

BABIES  US[®]
ベビーザラス

TOYS  US[®]

たまごクラブ ひよこクラブ たまひよ  

2019年 5月15日～6月14日

たまひよとベビーザラスの 売場連動企画

ママの買い場と連動した企画

- | | | |
|---------------|---|---------------------|
| ◆エントリー締切 | : | 2019年2月25日（月）～17：00 |
| ◆協賛社様・実施有無の確定 | : | 2019年2月26日（火）中 |
| ◆オリエン期間・決定後随時 | : | ～2019年3月12日（火）前後まで |

2019年2月1日

(株)ベネッセコーポレーション 企画開発部 営業担当

お問い合わせ：03-5320-1156

<ご好評につき2019年も実施します！>

本企画は**年間3回実施**を予定しております。

今なら『おまとめ特典』あります。

年間2回以上をまとめてお申しいただくと、

協賛費80万円⇒60万円（20万円OFF）とさせていただきます。

	5月	8月	11月
時期	5/15～6/14 予	8/12～9/14 予	11/15～12/14 予
テーマ	春夏・おすすめの ベビー用品特集 (予)	夏秋・おすすめの ベビー用品特集 (予)	クリスマス特集 (予)

**おまとめ特典
の申込期限**

5月から2回以上お申込の場合
8月から2回以上お申込の場合

2/25まで
4/27まで

全体俯瞰イメージ

マタニティ・ベビー・キッズ用品の大手流通である、ベビーザラス・トイザラスの店舗と
たまひよブランドを連動させた企画です。
雑誌やPC/スマホサイトで顧客のアテンションや商品理解を高め、
店舗・売場に誘導し、購入を促します。



たまごクラブ 71,177部
ひよこクラブ 133,143部
*印刷証書付部数 16年12月



たまひよ通信
約80万通～（予定）



PC/スマホ合計 約80万通（予定）

店頭へ誘導

店頭

◆たまひよキャラクター付きPOPで
「商品露出」「購入促進」を強化します！



売場にPOP
を設置します

企画のポイント

4つのPOINT

店頭での商品露出強化 & 売り上げ拡大のために、
販促強化施策をご用意しました！

POINT ①

国内大手のマタニティ・ベビー・キッズ用品専門店
ベビーザラス・トイザラス様の「売場」と連動

- ▼アテンション効果の高い【キャラクターPOP】を使用
- ▼担当バイヤーさんのおすすめコメント入りで、店頭での購入のきっかけを創出します。

POINT ②

たまごクラブ・ひよこクラブの誌面にて
読者参加型ストーリーの展開で店頭へ誘導

- ▼前記事1～2pを作成し、読者ママが実際にお店でお買い物をする様子をレポートしたり、ベビーザラス・トイザラス店頭キャンペーンなどを紹介。商品の選び方や店内のようすを見せることで、購入意欲をUPさせます。
(店舗撮影は2pの場合のみ)

※編集内容は変わることがあります。

POINT ③

たまひよ×ベビーザラス・トイザラスの
共同プロモーションにより幅広い告知が可能

- ▼雑誌、WEB、スマホなどで積極的に告知します



※WEB掲載の内容は企画紹介コンテンツとなります

POINT ④

ラインナップが豊富なベビーザラス・トイザラスの
オンラインストアとも連動。

- ▼WEB・メルマガ・スマホから、オンラインストアへリンク。企画ページ経由で購入ページに誘導し、購入の機会を広げます。
- ▼近くにお店がない方や購入前にネットで調べている方にもリーチが広がります。

※掲載期間中の一部となる場合がございます。

スケジュール

5月

6月

雑誌

たまご・ひよこクラブ 本誌タイアップ2p～
(前記事1～2pあり)
5月15日発売予～6月14日まで

PC/スマホ ネット通販

たまひよ通信 メルマガ
期間中 1回配信
※約80万通

ベビーザラス・トイザラスWEBサイト
企画案内ページ
5月15日以降～約2週間程度 (予定)

