

# 妊活

## たまごクラブ

2020年版広告企画

3月刊 赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本

9月刊 初めての不妊治療クリニック受診ガイド



2019/11更新  
(株)ベネッセコーポレーション  
たまひよ事業部  
ビジネスプロデュース課  
03-5259-5106

# 妊活たまごクラブについて

妊活  
たまごクラブ



少子化が加速する進む中でベネッセらしい子どもが増える取り組みを目指します

2014年3月  
たまひよ創刊20周年  
妊活たまごクラブ  
創刊  
セミナーを実施



2015年3月  
妊活たまごクラブ  
2号目  
Over Million Challenge  
スタート



2016年3月  
妊活たまごクラブ  
3号目  
2017年3月  
妊活たまごクラブ  
4号目  
妊活たまごクラブ  
コラボイベントを  
開催



2018年3月  
妊活たまごクラブ  
5号目  
夫婦がお互いを理解し心の  
距離を近づける体験の普及



Hand in Hand  
動画が  
カンヌ入賞

2018年9月刊にて  
「不妊治療」スタート版刊行



2019年  
妊活たまごクラブ 6号目  
全ての夫婦の距離を近づける  
体験共有の具現化周知

もっと男女の体への理解が深まり  
パートナーのことがわかる  
分かり合える社会へ



今期テーマ  
若い世代にむけて  
地に足のついた  
情報発信と  
男女双方に妊活理解  
促進を目指す

2019年9月  
「不妊治療」スタート版  
Vol 2 刊行



2013年  
子どもをもちたい  
意向は減っていないが晩婚晩産傾向  
(ベネッセ次世代  
研究所調べ)

2016年  
出生率1.44  
出生数100万人を  
下回る  
体外受精で生まれて  
いる赤ちゃんは6人に  
1人

2017年  
セルフメディケー  
ション税制スタート  
一般用排卵日検査薬  
認可

2018年  
日本の18歳以下の人  
口の大幅減がスター  
ト  
教育現場が2020年改  
革にむけて動き出す

2020年  
東京オリンピック  
日本女性の  
2人に1人が  
50歳以上に  
出産適齢の女性の大幅  
減

# 妊活たまごクラブについて

妊活  
たまごクラブ

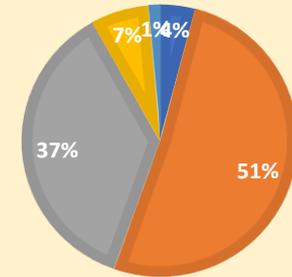


【読者アンケート】（ピンクは2014年創刊時）

●読者データ **平均年齢 29.6歳** (31.2歳)

既婚 97.3%  
 結婚1～2年未満 74% (61%)  
 結婚2～3年未満 11.5% (14%)  
**→読者の90% (75%) 以上が結婚3年未満**  
 関東 39.3% (33%) 関西18.0% (15%)  
 中京4.9% (15%)

■ 24歳以下 ■ 25～29歳 ■ 30～34歳  
 ■ 35～39歳 ■ 40歳以上



●感想 **購入満足度 (全体) 計 98.6%** (TOPBOX58.1%) (96% Top Box45%)

表紙が好き計 94.6% (87%) →創刊時より表紙評価非常に高い

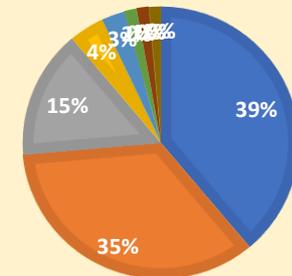
●購入の決め手になった特集 (S A)

1位 妊娠前にやったほうがいいこと v s ダメなこと  
 2位 そろそろ赤ちゃんが欲しいと思っている2人へ  
 3位 大特集 妊娠力アップのための“基礎知識”パーフェクトガイド

■ 1年未満 ■ 1～2年未満  
 ■ 2～3年未満 ■ 3～4年未満  
 ■ 4～5年未満 ■ 5～6年未満  
 ■ 6～7年未満 ■ 7～8年未満  
 ■ 8～9年未満 ■ 9～10年未満  
 ■ 10年以上

●読んでよかった特集 (S A)

