

<特別企画> **2020年10月掲載まで限定**

サンキュ！Web 編集記事付広告企画

シーズナリティや子育てママの興味関心にマッチした編集連動企画
 有識者の取材やインフルエンサーのモニター体験を元にタイアップ記事を制作します。
 さらに、広告主様の商材に関連した編集記事を2記事作成し、その記事の下にタイアップ記事を配信します。取材・オリエン無しの企画です。

誘導

1 サンキュ!



誘導期間：4週間

TOPと中面ページの「インフィード枠」

2 サンキュ！公式SNS



Instagram:5.7万フォロワー
 (2020年6月)

タイアップ期間中に1回、39editors」のストーリーズからタイアップ記事へ誘導します。24時間掲載後、1週間アーカイブします。

投稿回数：1回

3 商材に関連した編集記事下にも配信

掲載期間4週間→アーカイブ



商材に連動した編集記事
 広告主様の商材に関連したトピックスやコンセプトにあった編集記事を2記事作成。そのほかの編集記事にも配にも配信されます

記事下にタイアップ記事をぶら下がり配信することで注目度up!

メニュー名：編集記事付広告タイアップ企画インスクロールタイアップ

企画料金	1,500,000円G	掲載期間	4週間
内訳	・編集記事にタイアップ記事のタグ付け ・有識者、読者モデルのアサイン費 (電話&メール取材・商品モニター&自撮り) ※有識者のレベルやご要望によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・撮影費は含まれません。 ・2次使用 (2021年3月まで無料)	想定PV/CTR	想定：40,000PV~(タイアップ記事の想定PV) 想定：1%~3%
		レポート	・タイアップ：PV・リンクCT/CTR

タイアップ記事 (インスクロールタイアップ)

タイアップ記事は2記事制作します。
 ※例①有識者訴求、②インフルエンサー訴求の計2記事

サンキュ!

前半 (2週間)

後半 (2週間)



想定約4万PV (想定CTR約1%前後)

※リンクは1記事あたり2本まで

掲載期間：計4週間

例) 週の前半2週間は①有識者訴求の記事。週の後半2週間は、②インフルエンサー訴求の記事

※有識者には電話取材をします。インフルエンサーの商品体験は自宅で行い、自撮りしてもらいます。
 ※①②記事は各2週間掲載後、アーカイブ化されますが、①~③の誘導はありません。

オプション①

特別価格 (サンキュ！とのセット限定) で **ウィメンズパークにも同じ記事を配信します!**

※配信枠は事前に空き枠ご確認ください。(別紙参照)
 ・想定PV4万 (4週間)、想定CTR1%前後
オプション価格：50万円G
 (通常価格 掲載費120万円G + 制作費30万円N)

オプション②

- 掲載終了後のアーカイブへのリターゲティング広告の設定 (3か月) 30万円
- さらなる延長料金は3ヵ月ごと15万円
 ※リターゲティング広告の設定は最大1年間まで
- 素材二次利用延長費 (6か月) = N40万円
 ※サンキュ！インフルエンサー込
 ※著者については別途費用が発生する場合がございます。



