

産院向け特別編集

パパと読む

たまごクラブ

媒体資料・広告企画年間オープン



産院配布期間
2020年6～10月



産院配布期間
2020年10～2月



産院配布期間
2020年2～6月

株式会社ベネッセコーポレーション

たまひよ事業部 ビジネスプロデュース課

お問い合わせ先 TEL:03-5259-5106

はじめに

パパと一緒に妊娠・出産の知識を学びながら、お買い物もプレゼント参加もできる妊娠・出産のモノ・コト体験情報誌です！

「パパと読む
たまごクラブ」は、
かかりつけの産院・産科で
手に取ることができる、
無料のたまごクラブ
です。

パパと読む
たまごクラブ

あなたと小さな命を
チームで支えたいと思っています

まずは、妊娠おめでとうございます。

あなたの中にいる小さな命を心から祝福させていただきます。

今あなたは、おなかの赤ちゃんに会える日が待ち遠しくてワクワクする日もあれば、心配や不安が押し寄せてくる日もあって、妊娠期の心は揺れ動くことでしょう。

でも、あなたは決して一人ではありません。あなたのパートナー、家族。

そして産婦人科の医師や助産師、看護師、スタッフも。

みんながあなたの「チーム」です。

この本を読み終えたときに、「チーム」を心強く思ってもらえたらうれしいです。

大切な妊娠・出産期を、みんなが応援しています。

この本は
パパと一緒に
妊娠・出産の知識を学びながら、
お買い物も
プレゼント参加もできる
妊娠・出産の
モノ・コト体験情報誌です！

をい
相原永依ちゃん(0カ月)
撮影／花盛友里



sayurinishikubo

【「パパと読むたまごクラブ」仕様】

妊娠・出産は一人じゃない！
パパ、家族と読む産院配布フリーペーパーのたまごクラブ

- 媒体名：パパと読むたまごクラブ
- 監修・協力：公益財団法人日母おぎゃー献金基金
- 発行部数（配布期間）：各18万部 × 3回 **年間54万部**
- 配布場所：全国産院（フリーペーパー）
※約半数は母親学級・両親学級などで手渡し
- 全国産院カバー率：65%（約1700院）※分娩有院のみで算出
- 配布対象：産院を訪れる初期妊婦～後期妊婦
- サイズ：B5変形ハンディ版 230×180（6月発刊から初たまごサイズそろえる可能性あり）
- 総ページ数：約140ページ（予定）

【特殊面】

新創刊にあたって特殊面（純広のみ）枠を設置し、次年度の同時期既得権有になります。接触率が最も高い特殊面で御社の商品を効率的に認知、ブランディングすることができます。

	表2見開き	目次対向	表4	申込締切日	校了日
6月配布～	OPEN	OPEN	OPEN	3/30	4/13
10月配布～	OPEN	OPEN	OPEN	7/30	8/17
2月配布～	OPEN	OPEN	OPEN	11/18	12/2
料金	1,750,000円 G	860,000円 G	1,300,000円 G		

【特集隣接TU】

以下の特集で隣接TU（2Pより）を募集します（純広告も可）。特集に隣接させることにより、読者により効果的に御社商品を訴求することができます。

■大特集 妊娠中のママへの“思いやり”サポート術 **最大6社限定（特集内1商品種1社限定）**（体の変化、心の変化、二人目妊娠の場合、おなかの赤ちゃん実物大）

お勧め商材：マタニティスキンケア、葉酸サプリ、ゼリー、尿漏れパッド、デリケートゾーン、歯磨き、お口タブレット、ウェア

■パパと選びたい ベビーカー、チャイルドシート最新情報（特集内1商品種1社限定）

お勧め商材：ベビーカー、チャイルドシート

■生まれる前にチェック 紙おむつ最新情報（特集内1商品種1社限定）

お勧め商材：おむつ、ビデオ、カメラ、傷跡ケアグッズ

■肌にやさしいスキンケアグッズ厳選ガイド（特集内1商品種1社限定）

お勧め商材：マタニティスキンケア、ベビースキンケア

etc…上記は一部の特集です。その他はお問い合わせくださいませ。

※台割順 マタニティ商材⇒ベビー商材（正式企業名アイウエオ順）

【特集隣接TU】

Point
1

全国約1700の産院で配布

妊娠が発覚した産院で配布する唯一のたまひよメディアです。全国で約2700ある産院の約65%をカバーし、確実に妊婦さんにリーチできます。

Point
2

「たまごクラブ」特別編集！

妊娠・出産・育児ジャンルシェア1位のたまひよ特別編集で信頼の高い編集記事からのタイアップ誘導で企業や商品についても、わかりやすく商品・サービスの情報をお届けすることができます。