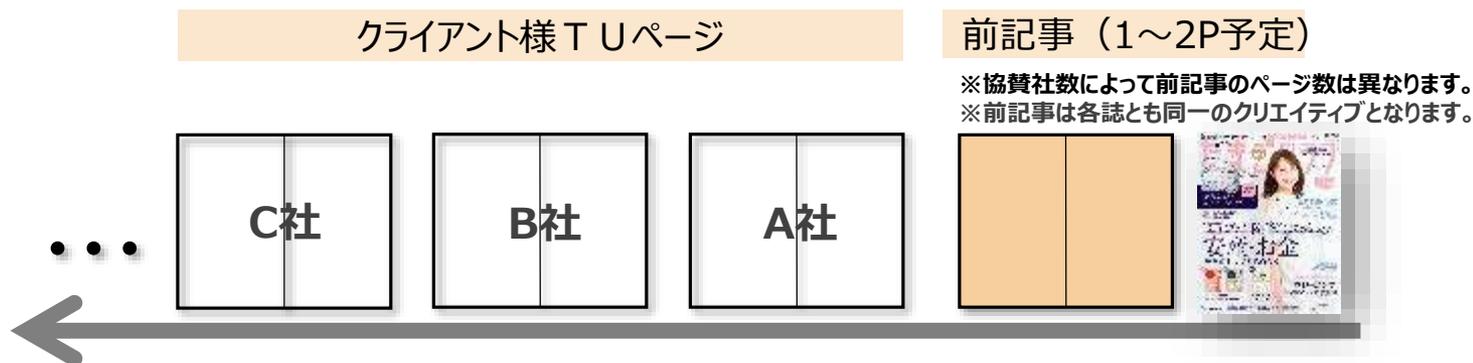
ベビーザラス・トイザラス会員メルマガ
掲載期間中 1回配信
※約80万通 (予定)

店頭

ベビーザラス・トイザラス店頭 POP設置
5月15日～6月14日まで

お申込み

ページネーション



締切日

- ◆ エントリー締切 : 2019年2月25日 (月) ~17:00
- ◆ 協賛社様・実施有無の確定 : 2019年2月26日 (火) 中
- ◆ オリエン期間・決定後随時 : ~2019年3月12日 (火) 前後まで

実施料金

【媒体費】 2P たまご 150 万G ひよこ 180 万G * 御社実績料金	+	【制作費】 2P 50 万N	+	【企画協賛費】 80 万G * おまとめ特典で 割引あり	+	【オプションあり】 二次使用やランキン グロゴ活用 * 詳しくはお問合せください。
---	---	---------------------------------	---	---	---	---

【料金に含まれるもの】

- ◇ 雑誌 : たまごクラブまたはひよこクラブ 4 C 2 P のタイアップ
- ◇ メルマガ : たまひよ通信 計約100万通~
- ◇ メルマガ : ベビーザラス・トイザラス P C ・スマホ・ケータイメルマガ 計約80万通
- ◇ WEB : ベビーザラス・トイザラスWEB告知掲載 (期間内・内容は企画紹介コンテンツとなります)
- ◇ 店頭POP : 売場に設置するPOP制作費と設置

* ご注意点 : おまとめ特典における「協賛費の特別価格」は実績にはなりません。

事例

▼2017年8・11月実施の事例

編集部が読者目線（≒来店者）
で誌面作りを行います。

※誌面の二次使用・店頭パンフレット等もご相談ください。

【タイアップ2P】



【前記事 1P~2P】



前記事ではトイザラス・ベビーザラスのおすすめ商品のご紹介や、ポイントカードキャンペーン等の告知等を行う予定です。

【PC/スマホ LP】



まとめ

目的

妊娠・出産分野で国内大手のベビーザラス・トイザラスとたまひよが共同プロモーションをすることで、「買い場」への送客から「商品のアテンション」を強化します。

ご協賛メリット

- ①全国のベビーザラス・トイザラス様店舗でたまひよキャラクターPOPによる店頭露出が可能です。
※ベビーザラス・トイザラス様の店舗増減や商品構成により一部店舗を除く場合がございます。
- ②ベビーザラス・トイザラスのバイヤーや店員による商品紹介コメント等を取り入れたPR展開が可能です。
- ③たまごクラブまたはひよこクラブとベビーザラス・トイザラスの共同プロモーションで露出強化が可能です。
- ④雑誌・WEB・スマホからベビーザラス・トイザラスのオンラインストアへのリンクが可能なので、購入チャンスを逃しません。
※たまひよ通信及びベビーザラス・トイザラス様WEBサイト・メルマガからは企画ページ経由でオンラインストアにリンクします。
※一部オンラインストアでの取り扱いのない商品もございます。お問い合わせください。