制作の流れ、スケジュールについて

■制作の流れ

●オリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

+ 商材の画像をご提供ください。

+ 体験用商材を指定倉庫にご納品ください。

※オリエンテーションの実施はございません。

※店頭での購入が可能な場合は納品不要です。



●弊社にて、著者、インフルエンサーに商品を送付し、後日、編集部が両者に電話取材。



●著者とインフルエンサーは商品体験を自撮りして、編集部へ送付。



●編集部は、オリエンシートをベースに、御社からのご提供画像、著者やインフルエンサーの自撮り画像や本人の顔写真と電話取材内容をもとに記事を制作。



●初校提出



●再校提出



●FIX

} 御社にて薬事チェックが必要な場合は、必要日数をお知らせください。右記のモデルスケジュールを作り直します。

■制作スケジュール（仮）

■掲載開始～終了、レポート提出（仮）

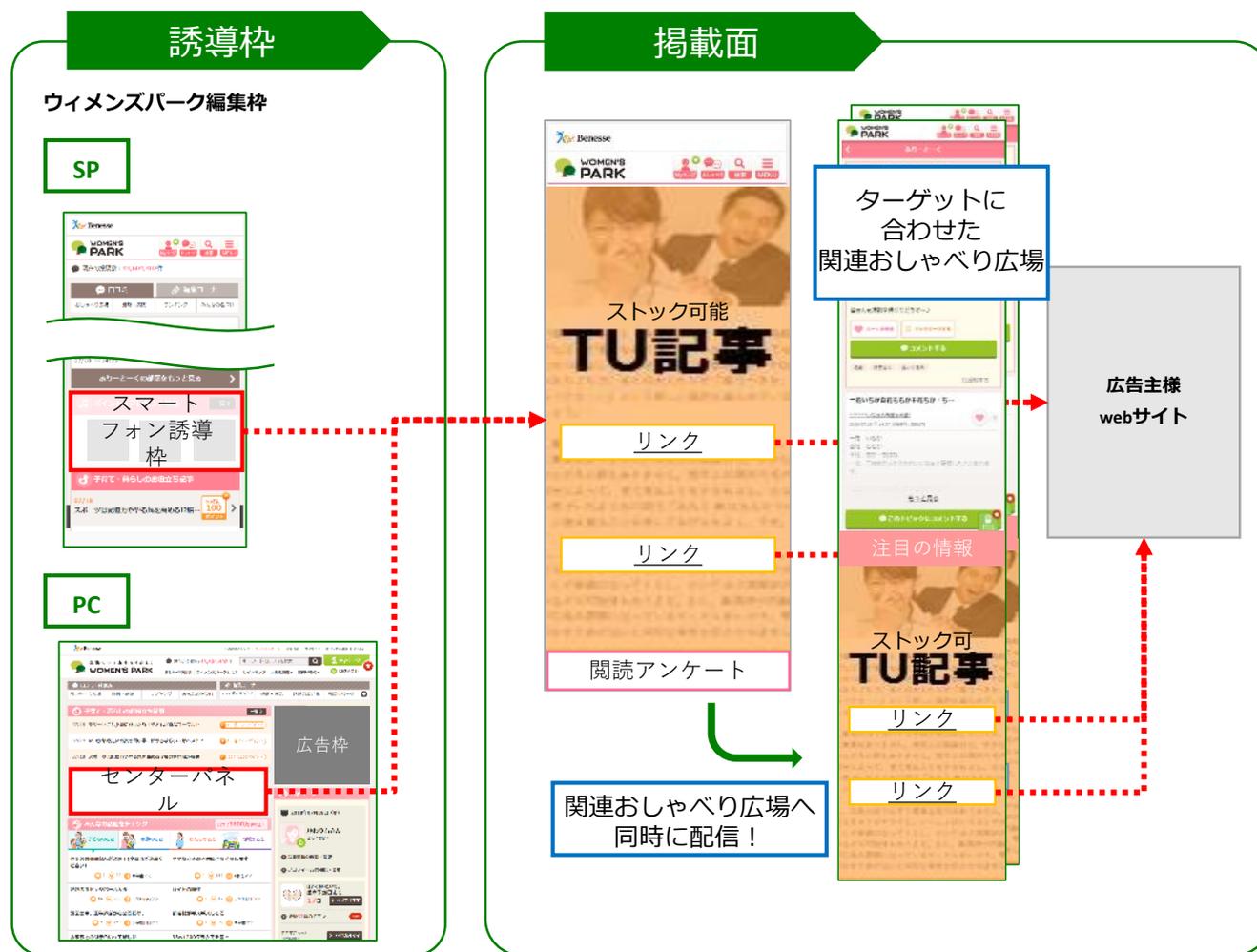
7/6	月	オリエンフォーマット提出 (ベネッセ→広告主様)	8/17	月	OPEN
7/7	火		8/18	火	
7/8	水		8/19	水	
7/9	木		8/20	木	
7/10	金	お戻し (広告主様→ベネッセ)	8/21	金	
7/11	土		8/22	土	
7/12	日		8/23	日	
7/13	月	モニター体験用商品ご手配	8/24	月	
7/14	火		8/25	火	
7/15	水	著者・インフルエンサー決定	8/26	水	
7/16	木		8/27	木	
7/17	金		8/28	金	
7/18	土		8/29	土	
7/19	日		8/30	日	
7/20	月	取材	8/31	月	
7/21	火		9/1	火	
7/22	水		9/2	水	
7/23	木		9/3	木	
7/24	金		9/4	金	
7/25	土		9/5	土	
7/26	日		9/6	日	
7/27	月		9/7	月	
7/28	火	初校提出	9/8	火	
7/29	水		9/9	水	
7/30	木		9/10	木	
7/31	金	お戻し	9/11	金	
8/1	土		9/12	土	
8/2	日		9/13	日	
8/3	月		9/14	月	CLOSE
8/4	火		9/15	火	
8/5	水	再校提出	9/16	水	
8/6	木		9/17	木	
8/7	金		9/18	金	
8/8	土		9/19	土	
8/9	日		9/20	日	
8/10	月		9/21	月	
8/11	火	お戻し	9/22	火	
8/12	水	FIX	9/23	水	
8/13	木		9/24	木	
8/14	金		9/25	金	レポート提出
8/15	土				
8/16	日				