同率1位 妊娠前にやったほうがいいこと v s ダメなこと  
 同率1位 大特集 妊娠力アップのための“基礎知識”パーフェクトガイド  
 3位 妊娠力アップのための“基礎知識”パーフェクトガイド



●感想 (F A より抜粋)

「ネットでは色々な情報が出回っているので、きちんとした専門書で基本が学べたから、まずはきちんとそれを実行していこうと思いました。」

「「もし子どもが出来たら」と考えたときに起こる漠然とした不安や焦りを、まずふたりの出会いを素敵なものだと思わせて、未来を想像したとき出てくるはずの不安な気持ちを包み込むほど温かい気持ちにさせられたから。自分たちにとってのベストを二人のペースで考えていこうと、とても前向きな気持ちにさせられた。」



子どもは将来的にほしい

そろそろ子どもを作りたい

子どもを作りたい



近い将来赤ちゃんが欲しい新婚間もないカップルを読者に想定。「ライフスタイルの一部」として抵抗なく「妊活」がスタートできるよう、「心地よい」「無理なく二人でできる」生活提案ページを増やします。男性の購読者も増えてきていることからこれまで以上に「ふたりの妊活」が基本テーマです。

2018年度購読者層より書店で購入しやすい表紙、2人で読めるデザインが非常に高評価でした。今期も不妊治療をスタートしようか悩めるカップルに少しでも抵抗感なく読むことのできる編集企画を予定しています。

2020年3月刊（特集予定）

赤ちゃんがほしくなったら  
最初に読む本

- ◆メッセージ そろそろ赤ちゃんがほしいと思っているあなたへ
- ◆私の妊活 高橋ユウさんインタビュー
- ◆いつか妊活をする二人の「トリセツ」
- ◆将来の妊活 タレントインタビュー②
- ◆妊娠の“基礎知識”パーフェクトガイド
- ◆間違っている知識にNG そもそもあなたと彼ができていない5つのこと★
- ◆話題の著書インタビュー 男女とも知っておきたい「生理ちゃん」のこと★
- ◆彼と一緒に書いて読む「私の生理ノート」★
- ◆赤ちゃんがほしい2人に必要な栄養 妊活ごはん ★
- ◆妊活中に やっていいことVSよくないこと★
- ◆不妊治療スタートガイド ★

2019年9月刊（特集内容）

初めての不妊治療  
クリニック受診ガイド

- ◆メッセージ 妊活たまごクラブを読んでくれたあなたへもう一歩先へ
- ◆初めての不妊治療最新医療「病院選び」「心得」これで怖くない！
- ◆不妊治療用語集
- ◆妊活インタビュー
- ◆妊活中の2人の体にいい生活習慣★
- ◆妊娠までのストーリー
- ◆2人にお役立ちトピックス★
- ◆クリニックガイド★



企画内容

妊活中の二人をサポートする食生活。赤ちゃんが欲しい男女が摂るべき栄養がきちんととれる、おいしく、見た目も楽しい妊娠力アップレシピを紹介いたします。  
(医師の監修付)

掲載時期

2020年3月13日（金）

ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけません。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

対象商材

葉酸/マルチビタミンサプリメント、  
食品、飲料等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

# 【3月刊広告企画】妊娠と出産、育児にまつわる お金と社会の話特集隣接企画

妊活  
たまごクラブ



## 企画内容

そもそも子作りに躊躇するネガティブ理由の1つは経済的なこと。でも意外に、行政や職場、自治体の支援を知らないだけ？妊娠するためにかかるお金、もらえるお金だけでなく出産～育児にかかるお金の見通しも最新の情報とともに解説します。

## 掲載時期

2020年3月13日（金）

## ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけません。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## 対象商材

各種金融商品、保険相談サービス等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

### 企画内容

そもそも妊娠のメカニズムって？20、30、40代向け妊娠するための体メンテナンスのアドバイスに加えて、排卵、受精、生理について改めて詳しく解説します。排卵日、生理周期、排卵検査薬、妊娠検査薬、基礎体温計・・・よく耳にするキーワードについても、改めて学んでいく大特集です。

### 掲載時期

2020年3月13日（金）

### ページ構成

広告タイアップ  
B社様  
4C2PTU

広告タイアップ  
A社様  
4C2PTU



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけません。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### 対象商材

