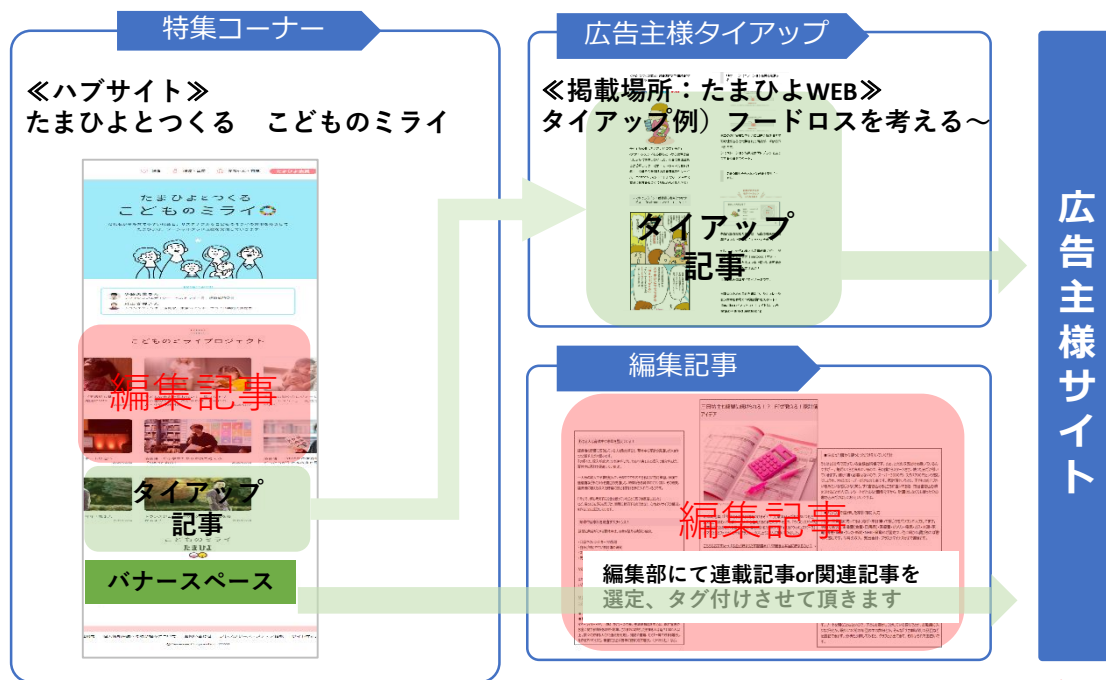


シーズナリティや新米ママ&パパの興味関心トレンドにマッチした旬のテーマで記事をまとめた編集連動企画「SDGs編」

新型コロナウイルスの感染拡大が世界中の国民の健康と経済を揺るがせる中、「持続可能性」がますます問われる時代となっています。親になって、こどものミライを考えると、2015年に国連が掲げた「サステナブル・ディベロップメント・ゴールズ（Sustainable Development Goals）」を改めて考えたい、たまひよは、広告主様の商品・サービスにおけるSDGsの取り組みを、ユーザーであるファミリー層が自分ゴトしやすい生活育児の周辺情報と結び付け、自然に説得力をもって浸透させます。

メリット

- たまひよのSDGsコンテンツの集まるハブサイトに企業ロゴ、タイアップ記事を掲載。
- たまひよタイアップ記事の閲覧者の声を元に「たまひよ」との共同リリース作成・配信が可能。



メニュー名	たまひよSDGsタイアップ企画
掲載料金	¥2,000,000 (G)
内訳	【内訳】 ・特設サイト内バナー掲載費/特集記事（タイアップ記事）制作費/掲載費/タイアップ制作費/アンケート設計運営費用/ブランド使用料 ※撮影費/タグ設置費/有識者起用等は別途費用
誘導スペース	サイト内インフィード、特設サイトより
掲載期間	4週間～
想定PV	40,000PV～ ※タイアップ記事の想定PVであり、特集コーナー全体のPVではありません
レポート	・タイアップ：PV・リンクCT/CTR ・常設バナー：imp・CT/CTR ・アンケート：単純集計
最大枠数	3枠
掲載開始/終了曜日	月曜日am10:00/月曜日am9:59
申込期限	25営業日前