企画内容とご条件

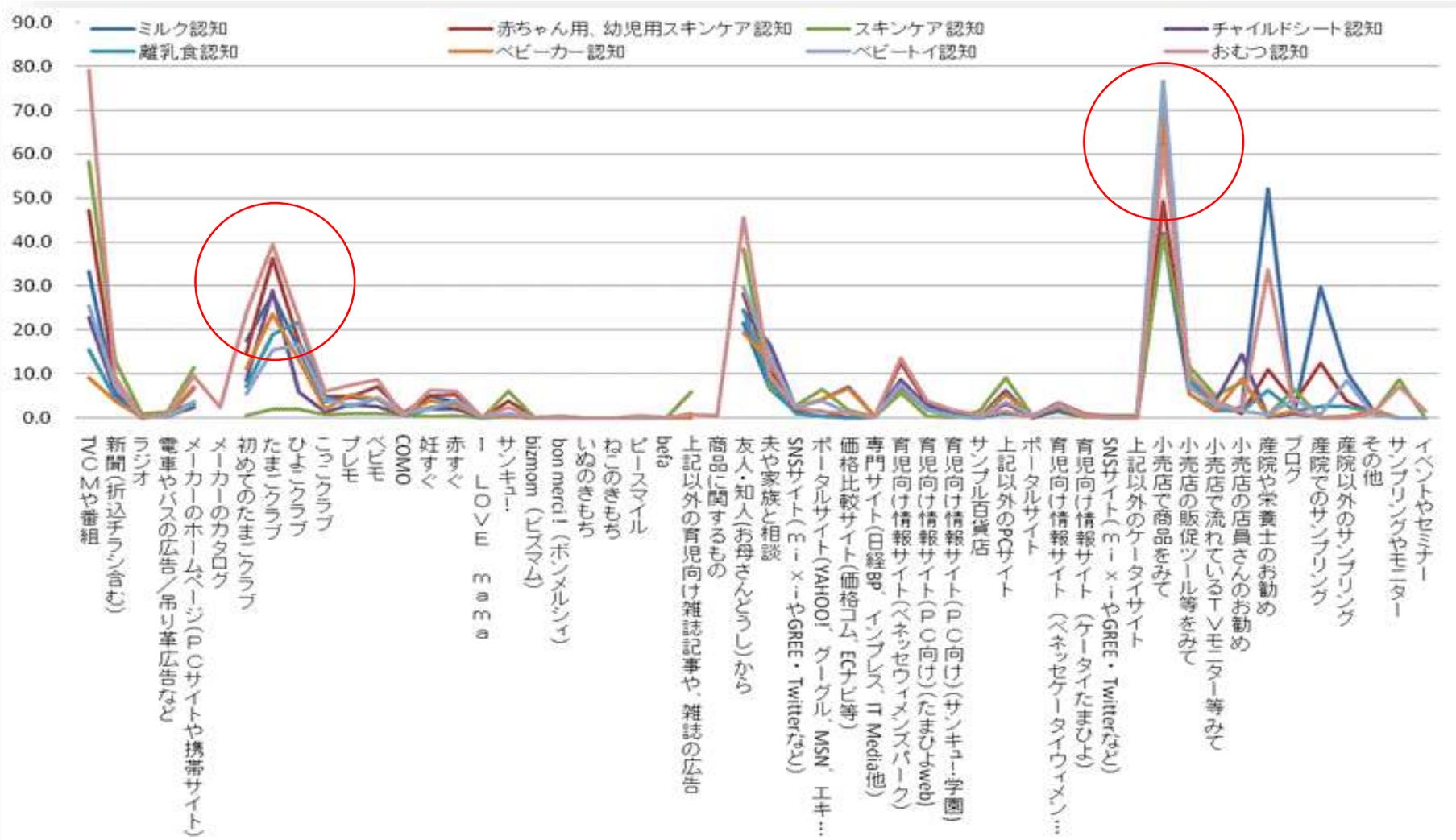
- ①たまごまたはひよこクラブでの広告出稿。 ※連合広告となります。
- ②店頭売場の既存コーナー・WEBサイトに「キャラクターPOP」を設置し、販促サポートを行います。

