご】	■たまごクラブ内2 Pタイアップ ■たまひよWEB記事配信 T U (雑誌転載) ※アーカイブあり ■たまひよ公式SNSでのブースト ■たまひよ27周年ロゴ使用权 ■たまひよ27周年特設サイト掲載 ■たまひよWEB・アプリでのキャンペーン掲載 ■レンタルキャンペーン運営 (応募受付代行、抽選・発送など) ■応募者・利用者へのアンケート、写真、コメントの二次利用 (半年)	1 カ月	420万円	120万円	320万円 235万円G + 85 万円N
出産準備・子育て家電 レンタルパッケージ企画【ひよこ】	■ひよこクラブ内2 Pタイアップ ■たまひよWEB記事配信 T U (雑誌転載) ※アーカイブあり ■たまひよ公式SNSでのブースト ■たまひよ27周年ロゴ使用权 ■たまひよ27周年特設サイト掲載 ■たまひよWEB・アプリでのキャンペーン掲載 ■レンタルキャンペーン運営 (応募受付代行、抽選・発送など) ■応募者・利用者へのアンケート、写真、コメントの二次利用 (半年)	1 カ月	450万円	120万円	345万円 260万円G + 85 万円N
出産準備・子育て家電 レンタルキャンペーン (単体)	■たまひよWEB・アプリでのキャンペーン掲載 ■レンタルキャンペーン運営 (応募受付代行、抽選・発送など) ■応募者・利用者へのアンケート、写真、コメントの二次利用 (半年)	1 カ月	170万円	70万円	85万円 50万円G+35万 円N

- ・レンタルキャンペーンで使用する商品は貴社よりご提供ください。対象人数の設定について、**上記金額内では上限10名まで**の間で任意設定可能です。それ以上の人数になる場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。
 - ・当選者とはレンタル商品の取り扱いについて事前に誓約書を交わし、諸々の注意事項をご了承いただける方にのみレンタル商品をお送りします。
 - ・レンタル商品のユーザーへの発送・返却は弊社にて行います。通常宅配便等で送れるサイズの商品を想定した金額になっています。
- 一部大型商品などの場合は別途発送・作業費実費分をご請求**させていただく場合がございます。
- ・当選者の属性 (妊娠の有無・子月齢) はご希望に応じて設定が可能です。
 - ・レンタル当選者とは事前に利用に関する覚書を交わします。(レンタル商品の取り扱いについて、返却義務についてなど)

参考資料：まいにちのたまひよアプリとは

妊婦向けアプリ『まいにちのたまごクラブ』が、
妊娠期～産後まで継続して使える『まいにちのたまひよ』として2019年10月に生まれ変わりました。
おなかの中の赤ちゃんの様子や生後の成長、ママ、パパそれぞれへのアドバイスが、毎日メッセージとして届きます。
そのほか、毎月開催される豪華プレゼントへの応募、妊娠育児生活に便利なクーポンなどを配信しています。



【主な改訂POINT】

- 育児期まで延長＆情報量UP！
 - ・ デイリー情報の拡充
 - ・ 毎月のプレゼント企画やクーポンなどのおトクコンテンツの充実
 - ・ ママQ&Aのコンテンツ追加（2020年3月～）
- ユーザーのタイミングにあった情報提供
 - ・ 妊娠/生後日数に合わせた情報配信
 - ・ ママ/パパ向けのメッセージ配信
 - ・ 成長早見表の機能追加（2020年3月～）
- 集客の拡大
 - ・ 雑誌/産院冊子におけるプレゼント応募がアプリ経由となることで、大幅に新規ダウンロード数が増加。

【TOPICS】

- 月間ユーザー数 15万人越え

※2020年3月時点でのMAU

- 月間36,000人以上の新規DL

※2020年3月累計新規DL数より

参考資料：まいにちのたまひよアプリとは

ホームタブ



ユーザーの出産予定/誕生日に合わせて、成長に合わせたコンテンツを毎日ご提案！
新たな気づき・発見に出会えます。

記事コンテンツの閲覧

おトクタブ



マタニティ用品、出産準備用品、
0～2歳育児中のママ・パパに向けて
初回購入に役立つクーポンを提供

クーポンの使用

プレゼントタブ



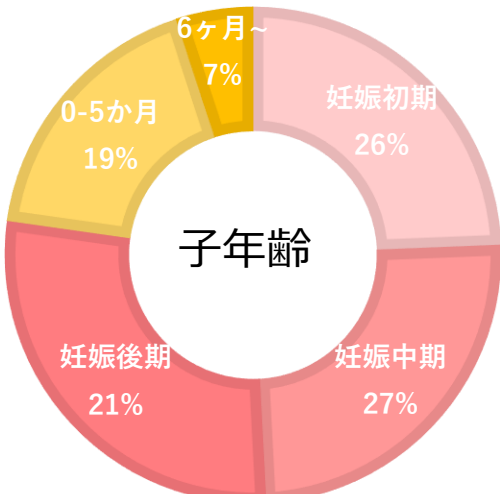
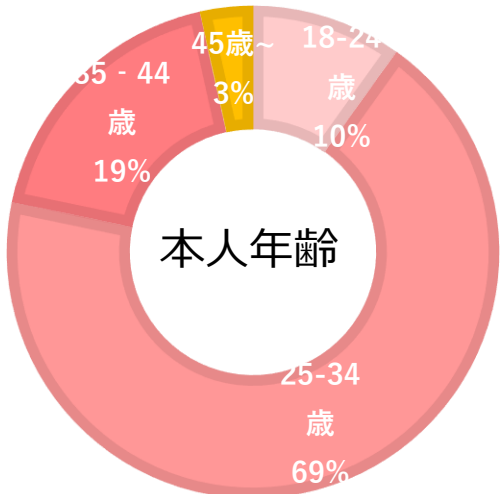
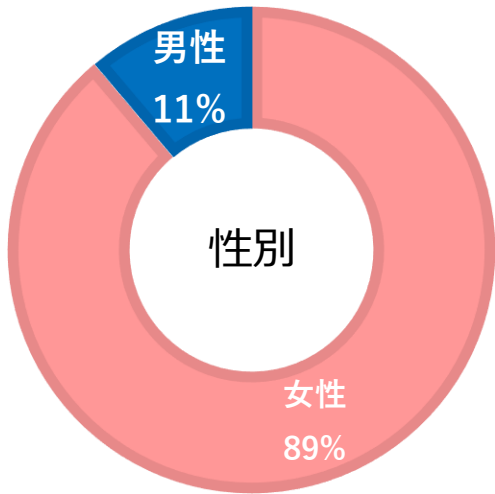
妊娠・出産・育児期にうれしい
アイテムをたまひよがプレゼント。
雑誌本誌の抽選・全員プレゼントとも
連動。

