

NEW

後期のたまごクラブ 2022年7月売夏号広告企画のご案内

株式会社 ベネッセコーポレーション

たまひよメディア事業部

お問い合わせ : inet-ad-media@ml.benesse.co.jp

MAGAZINES

あなたと同じ時期の仲間の声・あなたの時期に必要な特集がギュッと詰まった6つの雑誌になります。

たまひよ6誌の買い方

- 妊娠期から1才代までを6つの時期に分けたマガジンです。
- あなたの購入タイミングをアプリがお知らせします。
- たまひよは6冊全部そろえるとコンプリート!
- もちろん、途中のどの時期から購入しても大丈夫
- 続けて買くとお得な特典
- 家族や友人からのギフトにも最適!
- 雑誌を購入すると、そのほかの便利お得な情報も!

お産までに読む本

★ 後のたまごクラブ

対象【妊娠8か月～10か月ごろ】
いよいよ入院・出産が近づいてきた!
赤ちゃんを迎えるための最終準備

出産準備で最初に読む本

★ 中のたまごクラブ

対象【妊娠5か月～7か月ごろ】
安定期に入ったらそろそろ初めての赤ちゃんグッズを用意しよう!

妊娠がわかったら最初に読む本

初めのたまごクラブ

対象【妊娠2か月～4か月ごろ】
妊娠おめでとう! 妊娠がわかったばかりの喜び・不安に答える最初の1冊

赤ちゃんが生まれたら最初に読む本

★ 初めのひよクラブ

対象【生後0か月～3か月ごろ】
赤ちゃん誕生おめでとう!
新生活をスタートさせた最初の100日間に寄り添う1冊



1才を親子で楽しく迎える本

後のひよクラブ

対象【生後8か月～1才代】
生まれてからの1年間頑張りました!
まだ続く育児の秘仕上げ

離乳食スタートで最初に読む本

中のひよクラブ

対象【生後4か月～7か月ごろ】
そろそろ離乳食スタート期を迎える赤ちゃんも親も離乳食1年生!

6誌すべてに
祝福グッズ付録つき!

持ち歩きたい
保存版別冊付録つき!

今の時期に
クローズアップした特集

共感・リアル!
同時期のみんなの声

今から先の妊娠・育児を
見通す一覧シート!

内容も
充実!

媒体名	予定部数(仮)	TGT	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【市販誌】 初めてのたまごクラブ	80,000	妊娠2～4か月			●			●			●			●
【市販誌】 ★中期のたまごクラブ	60,000	妊娠5～7か月	●				●			●			●	
【市販誌】 ★後期のたまごクラブ	60,000	妊娠8～10か月	●			●			●			●		
【市販誌】 ★初めてのひよこクラブ	80,000	産後0～3ヶ月	●		●			●			●			●
【市販誌】 中期のひよこクラブ	80,000	産後4～7ヶ月	●			●			●			●		
【市販誌】 後期のひよこクラブ	60,000	産後8～1歳代	●				●			●			●	

【別冊】妊娠・出産・育児のお金パーフェクトガイド

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2022年夏号(2022年7月15日売)で「お金」に関する別冊付録を予定しております。妊娠・出産で**出て行くお金**、もらえるお金、手続きなどを網羅するとともに、子育てにかかるお金や教育費などもわかりやすく先の見通しまで解説いたします。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成

1社様限定企画

表3見開き
4C2PTU

編集特集

編集特集
4C49P

※純広でのご協賛もご相談ください

おすすめ商材

各種金融商品、保険無料相談、自治体サービスなど

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2021年4月15日(金)



【媒体概要】

- 媒体名: 後たまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。

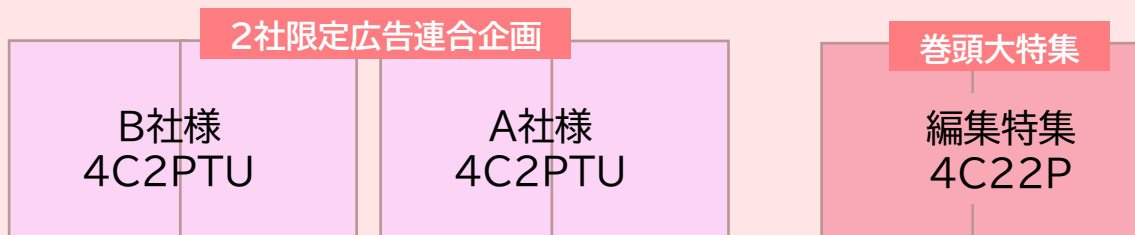
● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

妊娠28週から出産まで「妊娠後期」を安心して過ごす ママとおなかの赤ちゃんのすべて＆やるべきこと～夏編～

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2022年夏号(2022年7月15日売)で「妊娠後期の過ごし方」に関する大特集を予定しております。妊娠後期のママの体の変化や赤ちゃんの様子、妊娠後期にやっておくべき生活や産後のためのことなどのオールガイドです。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