【掲載条件】 たまごまたはひよこクラブ 同号へのタイアップ（4C2P～）のご出稿。

- **1商品種1社限定ではありません。**
- 参加エントリーについては、トイザラス・ベビーザラスの商品取扱方針による**掲載商品の取扱の有無含めた事前確認・審査が必要**となります。
- **バイヤーへの商品導入に関する商談はクライアント様**となります。
- **誌面やPOP等は、ベビーザラスの誌面審査により、文言（価格表記等）が変更する場合があります。**
- 掲載ルールは「たまごクラブ」「ひよこクラブ」のタイアップルールに準じます。
- 原稿の掲載順は、**クライアント様正式名称のアイウエオ順**となります。（ブランド名は不可）。
- 参加企業様が**各誌3社に満たない場合は企画の中止**をする場合があります。
- 販売実績等の売上情報のご連絡は致しかねます。各参加企業様よりご確認となります。尚本企画は売上を保証するものではありません。

参考資料① なぜ「店頭」なのか？

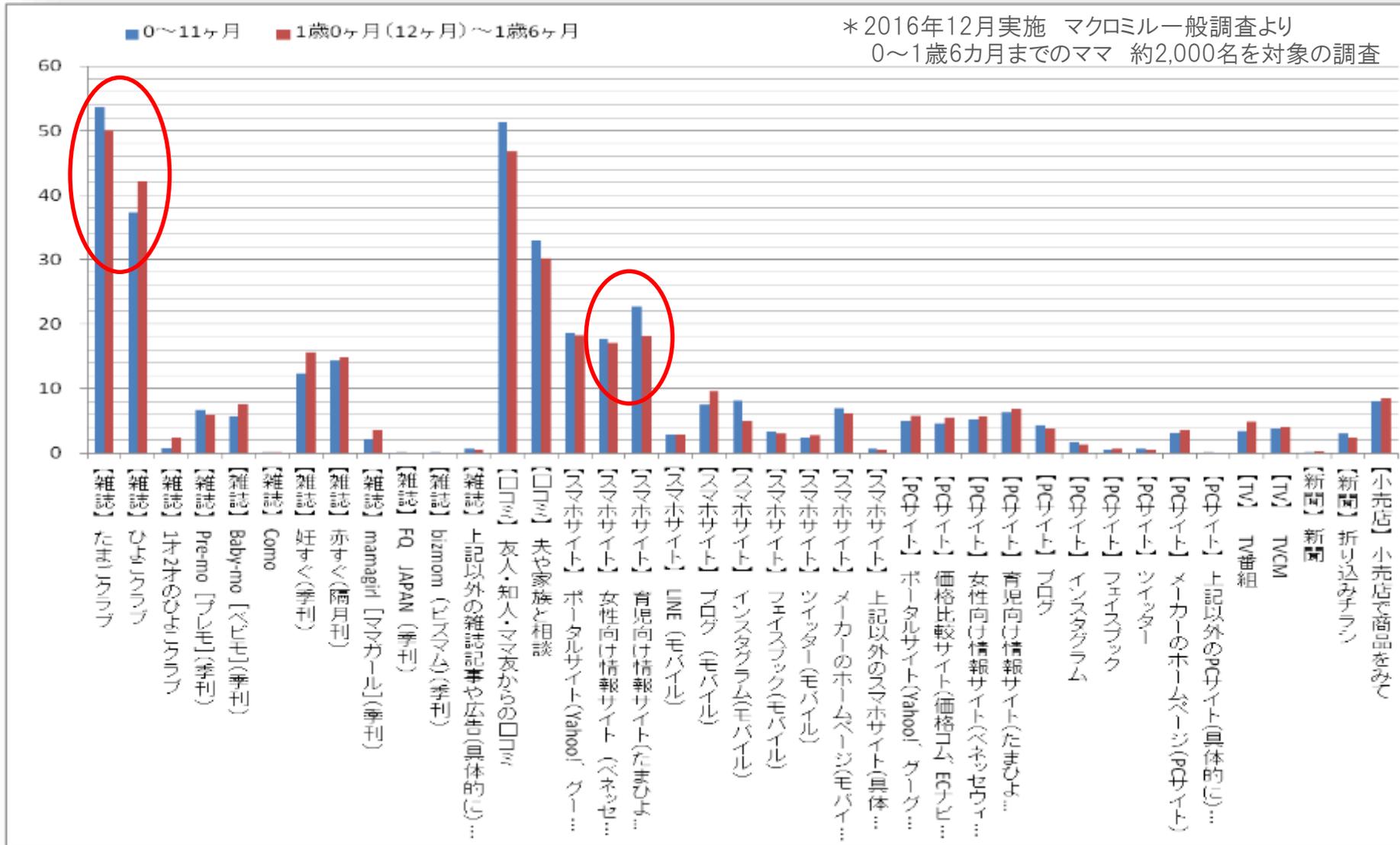
各商品において、店頭でのママへの認知が高く、POSにも直結しやすいからです。



