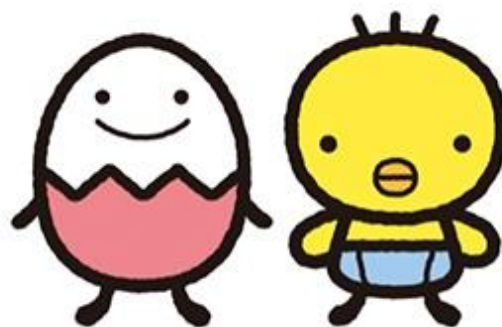


「ひよこクラブ」 チーム育児！読者プレゼント企画

本企画に限り、特殊面でのタイアップが可能です



(C) Benesse Corporation 2019

株式会社ベネッセコーポレーション
Kids&Family事業本部
たまひよ事業部

ミカタを増やそう！チーム出産＆育児

初めての妊娠出産育児・・・

喜びと不安で気持ちがぐちゃぐちゃになることも
でも、あなたは一人じゃない

たくさんミカタをつくってまきこもう

ミカタは、子どもの成長と一緒に喜んでくれて、
あなたの出産育児を楽しくしてくれる

ミカタはヒトだけじゃない、モノもサービスもミカタ。
共に育児をするミカタとチームをつくり、楽しい1000 日間にしよう

たまひよが考える“チーム育児”とは・・・

ヒト・モノ・サービスなどミカタをつくり出産育児をすること

ひとりでかかえこまず、みんなで楽しんでいくこと

たまひよは、たくさんの新米ママ、パパの一番のミカタでありたいと願い、そして新しいミカタ探しのお手伝いをしたいと思っています。

【企画趣旨】



媒体名：ひよこクラブ
発行形態：毎月15日発売
発行部数：109,900部
※2018年10-12月期/JMPA
印刷証明部数

「ひよこクラブ」では、2020年度のブランドテーマとして、たまひよが提唱する“チーム育児”におけるママ＆パパのミカタになってくれるモノ・サービスの読者向けプレゼント企画を2020年度も引き続き実施します。

子育て中のママ、パパならだれでも欲しい！育児グッズだって子育てチームの一員！こんなサービスがあったらママ、パパがきっと助かる！「孤育て」の時代から「チーム育児」へ。アナタの子育てのミカタになります！

そんなメッセージに共感して頂ける広告主様の商品・サービスを「ひよこクラブ」内で紹介するとともに、オープン懸賞にて読者プレゼントといたします。

※本企画は、「ひよこクラブ」本誌のタイアップページから、たまひよ新アプリをダウンロードしてプレゼントに応募していただく、プレゼント企画です。プレゼント商品についてはご提供をお願いいたします。配送費込でお受けできる人数上限は20名となります。

雑誌（電子版含む）、たまひよWeb内LP、たまひよ新アプリ内告知などたまひよが保有するメディア各種で読者プレゼント募集告知として、広告主様の商品露出がはかれるため、リーチ拡大・認知拡大に貢献いたします。

たまひよ
新アプリ内告知

100,000リーチ！

たまひよ
メルマガPUSH

1,000,000リーチ！



定価500,000円相当

たまひよ
Web版LP

Max2,400,000リーチ！



定価1,500,000円相当

Dマガジンへ
転載

約35,000リーチ！



定価600,000円相当

109,900リーチ！



定価2,300,000円相当

本誌での告知
(タイアップ)

掲載スペース：特殊面

表2見開き
Or
特表2見開き

※掲載月により異なります

定価総額490万円相当、延べ125万リーチ（商品名・商品露出）のところ

特別企画料金 250万円（G）+ 製作費50万円（N）

お申込みに際しての注意事項

企画料金

掲載費¥2,500,000（G）＋製作費¥500,000（N）※税別

内訳

- ・雑誌「ひよこクラブ」4C2P見開き掲載
- ・上記原稿製作費
- ・雑誌読み放題サービスdマガジンへの転載
- ・たまひよ新アプリでの商品露出
- ・たまひよ（Web）内でのプレゼント応募要項ページにおける商品露出
- ・たまひよ（メルマガ会員）100万人へのメルマガ内商品説明（テキスト）
- ・事務局費用、プレゼント配送費（20名以内）

実施可能月

	4月	5月	6月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月
表2見開き	×	○	×	○	○	×	×	○	×	○
特表2見開き	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

お申込み

2020年7・8月合併号の場合

2020年3月25日(水)

ご注意事項

- ・表2見開きにて決定社がある場合は、同号の特表2見開きでの実施はできません。
- ・プレゼント応募は、たまひよ新アプリのダウンロードが必須となります。
- ・プレゼント企画の事務局はベネッセが行います。応募者の個人情報をご提供できません。
- ・同一原稿内に、広告主様側のオープン懸賞告知を入れることはできません。
- ・掲載スペースの特性上、文字数・画像点数に制限をさせていただく場合がございます。
- ・プレゼントのご提供をお願いします。人数、納品場所等詳細は営業までお問い合わせください。