お産入院準備品、出産準備品他



【媒体概要】

- 媒体名: 後たまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

2021年4月15日(金)

8・9・10・11月生まれベビーの肌着ウェア「何を何枚？」

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2022年夏号(2022年7月15日売)で「ベビーの肌着ウェア」に関する大特集を予定しております。妊娠後期のうちに買い揃えたい、生まれてすぐに使うベビー肌着、ウェアに関して生まれ月別の必要枚数を提案します。当広告企画は、編集記事に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーアパレル、新生児紙おむつ等



【媒体概要】

- 媒体名: 後たまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- 発行形態: 4・7・10・11月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。

● 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

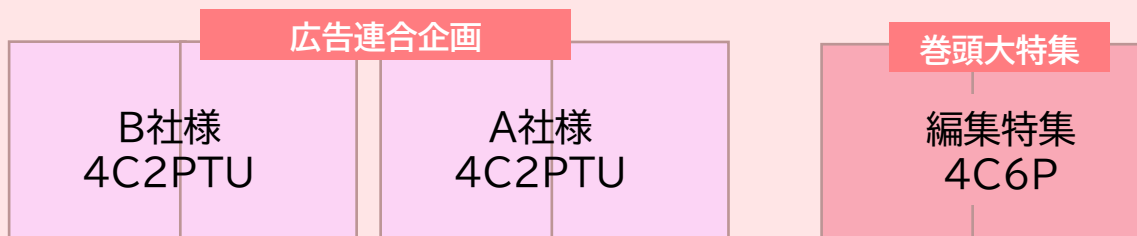
2021年4月15日(金)

for夏～秋生まれBABY 「赤ちゃんがいるお部屋」の決め方＆作り方

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2022年夏号(2022年7月15日売)で「ベビーのお部屋づくり」に関する特集を予定しております。妊娠後期のうちに準備するのがおすすめの、退院後の赤ちゃんのお部屋の準備について季節要素も含めて解説します。本企画は、関連編集特集に隣接した4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

ベビーベッド、ベビー寝具、ベビーカメラ(モニター)、空調家電等



【媒体概要】

- 媒体名: 後たまごクラブ
- 発行部数: 50,000部
- 発行形態: 4・7・10・1月15日
- 読者属性: 妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金: 貴社契約料金
製作費: 60万円(N)

申込

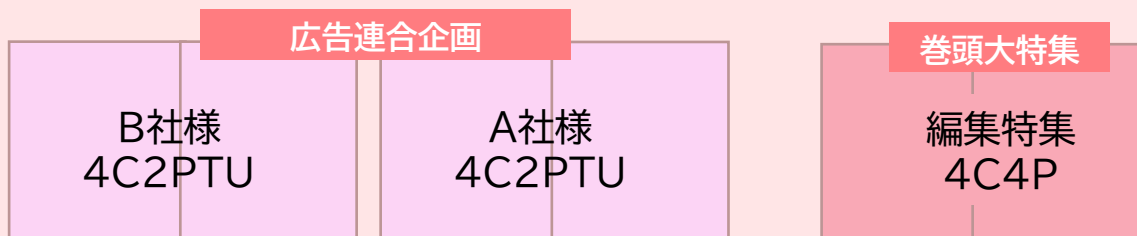
2021年4月15日(金)

もうじきBabyに会える！新生児ちゃんの1日拝見！

企画概要

「初めてのたまごクラブ」2022年夏号(2022年7月15日売)で「新生児の1日」に関する特集を予定しております。産後退院してすぐに始まる新生児とのまいにちをイメージできるよう、新生児の1日を追った先の見通し企画です。本企画は、関連編集特集に隣接した4C2P連合タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

ページ構成



※台割は決定順です

おすすめ商材

沐浴剤、ベビーソープ、ベビースキンケア、授乳グッズ、紙おむつ他



【媒体概要】

- 媒体名:後期のたまごクラブ
- 発行部数:50,000部
- 発行形態:4・7・10・1月15日
- 読者属性:妊娠8～出産までのママが対象。
- 発行媒体社:
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金:貴社契約料金
製作費:60万円(N)

申込

2021年4月15日(金)

雑誌掲載と、たまひよdigitalの人気メニュー「セグメントタイアップ(媒体資料 P12～

http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/net/220128_Benesse_InternetAD_TMH.pdf)」を含むお得な1クールパックです。

妊娠中～3歳未満のママ・パパが訪れる情報サイト「たまひよWEB」をベースに、「後期のたまごクラブ」での4C2PTUを転載いたします。(WEBタイアップを先に実施・露出開始し、「後期のたまごクラブ」へ転載することも可能です)