* 2011年4月実施 マクロミル一般調査より 2歳までのママ 約515名を対象の調査結果

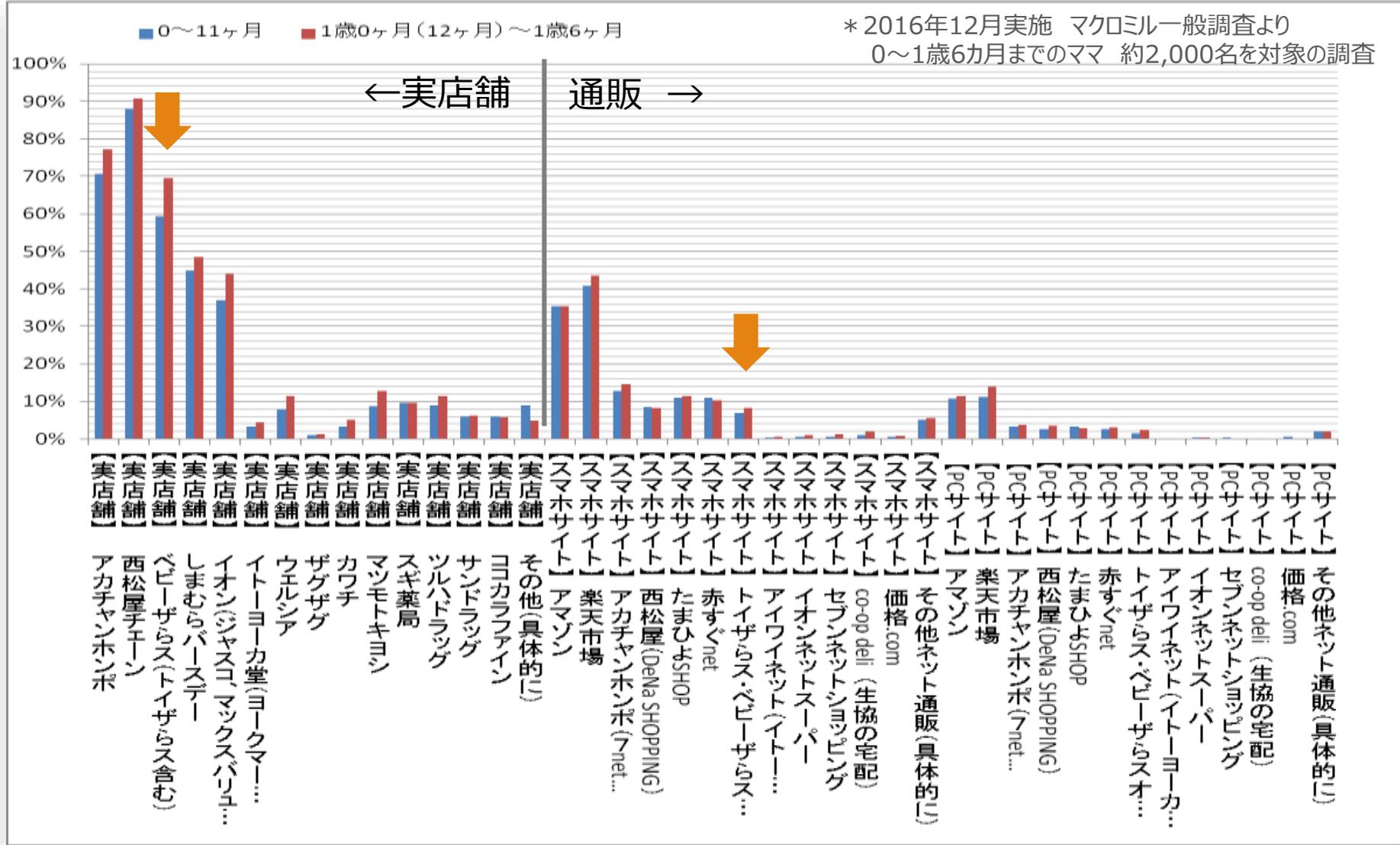
参考資料② なぜ「たまひよ」なのか？

ベビー用品全般を購入する際に、「たまひよメディア」で下調べをするからです。



参考資料③ なぜ「ベビーザラス・トイザラス」なのか？

多くのママが「ベビーザラス・トイザラス」で商品を購入するからです。

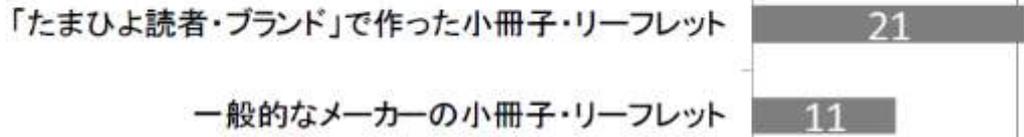


参考資料④ なぜ「たまひよキャラPOP」なのか？

たまひよキャラPOPは、一般的なPOPに比べて、購入意向が2倍以上あがるからです。

商品購入時の店頭販促ツール調査

小冊子



メーカー小冊子よりもたまひよブランド小冊子の方が**約2倍**参考度合が増す！

POP



メーカーPOPよりもたまひよブランドPOPの方が**約2～10倍**参考度合が増す！

* 2011年4月実施 マクロミル一般調査より 2歳までのママ 約515名を対象の調査結果

オプション 企画

ベビーザラス・トイザラス企画限定 <11/15~12/14> ランキングPOPがお試しで使える特別企画

【お得なポイント】

- 1、**たまひよ育児グッズランキング入賞企業様だけの**特別企画です。
- 2、**今回だけのお試し料金**です。
- 3、企画内でPOPの露出可能 **※誌面・PC・スマホ・店頭**
- 4、**期間限定**です。本企画ないの1ヶ月の強化が可能です。**※5/15~6/14のみ**
- 5、ママはもちろんですがバイヤーさんへのアピールにも。



※2018年2月発売号に掲載

https://st.benesse.ne.jp/babygoods_rank/

【POPイメージ】



+



【ランキングPOP使用料金】

追加費用 19万円G (初回のみ制作費20万円Gがかかります)

※協賛費80万G+19万Gで実施可能。

オプション 企画

参考資料 なぜ、たまひよランキングPOP？

【ママからみたランキング】ベビー用品を購入する際に、迷ったらランキングを参考にします。特にたまひよのランキングPOPをより参考にしている傾向があります。

2017年5月 0～1歳6か月のママ 約300名

