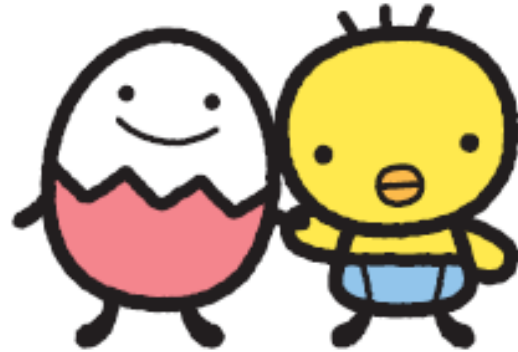




Instagramたまひよ公式アカウント (@tamahiyoinsta) ハッシュタグキャンペーン企画

☆「#チーム出産育児」スピンオフ企画☆
2021年10月以降～2022年3月末

株式会社ベネッセコーポレーション

Kids&Familyカンパニー

たまひよメディア事業部

問い合わせ先：inet-ad-inq@ml.benesse.co.jp



Enjoy 1000 days



今のキミと、今を楽しむ

赤ちゃんとの毎日は、思いがけないことの連続。

笑ったり、泣いたり、怒ったり。

今までの常識では測れないことばかり。

でも、そこにあるのは赤ちゃんが見せてくれる新しい世界。

わたしが、どんどん、広がっていく。

楽しもう。キミの成長を。

目の前にある今、この時間を。

ママであることを。パパであることを。家族であることを。

いつか大きくなって離れていくから

お腹の中にやってきて2歳になるまでの

かけがえのない赤ちゃん期、1000days。

キミと一緒に 家族と一緒に

【公式】たまひよ編集部

<https://www.instagram.com/tamahiyoinsta/>



●たまひよ読者（ファン）とのコミュニケーションツール

たまひよブランド（雑誌・絵本・イベントなど）の情報発信はもちろん、お役立ち動画や投稿キャンペーン・公式インスタグラマーの募集など、参加感のあるコンテンツを**毎日**発信。

●フォロワー数も急増中

2021年9月27日現在：**12.2万人**

人気コンテンツ

動画



キャンペーン

4,700いいね！



最新の出産＆育児情報

タレントさんのメッセージも



#チーム出産育児とは？

たまひよ公式インスタでは、Enjoy 1000 daysのブランドスローガンの下、赤ちゃんとの365日、素敵な一枚をユーザーの皆さんに投稿頂くキャンペーンを実施しました。テーマは「チーム出産育児」。ひとりじゃないよ、育児はみんながチーム！そんなエピソードやメッセージを添えて、投稿頂きました。素敵な投稿は、たまひよ公式instagram(@tamahiyoinsta)で随時ご紹介しましたところ、ユーザーからも大好評。

今回は、すでにたまひよユーザーには広まりつつある #チーム出産育児 のスピノフ企画のご案内です！

参考：キャンペーンページ (LP)

*イメージです



参考：結果発表ページ

*イメージです



現在も次々と投稿が増え、2021年7月現在15,000件超に！こちらのハッシュタグを活用したスピノフ企画です！



【実施概要】

指定ハッシュタグ：#チーム出産育児
募集期間：2021年 6月14日～2021年8月31日
受賞者選考：2021年9月上旬に実施
結果発表：2021年9月下旬～

本企画全体の流れ



Web版たまひよ内でのCPページ、たまひよ公式インスタ (@tamahiyoinsta) の両方を活用した、広告主様コラボハッシュタグキャンペーンです。Web版たまひよ、たまひよ公式インスタそれぞれに常設ページを掲載、Web上でもインスタ上でも投稿/広告主様商品サービスの認知拡大・理解促進・話題拡散に貢献します！新商品の認知や、ブランド共感アップにおすすめの施策です。Wハッシュタグは①メーカーorブランド、②ビッグWordをおすすめ。

