

産院向け特別編集

2022年6月刊

パパと読む

たまごクラブ

日本全国
の産院で
無料配布

媒体資料・広告企画



産院配布期間
2022年6月～9月

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部 ビジネスプロデュース課

はじめに

パパと一緒に妊娠・出産の知識を学びながら、お買い物も
プレゼント参加もできる妊娠・出産のモノ・コト体験情報誌です！

「パパと読む
たまごクラブ」は、
かかりつけの産院・産科で
手に取ることができる、
無料のたまごクラブ
です。

パパと読む
たまごクラブ

あなたと小さな命を
チームで支えたいと思っています

まずは、妊娠おめでとうございます。

あなたの中にいる小さな命を心から祝福させていただきます。

今あなたは、おなかの赤ちゃんに会える日が待ち遠しくてワクワクする日もあれば、
心配や不安が押し寄せてくる日もあって、妊娠期の心は揺れ動くことでしょう。

でも、あなたは決して一人ではありません。あなたのパートナー、家族。

そして産婦人科の医師や助産師、看護師、スタッフも。

みんながあなたの「チーム」です。

この本を読み終えたときに、「チーム」を心強く思ってもらえたらうれしいです。

大切な妊娠・出産期を、みんなが応援しています。

この本は
パパと一緒に
妊娠・出産の知識を学びながら、
お買い物も
プレゼント参加もできる
妊娠・出産の
モノ・コト体験情報誌です！

相原未依ちゃん(0カ月)
撮影／花盛友里



sayurinishikubo

【「パパと読むたまごクラブ」仕様】

妊娠・出産は一人じゃない！
パパ、家族と読む産院配布版・たまごクラブのフリーペーパー

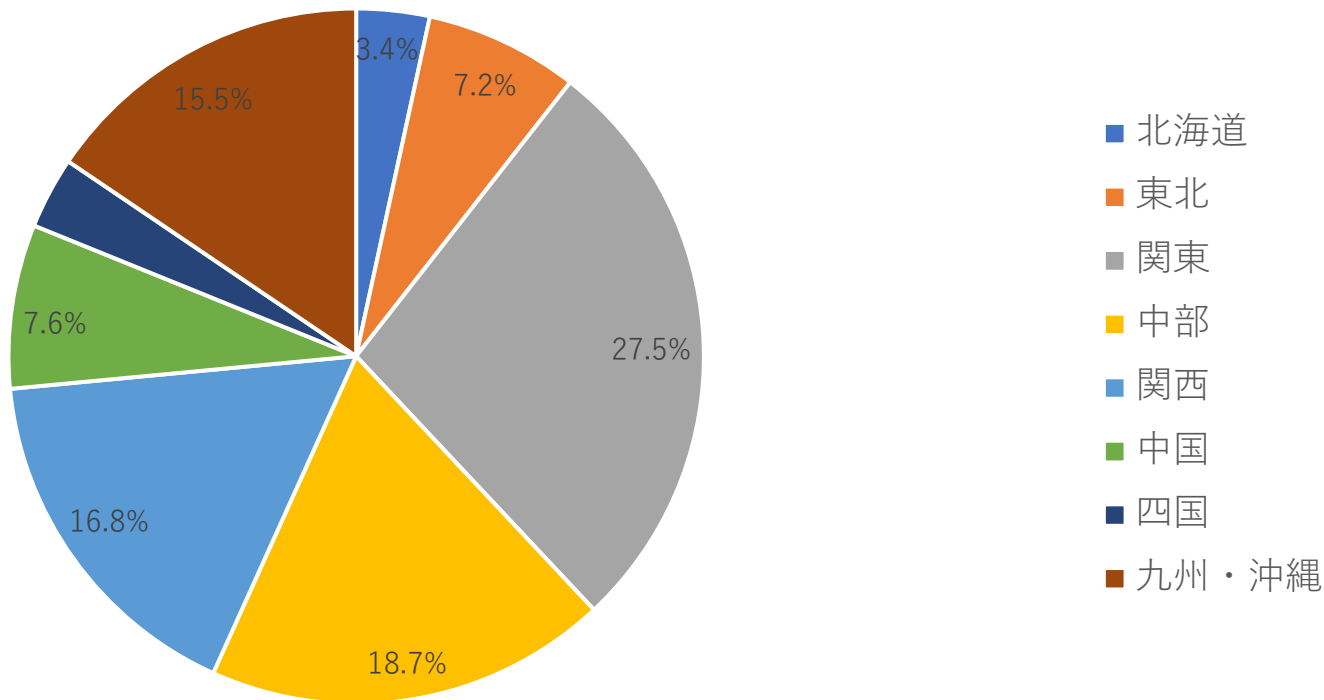
- 媒体名：パパと読むたまごクラブ
- 監修・協力：公益財団法人日母おぎゃー献金基金
- 発行部数（配布期間）：13万部（2022年6月～9月）
- 配布場所：全国産院（無料フリーペーパー）
- 全国産院カバー率：63% （約1,500院） ※分娩有院のみで算出
- 配布対象：産院を訪れる初期妊婦～後期妊婦
- サイズ：B5変形ハンディ版 230×180
- 総ページ数：約140ページ（予定）