プレゼントの応募

参考資料：まいにちのたまひよアプリとは

男性ユーザーの使用率11%
約1/3のユーザーが毎日ログインし、長時間滞在するアクティブな会員が多いアプリです。

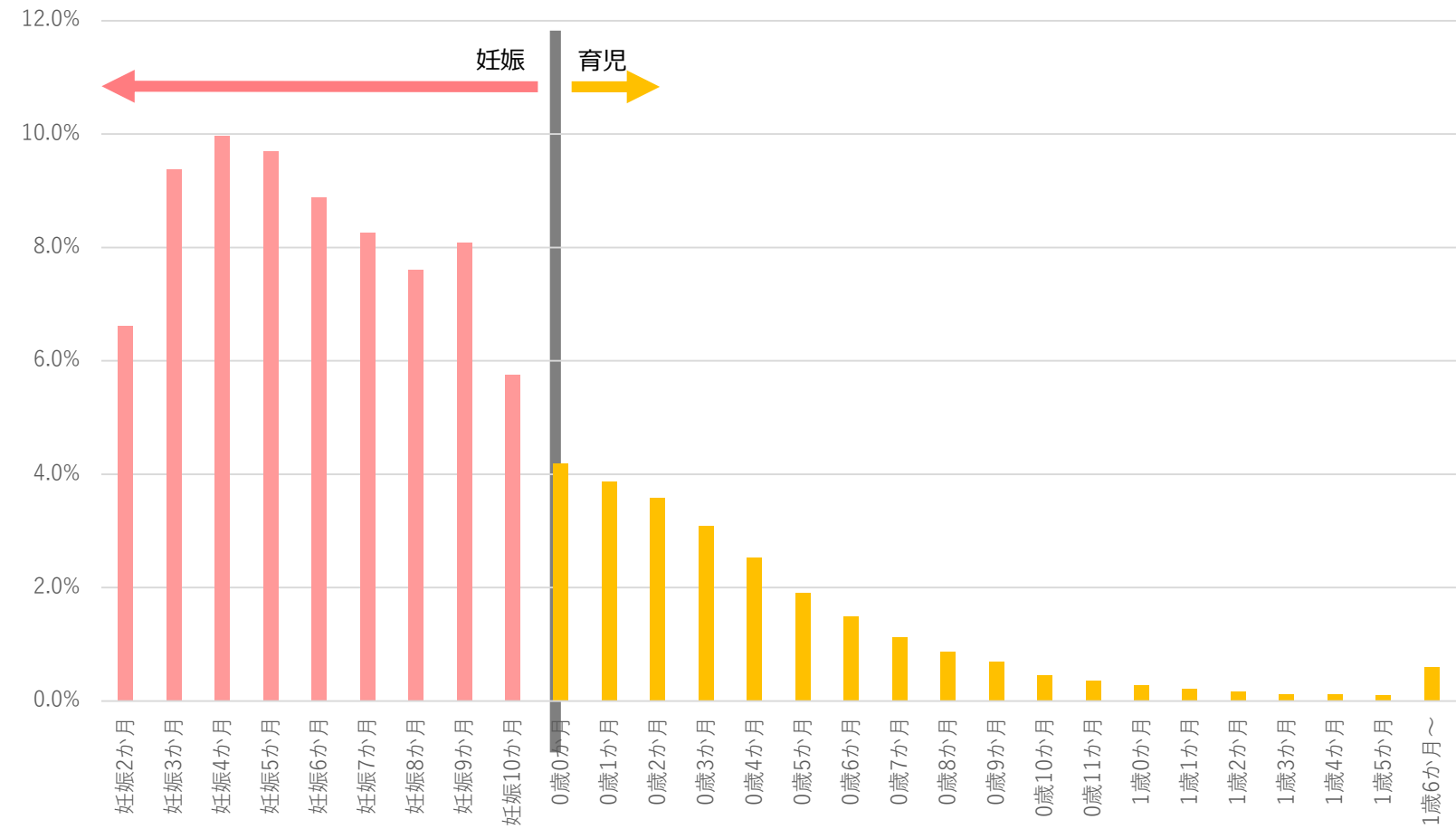
平均DAU	約61,000UU
平均MAU	約158,000UU
リニューアル後の新規累計DL数	約258,000DL
平均アプリ滞在時間/月	約38分



※2020年3月時点 Google Analytics調べ

参考資料：まいにちのたまひよアプリとは

新規ユーザーダウンロードと出産に伴う継続利用のため、
産後初期の利用者が増加中。今後継続利用によって産後後期の月齢が増加予定。



※2020年3月時点 Firebase調べ