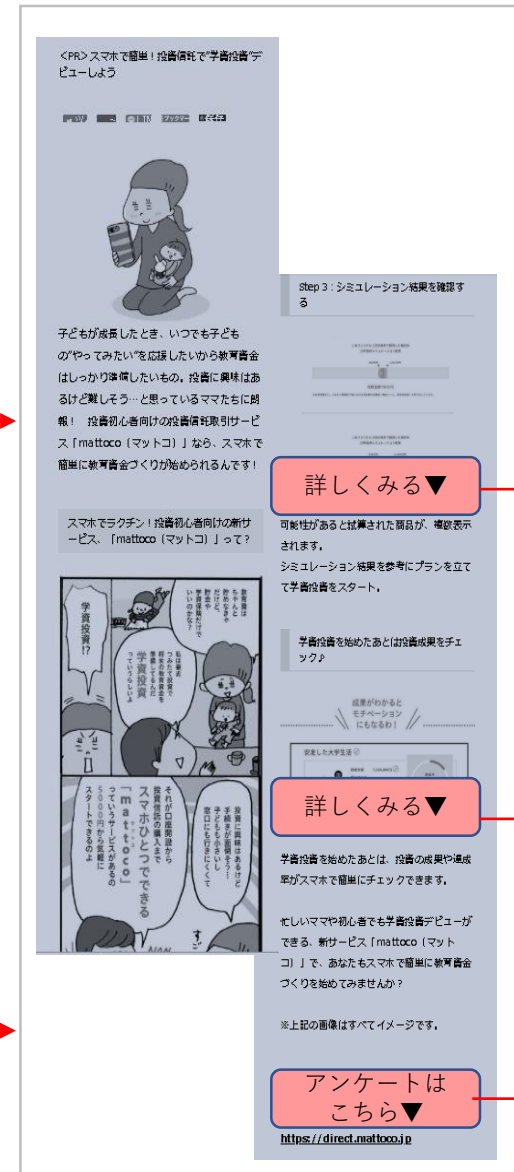
※複数社決定する場合、特集内バナーは50音順、記事サムネイルは新着順の掲載となります

【企画概要】たまひよとつくる こどものミライ



たまひよSDGsサイトアンケートTOP(イメージ)

広告主様のSDGsへの取り組みを紹介するPR記事



協賛社様
サイトへ

調査結果を元に
たまひよと
共同リリース！



読者に対して、SDGs
に対する意識調査を20問以内
で実施いたします。結果を
リリースにお使いいただけます。

アンバサダー、記事登場（予定も含む）有識者のご紹介



こちらでご紹介しているのは、ほんの一部です。2020年秋以降コンテンツを拡充してまいります。たまひよと共に、未来につながる企業活動や、未来の地球のための知られざる裏話を新米パパ＆新米ママたちに向け、共に発信してくださるパートナー企業様を募集いたします。



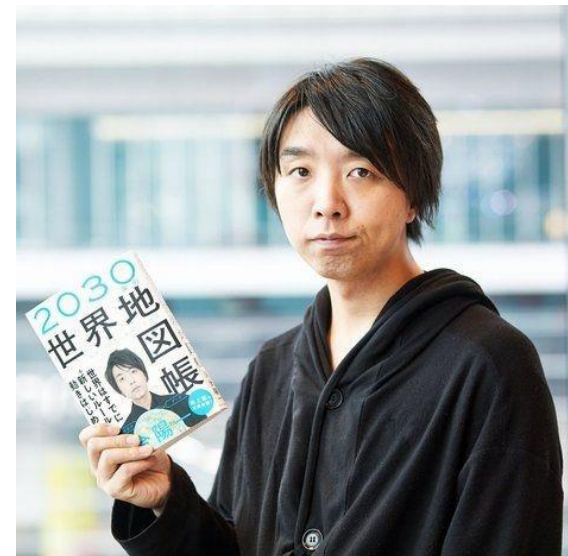
小脇美里さん

ファッションエディター、2児の母
ベストマザー賞 経済部門受賞
「ひよこクラブ」連載あり



杉野文野さん

トランスジェンダー 活動家
東京レインボープライド共同代表理事



落合陽一さん

メディアアーティスト