院内ラック等での設置の他、
母親学級・両親学級時や
受付・診察時などに、
医師・助産師からの
手渡しされるケースもあり、
信頼度の高い媒体です

【「パパと読むたまごクラブ」仕様】

全国の分娩院を幅広くカバーしています！

パパと読むたまごクラブ採択院 地域別割合



【特殊面】

特殊面掲載は次年度の同時期号の既得権有となります。
接触率が最も高い特殊面で貴社商品を効率的に認知、ブランディングすることが可能です。

	表2見開き	目次対向	表4	申込締切日	校了日
6月配布～	OPEN	OPEN	OPEN	3/18	4月上旬
料金	1,750,000円 G	860,000円 G	1,300,000円 G		

※申込締め切り日・校了日は予定となります。詳細はお問い合わせください。
※特殊面は申込締め切り日に関わらず、決定優先となります。

【特集隣接タイアップ】

以下の特集で隣接TU（2Pより）を募集します（純広告も可）。
特集に隣接させることにより、読者により効果的に貴社商品を訴求することができます。

■大特集 妊娠中のママへの“思いやり”サポート術 **最大6社限定（特集内1商品種1社限定）**

（体の変化、心の変化、二人目妊娠の場合、おなかの赤ちゃん実物大）

お勧め商材：マタニティスキンケア、葉酸サプリ、新生児から必要なベビーグッズ（おむつ、授乳、スキンケア、沐浴アイテム等）

■パパと選びたい ベビーカー、チャイルドシート最新情報 **（特集内1商品種1社限定）**

お勧め商材：ベビーカー、チャイルドシート

■生まれる前にチェック 紙おむつ最新情報 **（特集内1商品種1社限定）**

お勧め商材：おむつ、ビデオ、カメラ、傷跡ケアグッズ

■肌にやさしいスキンケアグッズ厳選ガイド **（特集内1商品種1社限定）**

お勧め商材：マタニティスキンケア、ベビースキンケア

上記は一部の特集です。内容は変更になる場合がございます。最新情報・詳細はお問い合わせください。

※特集隣接枠内の台割順はタイアップ→純広。それぞれ正式決定順となります。

【特集隣接タイアップ】

Point 1 全国約1,500の産院で配布

妊娠中、定期的に必ず訪れる産院で配布する唯一のたまひよメディアです。
全国の分娩ありの産院のうち約63%をカバーし、確実に妊婦さんとその家族にリーチできます。

Point 2 「たまごクラブ」特別編集！

妊娠・出産・育児誌シェア1位のたまひよ特別編集だから、信頼度の高い編集記事からのタイアップ誘導で、貴社商品・ブランドについてわかりやすく、読者に寄り添った情報をお届けすることができます。

Point 3 パパと一緒に読む本！

チーム出産・育児を提唱するたまひよのメッセージを具現化する媒体で、パパと一緒に読むことをメインに訴求することで、商品・サービスの購入の意思決定者を早期に囲い込みながらアプローチすることができます。

■お申込みに関して

お申込みパターン	スペース料金G（円）	製作費・流用費N（円）
①新規作成	1,500,000	600,000
②過去タイアップリメイク（構成新規・素材流用・撮影なし）	1,500,000	200,000
③過去タイアップ流用（リサイズ含む）	1,500,000	100,000