Point
3

パパと一緒に読む本！

パパと一緒に読むことでより回読率が高く効果的に出産準備品を訴求できます！

■お申込みに関して

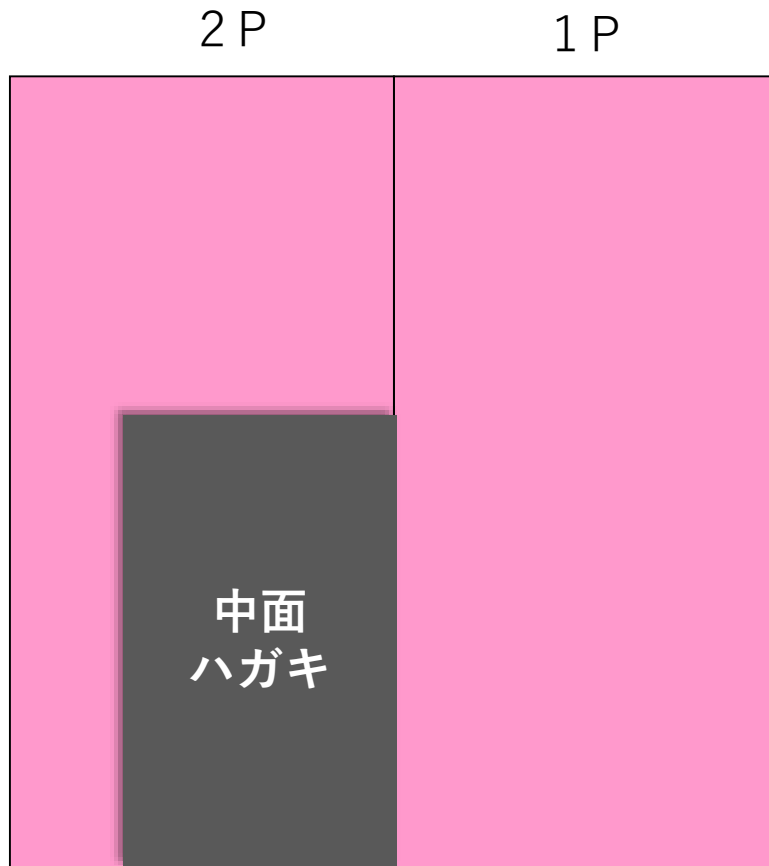
お申込みパターン		スペース料金G（円）	製作費／2次使用料N（円）
①新規作成		1,500,000	500,000
②過去タイアップリメイク（構成新規・素材流用・撮影なし）	6	1,500,000	200,000
③過去タイアップ流用（リサイズ含む）		1,500,000	100,000

配布時期	申込締切	オリエン時期	校了日
6月配布～	2月14日	2月下旬まで	4月8日
10月配布～	6月14日	6月下旬まで	8月12日
2月配布～	10月2日	10月中旬まで	11月27日

【純広 + 中面はがき】

3社
限定

各回 3社限定で 2P純広 + 中面はがきにより、読者からのレスポンスを直接御社にお届けできる企画になります。



実施料金

スペース2P + 中面はがき
200万円G

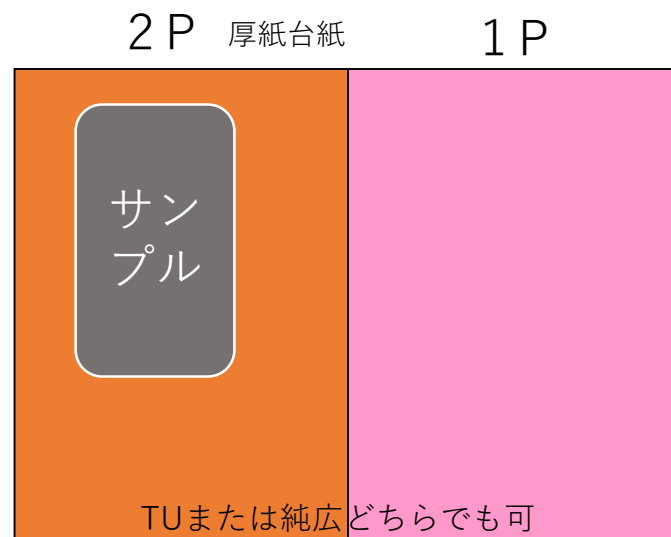
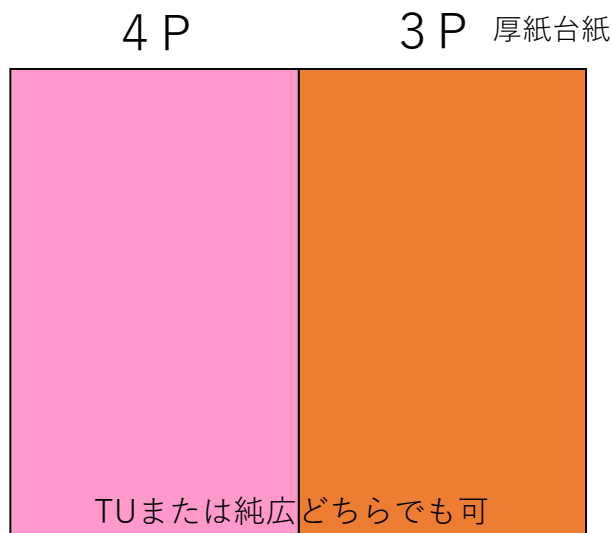
※ 3社限定
※ 事前審査あり

