

NEW

中期のたまごクラブ 2022年8月売秋号広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

2022年4月より、4誌から6誌に刊行媒体数を増加し、
お客様の成長とともに「祝福」する回数を増やします。



「おめでとう」の考えつくさは6冊でした。

BABY

HAPPY

OMEGEYO

たまひよ6
TAMAHYO_6

6冊になって
2022年新創刊

初たまごクラブ 中たまごクラブ 後たまごクラブ
初ひよこクラブ 中ひよこクラブ 後ひよこクラブ

新創刊キャンペーン開催中!
詳しくはサイトをチェック

Benesse



初めてのたまごクラブ

妊婦 2. 3. 4. カ月

妊婦がわかったら最初に読む本



中期のたまごクラブ

妊婦 5. 6. 7. カ月

出産準備を始めるときに読む本



後期のたまごクラブ

妊婦 8. 9. 10. カ月

いよいよ入院準備! お産までに読む本



初めてのひよこクラブ

生後 0. 1. 2. 3. カ月

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本



中期のひよこクラブ

生後 4. 5. 6. 7. カ月

離乳食を始めるときに読む本



後期のひよこクラブ

生後 8. 9. 10. 11. 1. 才代

「1才まで」と「1才から」の育児を知る本

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買うとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた！
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ
初めての赤ちゃんグッズを用意しましょう！

妊娠がわかったら最初に読む本

初のたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう！妊娠がわかったばかり
の喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初めのひよクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう！
新生活をスタートさせた最初の
100日間に寄り添う1冊



1才を親子で楽しく迎える本

後のひよクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました！
まだ続く育児の総仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

中のひよクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤
ちゃんも親も離乳食1年生！

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一覽シート!

内容も
充実!

媒体名	予定部数(仮)	TGT	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【市販誌】 初めてのたまごクラブ	80,000	妊娠2～4か月			●			●			●			●
【市販誌】 ★中期のたまごクラブ	60,000	妊娠5～7か月	●				●			●			●	
【市販誌】 ★後期のたまごクラブ	60,000	妊娠8～10か月	●			●			●				●	
【市販誌】 ★初めてのひよこクラブ	80,000	産後0～3ヶ月	●		●			●			●			●
【市販誌】 中期のひよこクラブ	80,000	産後4～7ヶ月	●			●			●				●	
【市販誌】 後期のひよこクラブ	60,000	産後8～1歳代	●				●			●			●	

体重管理 らくらく成功術

企画概要

「中期のたまごクラブ」2022年秋号(2022年8月12日売)では「体重管理」に関する特集を予定しております。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

体重計、体重管理アプリ、ローカロリー食品、ローカロリー飲料など



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- ※JMPA印刷証明(2020年10-12月)
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年5月20日(金)

貧血 & 便秘解消レシピ

企画概要

「中期のたまごクラブ」2022年秋号(2022年8月12日売)では「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。妊娠中期のプレママが特に気なる貧血や便秘対策になる食材をたっぷり使用した簡単時短レシピを紹介します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

各種食材、乳酸菌食品、発酵食品、サプリメントなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- ※JMPA印刷証明(2020年10-12月)
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年5月20日(金)

10分で予習 育児グッズの基礎知識

～どんなタイプの何を買ったらいいの?～

企画概要

「中期のたまごクラブ」2022年秋号(2022年8月12日売)では「出産準備」に関する特集を予定しております。1日の流れをマンガで紹介しつつ、ジャンルごとに基礎知識や使い方の解説をいたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

ベビーカー、チャイルドシート、抱っこ紐、紙おむつ、新生児用スキンケアなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- ※JMPA印刷証明(2020年10-12月)
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年5月20日(金)

おなかがだんだん大きくなる時期だから マタニティ腹帯 & ガードル大研究

企画概要

「中期のたまごクラブ」2022年秋号(2022年8月12日売)では「マタニティインナー」に関する特集を予定しております。だんだん大きくなるおなかを支える腹帯やガードルといった、マタニティインナーをタイプ別に解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



おすすめ商材

腹帯、マタニティガードル、マタニティインナー、マタニティウェア、ボトムスなど



【媒体概要】

- 媒体名: 中期のたまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- ※JMPA印刷証明(2020年10-12月)
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態: 4月、8月、11月、2月の15日
- 読者属性: 妊娠5か月から7か月頃までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2022年5月20日(金)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「雑誌転載タイアップ(媒体資料 P15~
http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/net/220128_Benesse_InternetAD_TMH.pdf)」を含むお得な1クールパックです。
 妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「中期のたまごクラブ」での4C2PTUを転載いた
 します。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「中期のたまごクラブ」へ転載することも可能です)

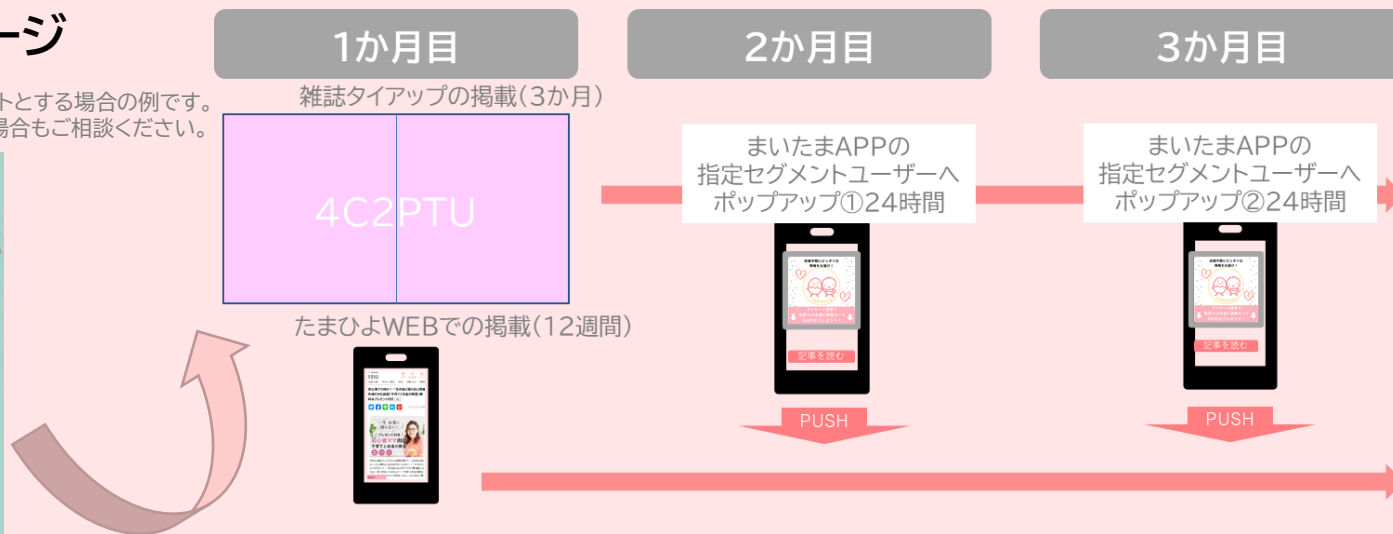
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、
 早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
 この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
 広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
 ※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≒PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込め	雑誌掲載月の3.5か月前
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等は行っておりません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで