### <ご好評につき発行部数大幅UPオオオ>

『初めてのひよこクラブ』 お誕生お祝いギフトセット **媒体資料** 



# 『初めてのひよこクラブ』 新創刊に込めた思い







※お祝い品グッズはイメージです

赤ちゃんのお誕生おめでとうございます!

妊娠中に産院配布マガジン『パパと読むたまごクラブ』やモバイルアプリ『まいにちのたまひよ』を 読んでいる、赤ちゃんが誕生された方に、たまひよからの「おめでとう!」の気持ちを届けます。

こんな時代だからこそ、新生児の育児がスタートしたばかりのご家族に、今!役立つお世話情報、今!必要なグッズ情報をまとめた祝福の1冊『初めてのひよこクラブ』と「たまひよ」からのお祝いグッズをお誕生のお祝いにプレゼントさせてください。

そんな思いで、2020年秋に新創刊しました媒体が、ご自宅直送マガジン『初めてのひよこクラブ』です。

産後0カ月~1カ月のベビーのいる家庭だけに、「今すぐ」「今だからこそ」必要な情報とグッズをご自宅に直接お届けし、すぐに役立つお祝いセットです。

### 媒体概要

#### 表紙イメージ



■媒体名:〜親になったら最初に読む本〜初めてのひよこクラブ

■発行:株式会社ベネッセコーポレーション

■発行部数:**各9万部**×年2回(年間18万部)

■配布期間:2021年3月~2021年9月/2021年9月~2022年3月

■配布方法:ご自宅直送(フリーペーパー+お祝いグッズ)

■配送対象:生後0-1か月のお子様のいる家庭

■サイズ: B5変形ハンディ版 (230×180)

■総ページ数:約86ページ(予定)

ミルク オムツ 育児グッズ

ママ向け ケア商品

ハレの日

SDG s

### 冊子コンテンツ内容

赤ちゃん誕生おめでとうございます! 初めて親になる人へ

たまひよからお祝い激励メッセージ

#### 巻頭大特集

初めての赤ちゃんのお世話 基本Lesson

抱っこ、授乳、おむつ替え、沐浴、スキンケア…

【特集】 0·1カ月BABYとの暮らし お世話1日スケジュール

特集1 ひよこLAB.新生児期からの育児グッズClose-up

特集2 首すわり前の赤ちゃんのお世話 やっていいこと&ダメなことQ&A

特集3 パパ・ママになった人が知っておきたい産後の心と体メンテナンス

特集4 赤ちゃんが生まれてから必要になるグッズスケジュール

#### その他

0カ月 $\sim$ 1才の記念行事 最新トレンドダイジェスト、子育て世代が今、考えたいSDG s のこと 等々役立つ情報満載です。

# 広告スペース

スペース	掲載料金(グロス)	原稿サイズ(mm)
表2見開き	¥ 2,200,000	360×230
目次対向	¥1,000,000	180×230
表4	¥1,500,000	170×230
中面4C1P	¥900,000	180×230
中面はがき (1C)	¥800,000	148× (107+20) ※切取線が必要です

※編集タイアップ広告は2ページ以上から承ります。タイアップ製作費25万円(ネット)/ページ

2Pタイアップお申込パターン	掲載料金(グロス)	制作費(ネット)
完全新規作成(撮影有)	¥1,800,000	¥ 500,000
過去素材のリメイク(撮影無)	¥1,800,000	¥ 300,000
過去タイアップ流用(リサイズ)	¥1,800,000	¥100,000

# スケジュール

広告種類	2021年3~9月配布
タイアップ申込〆	2020年12月11日(金)
中面はがき申込〆	2020年11月30日(月)
純広申込〆	2020年1月12日(月)
サンプル同梱申込〆	2020年12月21日(月)
広告校了	2021年2月1日(月)

※上記は2020年11月5日時点の予定であり、予告なく変更の可能性があります。 最新情報は営業担当または進行担当までお問い合わせください。 ※特殊面、純広の仕様書につきましては、営業担当までお問い合わせください。 ※中面タイアップにつきましては、スペースの空きがある場合に限り、12月末までお申し込みをお受けすることが可能です。タイトな進行スケジュールとなる可能性がございます。

# 純広仕様について

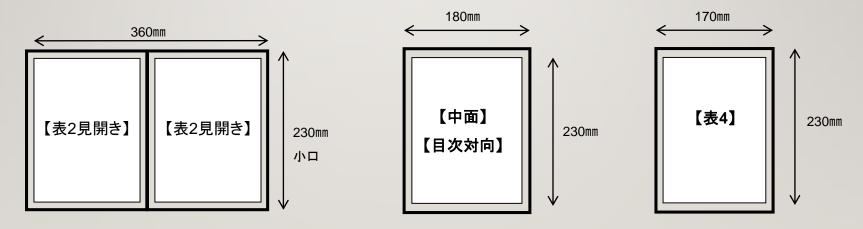
- ■左右10mm、天地5mmずつセーフティーを設けてください (図のグレー部分には**切れてはいけない文字・絵柄は入れないようにしてください**)
- ■校正は出ませんので、J-PDFデータにてご入稿ください

【配布期間】 2021年3月~2021年9月配布

【印刷会社】 共同印刷

【版型】 B5変形判 (230mm×180mm)

【体裁】 無線綴じ、右開き



進行に関するご質問は、bcg003357@mail.benesse.co.jp(進行担当:篠田・門山宛)までご連絡ください。



### 特集隣接タイアップ企画(1)

#### 巻頭大特集

### 初めての赤ちゃんのお世話 基本LESSON

『初めてのひよこクラブ』創刊号では、一番大変な生後0日~100日までの赤ちゃんのお世話に関する特集を掲載いたします。授乳、おむつ替え、沐浴、スキンケア…

ママもパパも初めてのお世話に戸惑い、不安になることも?