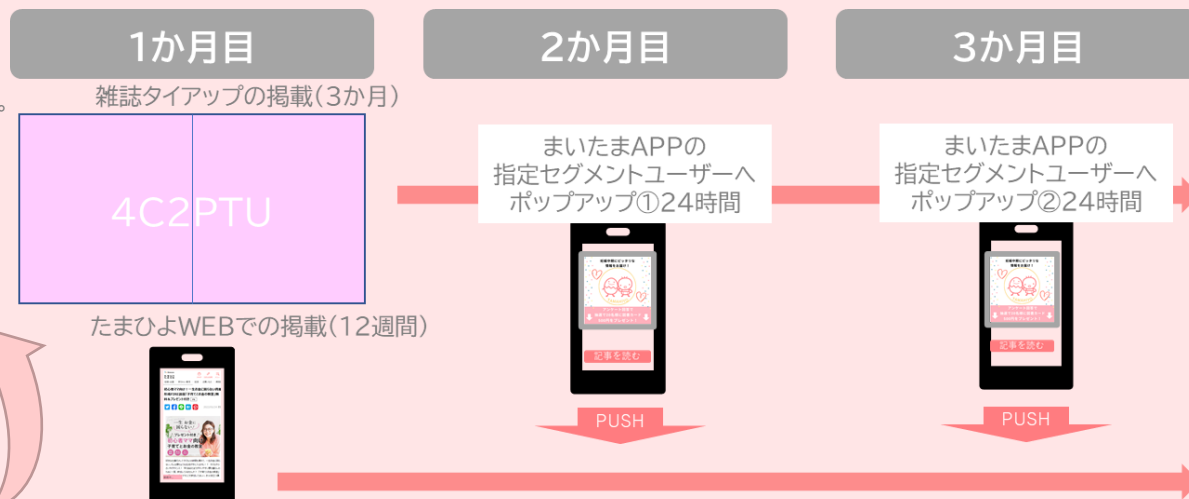
「まいにちのたまひよAPP」のPOPUP機能を活用し、届けたいターゲットへは直接プッシュ型でアプローチでき、早期接点～フォロー～購入後押しまでを1クールかけて、じっくりと実施できるパッケージメニューです。
この機会にぜひご検討ください。

- ✓雑誌メディア掲載スペースは4C2PTU
- ✓たまひよWEBタイアップではサイト特性を生かし、リーチ拡大
- ✓読者アンケートにより効果測定をFB可能
- ✓モバイルアプリ「まいにちのたまひよ」の月齢セグメント機能を活用し、
広告主様の設定する子月齢ターゲットにピンポイントで告知・タイアップへ集客します

約3カ月間かけ、セグメントされたターゲットとの複数接点を創出し、登録情報のあるAPPでリマインドできます

■企画展開イメージ

※雑誌+WEBタイアップを同月スタートとする場合の例です。
※WEBタイアップからスタートしたい場合もご相談ください。



メニュー名	たまひよタイアップパッケージ(雑誌&WEB&APPプッシュ)
セグメント	「妊娠初期」「妊娠中期」「妊娠後期」「産後初期」「産後中期」「産後後期」の6カテゴリより1つ選択
料金	特別企画料金 3,600,000円(G/N混在) 内訳:掲載料金:3,000,000円(G) /タイアップ製作費600,000円(N) ※ともに税別
内訳	雑誌掲載費用(1号)、たまひよWEB掲載費用(12週間)、まいにちのたまひよAPP掲載費用(2回分)、全デバイスタイアップ製作費、各種誘導枠製作費、アンケート設計・運営費用一式、モデルアサイン費、プロカメラマンによるスチール撮影費、レポート作成費 【参考価値】 雑誌4C2PTU定価:2,000,000円(G)+製作費500,000円(N) WEBタイアップ(雑誌転載メニュー):1,000,000円(G) 掲載延長オプション(8週間分):1,000,000円(G) 読者アンケートオプション:200,000円(N) アプリポップアップ(非売メニュー):500,000円(G)相当 定価総額:5,200,000円相当
想定リーチ	【雑誌】選択するセグメントの媒体発行部数に準ずる(52,000~83,000部) 【WEB】120,000PV/12週間想定(※期間保証、リーチ≡PVは想定であり、お約束するものではありません) 【APP】選択するセグメントによって変動(1セグメントあたりのDAU:20,000~35,000)
レポート項目	【雑誌タイアップ】読者アンケート集計結果 【デジタル】WEBタイアップPV、外部リンクCT、CTR、ユーザーアンケート集計結果、APPポップアップのimp、CT、CTR
お申込×	雑誌タイアップ×に準じる ※WEB先行の場合は都度お問合せ下さい
ご注意事項	※APPのプッシュ配信日は編集部に一任頂きます。(希望受付等はありません) ※撮影は雑誌とWEBの合同となります。また、WEBタイアップの内容は雑誌タイアップに準じます。 (WEBタイアップから開始する場合は逆も同様) ※ご請求については、原則として雑誌/デジタルで別項目とさせていただきます。配分は営業担当とご相談ください。
最大枠数	各セグメント毎月2枠まで