	申込締切日	校了日
6月配布～	3/30	4/13
10月配布～	7/30	8/17
2月配布～	11/18	12/2

【特殊広告：サンプル貼り込みエントリー】

各回
1社
限定

各回1社限定でサンプル（パウチ想定：予備含め各回18.5万個想定※前後する場合がございます）をエントリーにて募集します。TU or 純広に貼り込んだサンプルにより読者に効果的に御社商品をのトライアルができます。



◎6, 10, 2月ともに1月20日締め切り 1月25日発表

※各回1社限定

※事前審査あり

※4 Pから可能、TU、純広告はどちらでも可。

※2 P目にサンプル貼り込み

※サンプル納品数は予備含め18万5000個前後

※正式発注後のキャンセルは50%料金発生。

実施料金

要お見積り

TUの場合 制作費25万円N/P

	申込締切日	サンプル納品日	校了日
6月配布～	2/15	3/25	4/2
10月配布～	6/15	7/20	7/31
2月配布～	10/5	11/13	11/24

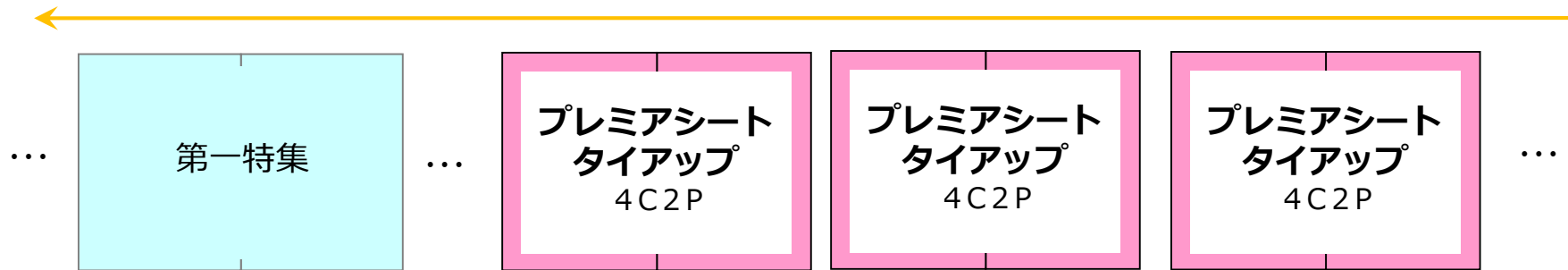
【プレミアムシート枠】

各号
1社
限定

体裁：6～8Pマルチタイアップ

各号1社限定 正式発注順