そんな初めの100日間、毎日そばにおいて手に取ってほしい、教科書的お助け特集です。

本企画は、編集特集に隣接することにより、赤ちゃんが生まれたばかりの新米ママに対して、お世話のハウツー情報を提供しながら、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。

#### ページ構成

B社様 A社様 4 C2PTU 4 C2PTU

編集特集 4 C20P予定

※台割は正式発注順となります。1商品種1社様限定。最大3社まで。

#### アプリ転載

モバイルAPP 『まいにちのたまひよ』

生後0-5カ月ユーザー向けに

誌面TU抜粋転載記事を掲載します。

Digital公式メニュー外の特別プランです。

掲載期間:任意の4週間 2,000~5,000pv/4週間想定



企画料金

隣接

掲載料金:230万円(G)

タイアップ製作費:50万円(N)

申込〆

2020年12月11日(金)

ママ向けケア商品

### 特集隣接タイアップ企画②

### 0・1カ月BABYとの暮らし お世話1日スケジュール隣接企画

『初めてのひよこクラブ』では、赤ちゃんが生まれて1か月間、繰り返される授乳やおむつ替え、睡眠不足。。。ある新生児ファミリーのリアルな1日をレポートした特集がございます。 本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求すること を目的とした広告連合企画です。



#### お申込〆

2020年12月11日(金)

#### 実施料金

掲載料金:180万円(G)

タイアップ製作費:50万円(N)



特集隣接タイアップ企画③ **ひよこLAB**.

### 新生児期からの育児グッズCLOSE-UP隣接企画

『初めてのひよこクラブ』では、産後毎日使う、**紙おむつ、ベビースキンケア、育児用ミルク**など、たくさん種類があって新米ママ&パパがどれを選んだらよいか迷いがちなグッズに特化して、 商品の種類ごとに特徴を詳しく解説します。

本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。



#### お申込〆

2020年12月11日(金)

#### 実施料金

掲載料金:180万円(G)

タイアップ製作費:50万円(N)



### 特集隣接タイアップ企画

# 子育て世代が今、 考えたいSDGSのこと

『初めてのひよこクラブ』創刊号では、初めて親になったママとパパに向けて、改めて考えなおしたい「持続可能な未来」。生まれた我が子のミライを明るく、希望のあるものにしていこう!というミニ特集を予定しています。

本企画は、編集特集に隣接することにより、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした広告連合企画です。この機会にぜひご検討ください。

#### ページ構成

. . .



隣接



お申込〆

2020年12月11日(金)

実施料金

掲載料金:180万円(G)

タイアップ製作費:50万円(N)

# お誕生おめでとう! 同梱サンプリング企画



#### ■企画内容

初めてのひよこクラブに広告主様の試供品・サンプルを同梱して、読者へお届けすることが可能です。「おめでとう!」の気持ちを込めて、新生児期の ベビーのいるご家庭に貴社商品サービスをお試し頂くプロモーションにお役立て頂けます。

#### ■価格 @100円(グロス)

サンプル実物とリーフレット1点まで同梱可能です。PP袋詰め作業は弊社で行います。 (弊社の商品に紐づく試供品である旨のレターを入れさせて頂きます。) ※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(1ページ以上) が条件となります

**■サイズ** サンプル重量115 g まで 厚み10mmまで

■配布件数 9万件 (2021年3月~2021年9月まで)

**■**スケジュール

お申込み〆:2020年12月21日(月)

倉庫納品〆:2021年2月5日(金)ごろ

<u>■注意点</u>



※粉ミルク、液体パウチ、紙おむつスキンケア剤の試供品など

※お申込前に必ず掲載可否確認をお願いします。 ※商品サンプルの同梱につきましては、サンプリングと同商品の原稿でご出稿(2ページ以上)が条件となります ※事前に送付物の内容・重量・厚みの確認をさせていただきます。 ※1 サンプリングに付き、1 種類のみでの実施でお願いします。 ※納品方法については、弊社規定にそった納品でお願い致します。 ※サンプリングご注文数に対して、予備分として1%のサンプル品の追加納品をお願いします※全件サンプリングに限ります。 ※本企画協賛社様には、利用者の声を事後アンケートにて回収し、FBいたします。

# お誕生おめでとう! 冊子内液体パウチベタ付企画



#### ■企画内容

初めてのひよこクラブ冊子内タイアップページに広告主様の液体試供品・サンプルをベタ付けして、読者へお届けする広告 企画です。編集タイアップと共に試供品を読者にお届けすることで、商品理解を深めながら、トライアルを促すことが可能 です。この機会にぜひご検討ください。

#### ページ構成

広告主様 4 Pマルチ
サンプル
貼付
4 C2 P 4 C2 PTU

※ 4 C4PTU/4C2PTU+4C2PADいずれも可能です

ご出稿条件

4C4Pのご出稿

#### お申込〆

### 2020年11月30日 (月)

- ※納品〆2月上旬予定
- ※事前に現物パウチにて荷重テストが必要です。
- ※詳細は営業担当までお問い合わせください。

#### 実施料金

企画料金:1,200万円(G)

タイアップ製作費:25万円 (N)/1P