キャンペーン告知

投稿受付中

結果発表

CPページ

公式インスタ

CPページ

公式インスタ

結果発表

公式インスタ



公式インスタでも告知！

※プロフィールは期間中常設

※ハッシュタグは複数設定し、広告主様側でもタグ付け閲覧可能なツールを入れることも可能です。詳細は営業にご相談ください。



#たまひよベストショット

投稿作品ランダムに読込



選考

たまひよ編集部賞
広告主様賞
〇〇賞など

※たまひよ編集部も選考にご協力致します！

公式インスタではフィードやストーリーにて投稿作品を取り上げたり、投稿促進のPUSHを行ったり、適宜CPを盛り上げます！

※期間中各2回以上（回数・タイミングは編集部にお任せ）



公式インスタでは受賞作品には、オリジナルスタンプ付などでリグラムするなど、フィードで紹介します！

応募要項

インセンティブ紹介
&
広告主様告知スペース

本企画の仕様



企画名	たまひよ公式Instagram # キャンペーン企画		
掲載料金	実施料金合計 ¥5,000,000	掲載費 ¥4,500,000(G)	制作費 ¥500,000(N)
内訳	掲載費、誘導枠制作費、キャンペーンページ制作費、メール掲載費、その他インスタ投稿運営管理費一式 ※プレゼント配送費は10名まで込		
誘導スペース	たまひよインフィード（ランダム表示） たまひよからのおすすめ枠（保証） たまひよ通信（掲載期間中2回） たまひよプレゼント応募ページ（期間保証） まいにちのたまひよAPP編集枠 たまひよDMP（IG・FB広告）		
掲載期間	12週間（2021年10～12月、または2022年1～3月）		
保証形態	期間保証		
想定リーチ	【ブラウザ】キャンペーン告知・キャンペーン受付中・結果発表の3P合計 15,000～20,000PV / 12週間 【Instagram】たまひよ公式プロフィール常設ページ、フィード/ストーリーズにて）延べ100万リーチ/12週間 ※商材・訴求内容・投稿依頼内容によって異なります。		
想定投稿数	延べ500～ ※設定するハッシュタグ、お題によって大きく異なります		
レポート	記事広告ページ PV、外部CT インスタ投稿数 インスタたまひよ公式投稿リーチ数、インプレッション ※レポート提出は掲載終了後10営業日以内		
オプション	・外部誘導 50万円G～ ・インスタ・FB広告ブースト 50万円G～ ・2次利用 写真5点 20万円N～ ・たまひよインフルエンサーによるお手本投稿5投稿 50万円G～ ・たまひよファミリーパークとの連動 ※詳細は営業にお問い合わせください。最低なオプションをプランニングさせていただきます。		

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※一部内容・商材によっては本企画メニューでの展開をお断りする場合がございます。 ・CP記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※スタジオ撮影、取材等は含まれません。
制作 レギュレーション	・計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。 ・記事広告部分及び誘導枠の制作は弊社にて制作します。 ※素材をご提供いただきます。取材等は含まれません。 ・広告主様サイトへのリンク数 3本
誘導枠 レギュレーション	オウンド/APPホーム誘導枠（インフィード）： 誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト 最大28文字 APP中面（オーバーレイ、レクタングル） 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 320×50 250×300 画像容量 50KB以内 メルマガ：メルマガテキスト版レギュレーションに準じる
たまひよ公式インスタ レギュレーション	・ハイライトでのキャンペーン紹介（期間中常設） ・フィード/ストーリーズへの投稿（告知＆投稿紹介各1回は確約）
注意事項	・キャンペーンインセンティブとして、10名分のプレゼントのご提供をお願い致します。 ・募集期間中は1社限定となります。お申込前に必ず空き枠のご確認をお願いします。 ・CPページからの外部リンク先はスマートフォン最適化サイトを推奨します。
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM
最大枠数/申込／オリエン設定期限	各期間1社限定 キャンペーン①（10～12月実施）2021年10月中旬 キャンペーン②（1-3月実施）2021年11月中旬

チーム出産育児

#チーム出産育児
Instagram / Twitter
投票キャンペーン
2021.6.14-8.31

投稿例

ママとパパと赤ちゃんの笑顔が、家族の宝物です。たまひよのママさんたち、一緒に子育てを楽しみましょう！

つながる
#チーム出産育児

赤ちゃん初めのひと口（全農様）

#赤ちゃん初めのひと口
Instagram / Twitter
投票キャンペーン
2021.6.14-8.31

投稿例

赤ちゃんの初めの一歩、家族みんなで応援しましょう！

つながる
#赤ちゃん初めのひと口

赤ちゃんを見る世界（ファンケル様）

#赤ちゃんを見る世界
Instagram / Twitter
投票キャンペーン
2021.6.14-8.31

投稿例

赤ちゃんの成長を、家族みんなで楽しむ。たまひよのママさんたち、一緒に子育てを楽しみましょう！

つながる
#赤ちゃんを見る世界