掲載位置：巻頭第一特集前に入ります。



※「・・・」の場所には編集ページならびに1P純広が入ることがあります。

■お申込みに関して

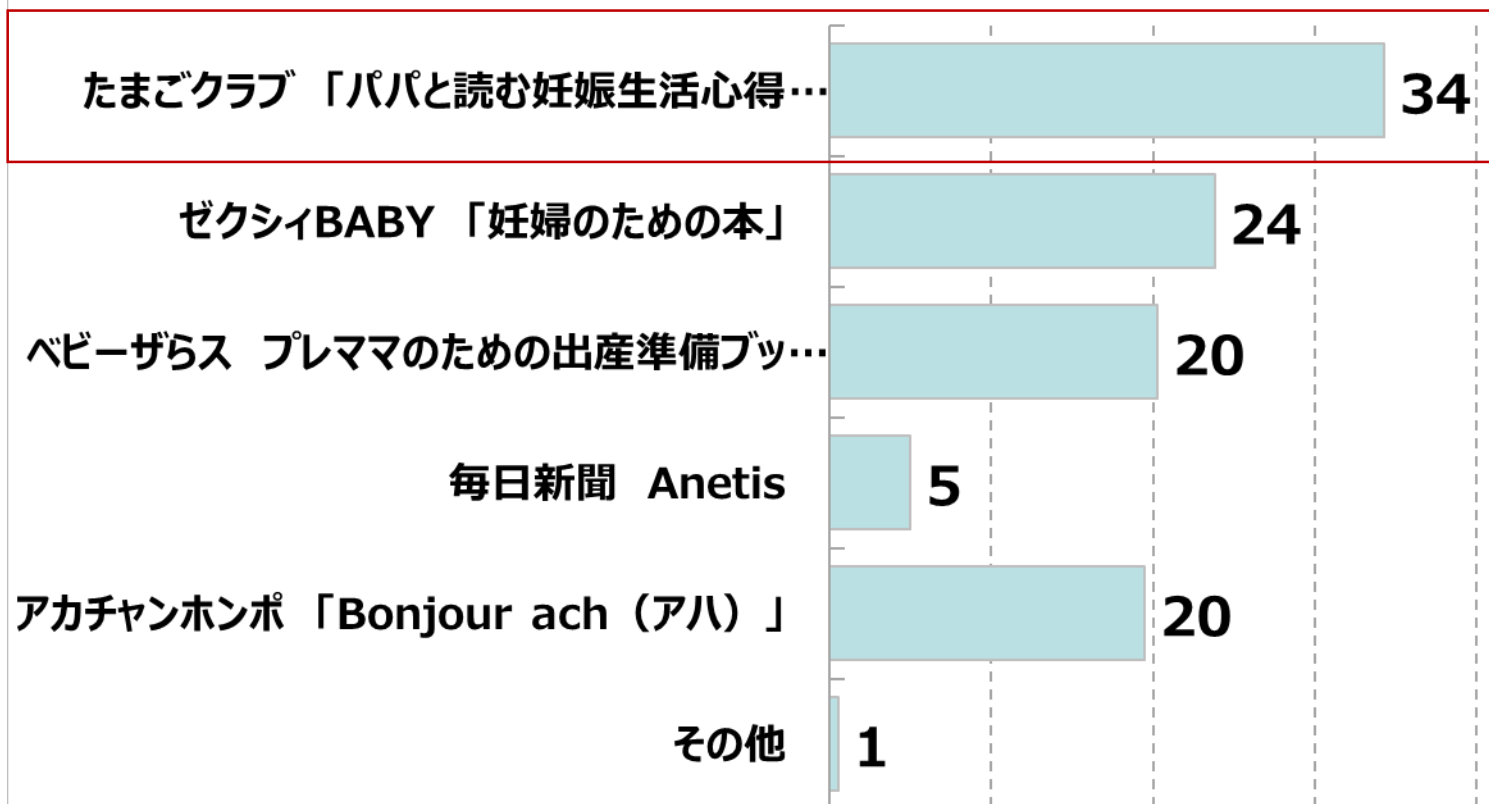
●条件	・各号正式発注順（仮押さえ等は致しません） ・タイアップ6P以上～8Pマルチのみ ・既得権なし
●実施料金	・スペース：6～8P分（貴社実績料金適応可） ・製作費：ページ数×25万円（初たま、たまごT Uからの流用掲載可）



配布時期	申込締切	オリエン時期	校了日
6月配布～	2月14日	2月下旬まで	4月8日
10月配布～	6月14日	6月下旬まで	8月12日
2月配布～	10月2日	10月中旬まで	11月27日

参考資料

】病産院でもらった無料のお役立ち情報誌をすべてお選びください。(n=400)



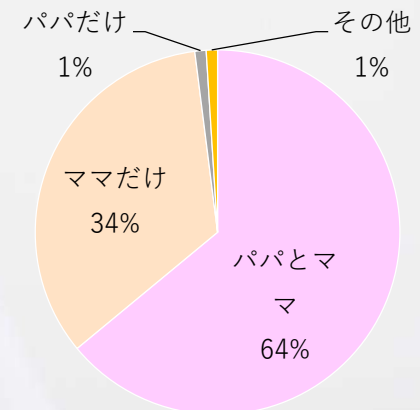
赤ちゃんは「かわいい」。
それは理屈抜き絶対的価値。

子どもがいる人、いない人、
老若男女……

みんなで赤ちゃんを育てる。
堂々と育てる。

そんな幸せな社会を
たまひよは
本気で目指します。

【読者】



読者WEBアンケート調査
(15年11月実施より)