葉酸サプリメント、排卵検査薬、基礎体温計、卵巣年齢検査薬、等

実施料金

掲載料金150万円(G)  
製作費50万円(N)

# 【3月刊広告企画】 たまひよ妊活 リーチ拡大特別パッケージプラン



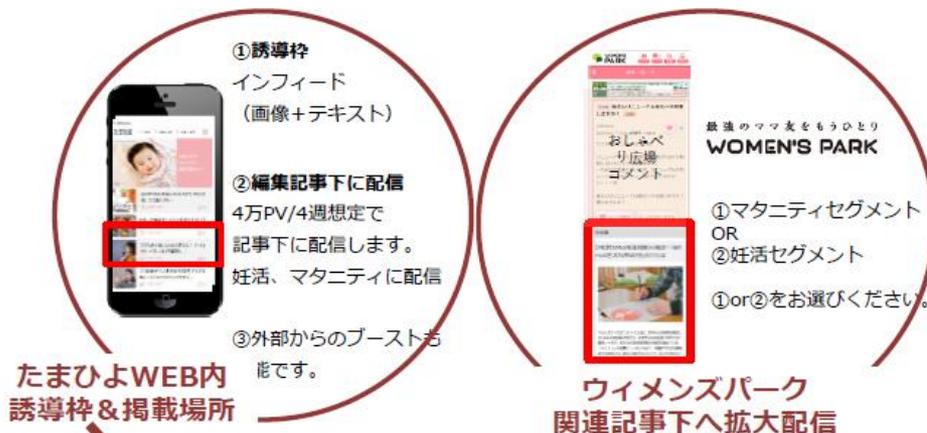
出産・育児ジャンル雑誌No1の「たまひよ」から妊活応援ムック&Webコンテンツタイアップをご提案します。  
 転載記事へは既定の誘導枠(インフィード/ランダム表示/ローテーション)の他、ウィメンズパークの関連の記事下  
 (マタニティセグメントor妊活セグメント)にも拡大配信し、ベネッセユーザー内の妊活・マタニティターゲットリーチ拡大に貢献  
 します。

### 活用媒体スペック一覧

「赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本」  
 発売日：2020年3月13日  
 部数：40,000部  
 Web記事：有

たまひよ (WEB)  
 月間PV：1,400万PV  
 月間UU：360万UU

ウィメンズパーク  
 月間PV：8,893万PV  
 月間UU：349万UU



4C2PTU  
 ※モデル起用、撮影有

妊娠力アップのための基礎知識  
 アットホームな雰囲気  
 フォトガイド

**TU抜粋転載  
 記事広告  
 (PC/SP)**  
 ※想定PV50,000~  
 70,000PV/4週間  
 たまひよ内+ウィメンズ  
 パーク内PV合算

広告主様サイト

広告主サイトへの遷移率  
 1%前後

**特別パッケージプラン**

**特別企画料金 300万円G**

<詳細>  
 妊活たまごクラブ4C2PTU (定価200万円~270万円相当)  
 たまひよWEB記事下配信タイアップ4週間 40,000PV/4週間  
 (定価150万円) ※妊活カテゴリは本企画オリジナル  
 ウィメンズパーク関連会議室拡大配信 30,000PV~/4週間  
 (定価50万円相当) ※妊活カテゴリは本企画オリジナル

※Web転載ボリュームは3~5段落構成、800~1200文字程度を想定。  
 基本的に本誌内容の転載・リライトを想定していますが構成替えをご希望の場合は号相談ください。



## 2020年3月刊 赤ちゃんがほしくなったら 最初に読む本

.....

