

広告企画のご案内 特集隣接

食べない、食べすぎ、丸飲み、遊び食べetc

離乳食 食べ方の「どうしたらいい？」解決します

企画内容

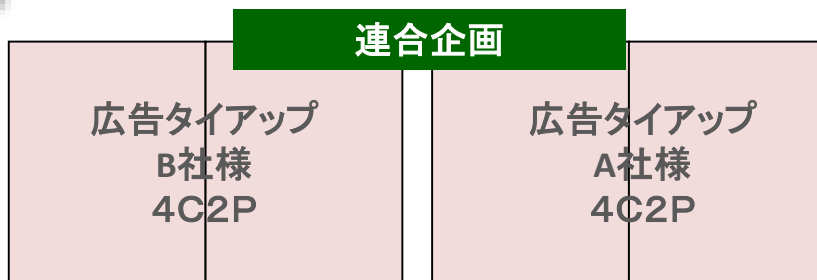
「ひよこクラブ」2019年1月号(2018年12月15日発売予定)で、「離乳食 食べ方の『どうしたらいい?』解決します」特集がごさいます。5, 6カ月、7, 8カ月、9~11カ月、1才~1才6カ月の離乳食時期別・カテゴリー別に、さまざまな悩みとその解決方法をご紹介します。

本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年1月号(2018年12月15日発売予定)

ページ構成



隣接

特集
4 C 20 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビーフードなど



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

9月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

授乳中でも着たい服をあきらめたくないっ！ イベントシーン別 真冬の ベビ&ママのリンクコーデ

企画内容

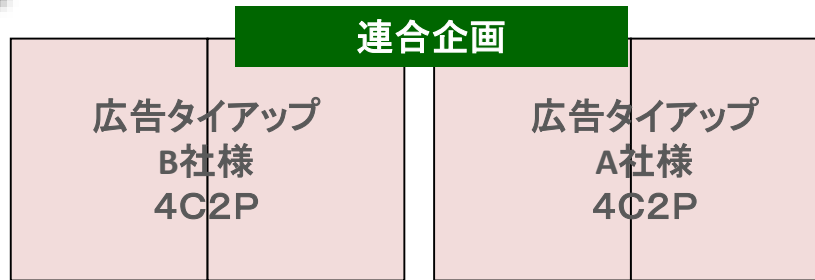
「ひよこクラブ」2019年1月号(2018年12月15日発売予定)で、「真冬の ベビ&ママのリンクコーデ」特集がございます。2019Winterの流行を取り入れながら、ベビ&ママのリンクコーデをイベントシーン別(男の子と女の子の違いも)にご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年1月号(2018年12月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接

特集
4 C 8 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビー服など



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

9月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

新生児～5カ月

はじめての冬育児 やっていいこと・ダメなこと

企画内容

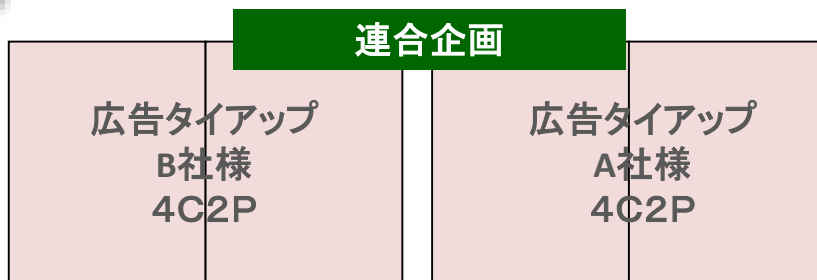
「ひよこクラブ」2019年1月号(2018年12月15日発売予定)で、「はじめての冬育児 やっていいこと・ダメなこと」特集がございます。気温が低くて感染症もはやる冬育児の、低月齢ママの疑問や気がかりについて、「やっていい」「ダメ」をわかりやすくご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年1月号(2018年12月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接

特集
4 C 6 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビースキンケア商品(洗淨・保湿)など



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

9月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

「とにかく軽いつ」4kg未満を選んだママたちに聞いてみた 2台目ベビーカー『どれ選ぶ?』

企画内容

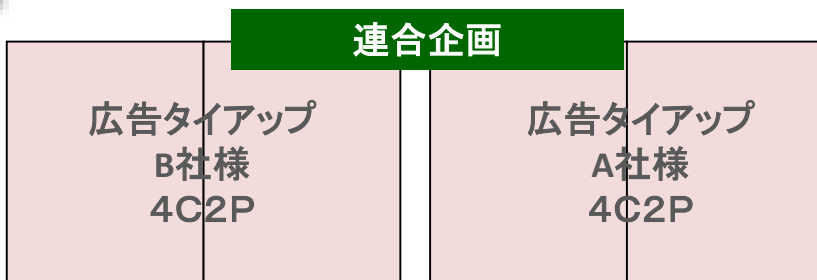
「ひよこクラブ」2019年1月号(2018年12月15日発売予定)で、「2台目ベビーカー『どれ選ぶ?』」特集がごさいます。おすわりができるようになる頃から、軽くて操作性、使い勝手がいい2台目のベビーカーを考えるママ・パパ向けに、実際に使っている先輩ママたちの声をご紹介します。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年1月号(2018年12月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接

特集
4 C 6 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。 ※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビーカーなど



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に“

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

9月25日(火)

広告企画のご案内 特集隣接

断乳・卒乳は赤ちゃん和妈妈で決めていいんです 「1才過ぎてても授乳」って大丈夫？

企画内容

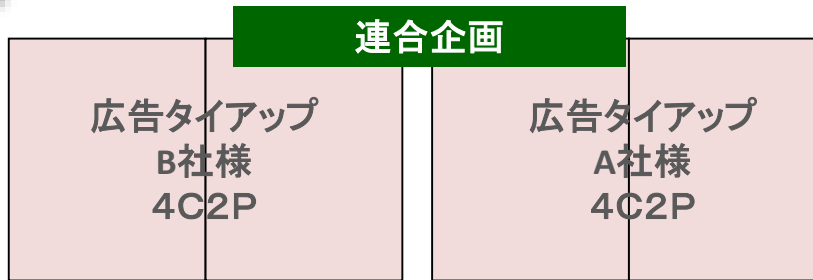
「ひよこクラブ」2019年1月号(2018年12月15日発売予定)で、「『1才過ぎてても授乳』って大丈夫？」特集がございます。断乳・卒乳のタイミングに悩むママに向けて、自然卒乳の考え方をしっかりと解説をしながら、1才以降で自然卒乳をした人たちの体験談をご紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年1月号(2018年12月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接

特集
4 C 6 P
(予定)

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。※特集ページ数は変更の可能性があります
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ほ乳びん、さく乳器、乳頭ケア商品など



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 133,143部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

“息抜き育児で
いい母より幸せな母に”

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

9月25日(火)

オプションの 御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペックター一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。



②たまひよWEB
月間PV：800万PV
月間UU：150万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：287,202人
※2018年6月末時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 25万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 125万円G 制作費 25万円N	4万PV想定（4週間）
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定（4週間） 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有