

2020年度

たまごクラブ出産準備 広告連合企画年間オープン

5月売り

8月売り

11月売り

2月売り

3月売り



株式会社 ベネッセコーポレーション
たまひよ事業部
お問い合わせ先 TEL:03-5259-5106

* 概要

たまごクラブ出産準備広告連合企画ですが、たまごクラブの数ある企画の中でも読者から最も人気の高い企画ということもあり5, 8, 11, 2, 3月売りの合計5回で実施しています。

5売りは競合排除、既得権ともに無しの回になりますが、他4回は既得権がつきます。この機会にぜひご検討くださいませ。

* たまごクラブ出産準備連合広告とは

たまごクラブ読者の約9割は、初めての妊娠・出産。

生まれてくる赤ちゃんと家族のために、何を準備したら良いか？

非常に気になる内容です。妊娠してから出産後まで、どの時期にどのようなものが必要になるのかわかりやすく解説しているため、この企画は、保存性が高く、赤ちゃん誕生後も活用されるのが特徴です。

読者の関心が高い「先輩ママの声」を、たまひよ読者へのアンケート調査によって集め、ママが悩みがちな観点で出産準備品を紹介します。

「先輩ママの声」は、読者の関心が非常に高いため隣接タイアップも反響を見込めます！

*タイアップについて

4C2Pタイアップ

■5売り（競合排除なし／既得権なし）

■8・11・2・3月売り（競合排除あり／既得権あり）



●掲載順：妊娠生活グッズ（妊婦さん用製品サービス）→出産準備グッズ（一般商品含む）の順。

*申込・掲載順について

売り月	既得権クライアント申込締切	新規申込締切	掲載順（妊娠生活⇒出産準備の枠の中で）
5月売り	—	2/15	クライアント様正式名アイウエオ順
8月売り	5/2	5/15	クライアント様正式名アイウエオ順
11月売り	8/2	8/15	クライアント様正式名アイウエオ順
2月売り	11/2	11/15	クライアント様正式名（逆）アイウエオ順
3月売り	12/3	12/14	クライアント様正式名アイウエオ順

*実施料金

4C2Pタイアップ：御社実施料金＋製作費50万円N

* 既得権クライアント

8月売り (2月売りと連動)

- アプリカ様 (抱っこひも)
- アプリカ様 (チャイルドシート)
- アプリカ様 (ハイローベッド&チェア)
- キョーリン製薬様 (ベビーグッズ除菌)
- 健栄製薬様 (消毒用ジェル)
- コンビ様 (ベビーカー)
- ナチュラルサイエンス様
(ベビースキンケア保湿・洗浄両方)
- ピジョン様 (哺乳びん)
- ピジョン様 (さく乳器)
- プレミアムウォーター様
(ウォーターサーバー天然水)
- P&G様 (衣類用洗剤)
- マテル様 (おもちゃ)
- 持田ヘルスケア様 (沐浴剤)
- 王子ネピア様 (紙おむつ)
- リッチェル様 (授乳クッション)
- ユニクロ様 (マタニティウェア)
- 大幸薬品様 (空間除菌剤)
- ジュピターテレコム様
(動画・写真共有サービス)

11月売り

- キョーリン製薬様 (ベビーグッズ除菌)
- 健栄製薬様 (消毒用ジェル)
- コンビ様 (ベビーカー)
- コンビ様 (チャイルドシート)
- ナチュラルサイエンス様 (ベビースキンケア)
- ナック様 (ウォーターサーバー)
- 持田ヘルスケア様 (沐浴剤)
- ユニ・チャーム様 (紙おむつ)
- 大幸薬品様 (空間除菌剤)
- 花王様 (お掃除ワイパー)

3月売り

- ユニクロ様 (マタニティウェア)
- ユニクロ様 (ベビウェア)
- キョーリン製薬様 (ベビーグッズ除菌)
- 健栄製薬様 (消毒用ジェル)
- しまむら様 (流通)
- 大幸薬品様 (空間除菌)
- 王子ネピア様 (紙おむつ)
- ダッドウェイ様 (抱っこひも)
- ナチュラルサイエンス様 (保湿剤)
- リッチェル様 (ベビーカー)

確認中

※既得権の有無については
御社営業担当に随時お問い合わせ
くださいませ。

* 特殊面（既得権有）

	表2（※見開き）	特表2見開き	表3（※見開き）	表4
5月売り	オープン	2020新設	オープン	コンビ様
8月売り	ピジョン様	2020新設	※明治様	オープン
11月売り	ピジョン様	2020新設	※明治様	コンビ様
2月売り	ピジョン様	2020新設	※明治様	コンビ様
3月売り	アプリカ様	2020新設	オープン	コンビ様

* 申込について

売り月	既得権クライアント申込締切	新規申込締切
5月売り	2/14まで	3/2
8月売り	5/7まで	6/1
11月売り	8/7まで	9/2
2月売り	11/11まで	12/2
3月売り	12/10まで	12/25

* 実施料金

表2	875,000円G
表2（※見開き）	1,700,000円G
表3	750,000円G
表3（※見開き）	1,500,000円G
表4	1,300,000円G

※原稿サイズは御社営業担当まで
お問い合わせください。



今一押し
ピックアップ!

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB
月間PV：800万PV
月間UU：150万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：287,202人
※2018年6月末時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



たまひよ grammer

⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 25万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 125万円G 制作費 25万円N	4万PV想定(4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定(4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有