- 【発行部数】 40,000部
- 【仕様】 A4ワイド版  
無線綴じ 4C128P～想定
- 【価格】 1180円+税

### 【料金】

- 表4 1P 1,300,000円G\*
- 表2 1P 875,000円G\*
- 表3 1P 750,000円G\*

\*カバー付き仕様

中面 1P 750,000円G

編集タイアップ制作費 1P 250,000円N

※基本2Pから承ります。

### 【スケジュール】

校了予定：2020年2月10日（予定）

タイアップ申込み締切日 2019年12月20日

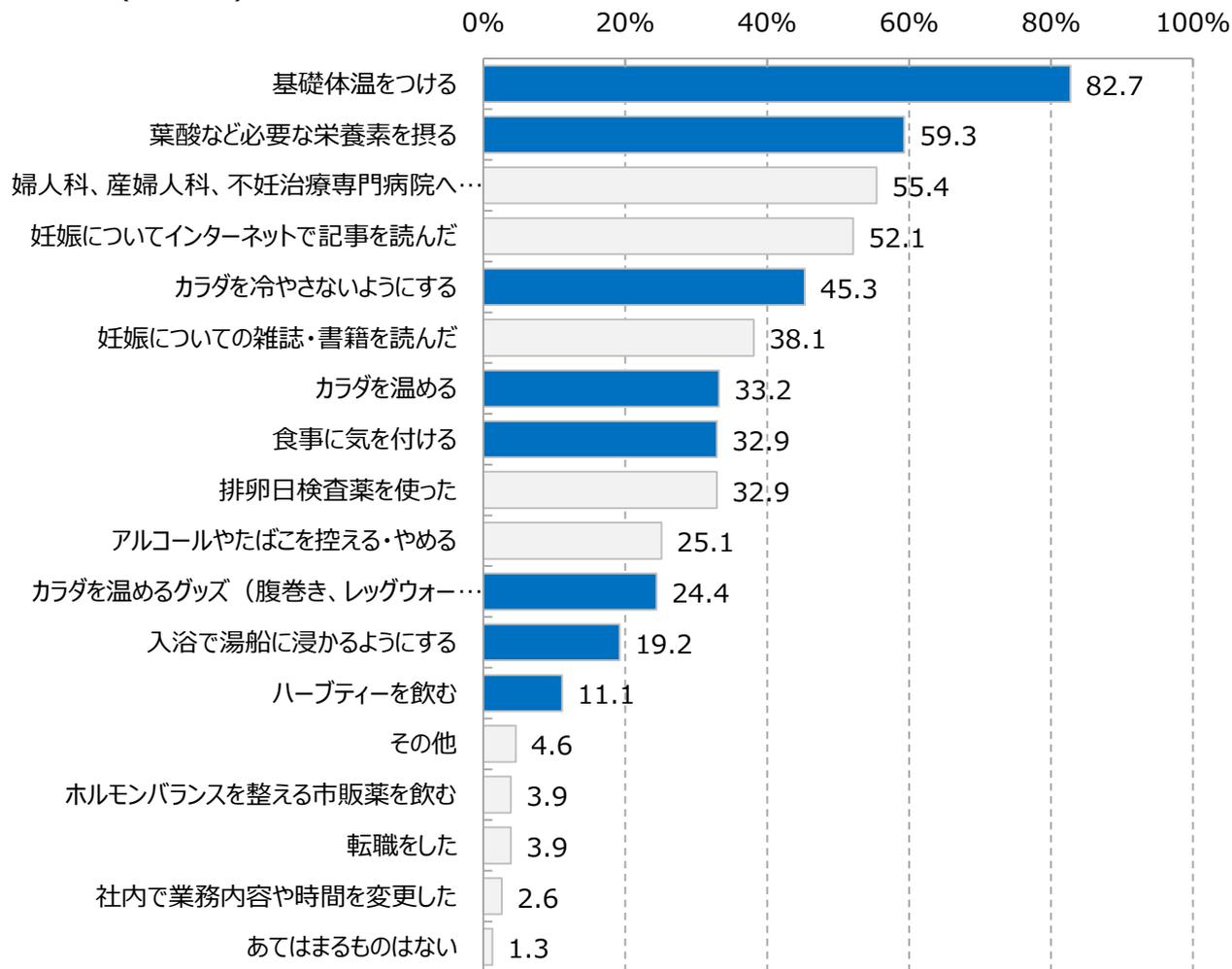
発売日 2020年3月13日



# こんな企業様へオススメです！

妊活を始めてから行ったことはどんなことですか？よろしければ教えてください。

(複数) (n=307)



温める

計る

整える

体温計

サプリ（葉酸・亜鉛・マカ）

ノンカフェイン飲料

発酵食品（減塩等）

入浴剤

カイロ

お灸

ノンアルコール