配布時期	申込締切	オリエン時期	校了日
6月配布～	2月4日	2月中旬まで	4月上旬

※上記スケジュールは大まかな予定となります。詳細はお問い合わせください。

【特殊広告：サンプル貼り込みエントリー】

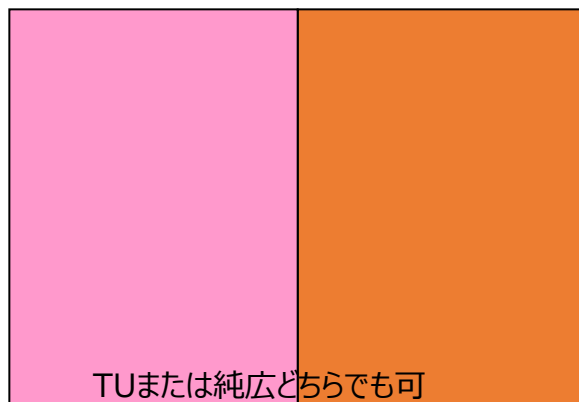
各回
1社
限定

各回1社限定でサンプル（パウチ形状想定：予備含め各回13万個納品予定。※前後する場合がございます）をエントリーにて募集します。

TU or 純広に貼り込んだサンプルにより読者に効果的に御社商品をのトライアルができます。

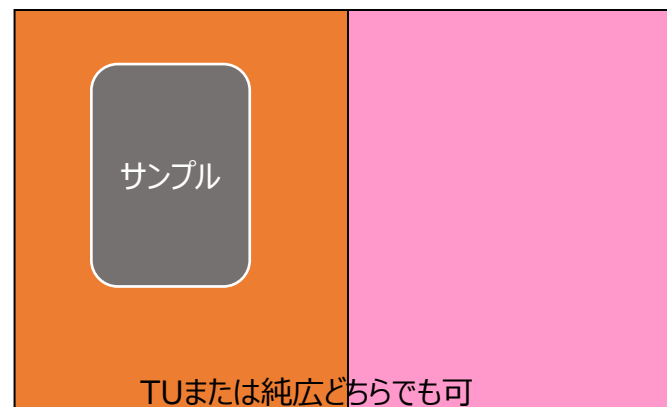
4P

3P 厚紙台紙



2P 厚紙台紙

1P



■エントリー：2022年1月14日締切
⇒1月24日に結果発表

- ※各回1社限定
- ※事前審査あり
- ※4Pから可能、TU、純広告はどちらでも可。
- ※2P目にサンプル貼り込み
- ※サンプル納品数は予備含め13万5000個前後
- ※正式発注後のキャンセルは50%料金発生。

実施料金

要お見積り

TUの場合 制作費30万円N/P

	申込締切日	サンプル納品日	校了日
6月配布～	2/上	3/下	3/下

※事前エントリーがなかった場合は、決定社優先となります。
※上記スケジュールは大まかな予定となります。詳細はお問い合わせください。

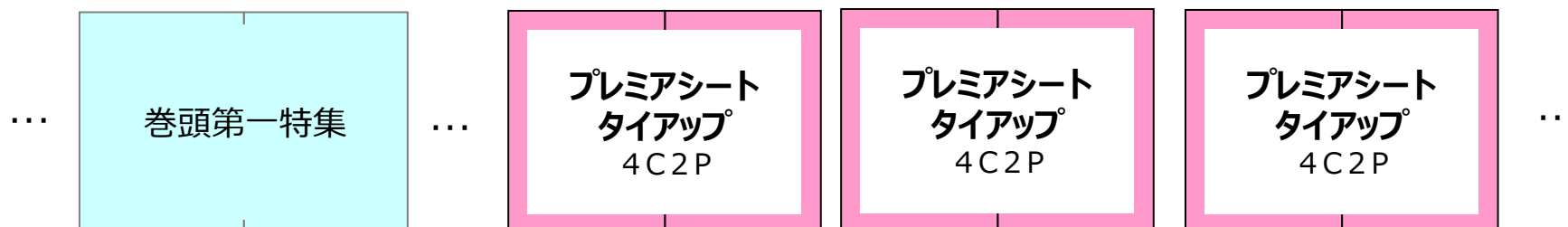
【プレミアムタイアップシート枠】

各号
1社
限定

体裁：6～8Pマルチタイアップ

各号1社限定 正式発注順

掲載位置：巻頭第一特集前に入ります。



※「…」の場所には編集ページならびに1P純広が入ることがあります。

■お申込みに関して

●条件	・各号正式発注順（仮押さえ等は致しません） ・タイアップ6P以上～8Pマルチのみ（上限は8pとなります） ・既得権なし
●実施料金	・スペース：6～8P分（貴社実績料金適応可） ・製作費：ページ数×30万円（初たま、たまごT Uからの流用掲載可）



配布時期	申込締切	オリエン時期	校了日
6月配布～	2月4日	2月中旬まで	4月上旬

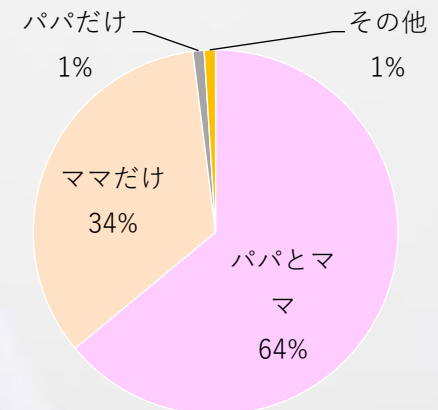
赤ちゃんは「かわいい」。
それは理屈抜き絶対的価値。

子どもがいる人、いない人、
老若男女……

みんなで赤ちゃんを育てる。
堂々と育てる。

そんな幸せな社会を
たまひよは
本気で目指します。

【読者】



読者WEBアンケート調査
(15年11月実施より)