※薬事チェック日数を考慮していないスケジュールです。

【オプション】ウィメンズパーク インスクロールタイアップ



ママ目線で貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作。ターゲットにあったコミュニティ（おしゃべり広場）の投稿配下に掲載します。コミュニティ内で投稿・情報収集しているアクティブなターゲットに対し、商品・サービスの理解を促進できます。



※想定PV2万~5万 view単価：30円~75円

■サイトパフォーマンス

ページビュー	5,926万PV/月
アクティブ会員数	465万人
メール会員数	220万通

※PV数は2020年3月1日~3月31日の計測数値を採用
※アクティブ会員数、メール会員数は2020年3月末実績

おしゃべり広場&施設情報

家事や育児などの日常の悩みを相談したり情報交換をすることができるテーマ別のおしゃべり広場や、産婦人科・保育園・幼稚園探しのおしゃべり広場などがウィメンズパークのメインコンテンツです。

質の高い女性会員

ウィメンズパークの会員は全て女性のみです。そのため、おしゃべり広場の発言は信憑性が高く、広告ターゲットも明確です。

枠に限りがございますので、事前に空き枠をご確認ください。

下記カテゴリーを選択いただけます

ターゲット	該当おしゃべり広場	想定タイアップPV/4週間	枠数
マタニティ	<ul style="list-style-type: none"> ・もうすぐママになる人の部屋 ・高齢出産ママの部屋 	40,000PV	2枠
0歳～2歳	<ul style="list-style-type: none"> ・0～6ヵ月ママの部屋 ・1歳児ママの部屋 ・2歳児ママの部屋 	40,000PV	2枠
3歳～5歳	<ul style="list-style-type: none"> ・3歳児ママの部屋 ・4歳児ママの部屋 ・5歳児ママの部屋 	40,000PV	1枠
小学生	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校低学年ママの部屋 ・小学校高学年ママの部屋 ・中学受験ママの部屋 	40,000PV	3枠
中学生	<ul style="list-style-type: none"> ・中学生ママの部屋 	40,000PV	2枠
高校生	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生ママの部屋 	40,000PV	1枠
貯蓄関心層	<ul style="list-style-type: none"> ・どうしてる？節約・貯蓄 ・話そう！子どものためのお金 ・考えよう！賢いお金の投資 	40,000PV	1枠
アクティブ層	<ul style="list-style-type: none"> ・ふりーとーく ・テレビ大好き 	100,000PV	12枠
復職検討層	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事探しについて話そう ・情報あれこれ在宅ワーク ・学び&資格取得について話そう 	20,000PV	1枠
お出かけ検討層	<ul style="list-style-type: none"> ・家族で楽しむ海外旅行 ・なんでも「旅行」情報 ・みんなで楽しもうテーマパーク 	30,000PV	1枠

枠に限りがございますので、
事前に空き枠をご確認ください。