

- ・リーチを最大化したい
- ・リーチと口コミを獲得したい
そんなクライアントにお勧めです

各企画3社までの
限定企画

2021.7



サンキュ!

リーチを最大化

- ①・②交通広告パック
- ②口コミパック
- ③エントリーパック

リーチマックス企画

雑誌 + MetroVison + 動画 + ウェブ
ウェブ + 39youtuber + 39grammer
雑誌 + ウェブ

①[先着3社限定] リーチ最大化企画 交通広告セット (10月～11月売限定)

サンキュ!で制作したクリエイティブを再編集してメトロビジョン、PR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

※1～4各媒体のスペックは変更する可能性があります

1

雑誌



20～40代主婦
292,233部
※2021年1-3月
印刷証明付き部数

4C2PTU

出稿特典

雑誌・動画素材を
クライアントサイトで
3か月間2次利用無料

誌面素材を
WEB転載

誌面素材を
メトロ用動画に

誌面素材を
SNS用動画に

2

ニュース

サンキュ! WEB掲載

雑誌タイアップを転載してサンキュ!のweb内にて
インスクロールタイアップを1週間実施



想定
約4万pv

実施可能時期：
雑誌掲載にあわせて実施

3

交通広告

Tokyo Metro Vision 掲載

誌面素材を使って15秒動画を作り、Tokyo Metro Vision
にて、1週間スポット（15秒枠）掲載します。

予定掲載路線：銀座線/丸ノ内線/東西線/千代田線/有楽町線/
半蔵門線/副都心線南北線/日比谷線のモニター設置車両など



延べ人数
約600万人
リーチ～

※メトロビジョンの映像は、画面比率16:9で
制作いたします。

放映面数約12,092面
タイアップ素材を活用した
メトロビジョンでの貴社商品露出。
15秒のうち10秒を
クライアント様商品露出

掲載期間：2021年11月（1週間）予定 ※開始日は弊社任意
※実施可能号は本誌10月売・11月売掲載のみ

4

動画配信

誌面タイアップ素材で15秒動画

誌面素材を使って15秒動画を作り、
SNSの主婦ターゲットに配信します。



視聴想定
約16万～20万

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証は
いたしかねます。

【ターゲットینگ】
20代～40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、
収納、お金、美容、子育て

実施可能時期：
雑誌掲載にあわせて実施

1 + 2 + 3 + 4 = 450万円グロス (通常実施価格：約850万円相当)

1 + 2 + 3 or 4 = 400万円グロス (通常実施価格：約725万円相当)

※③のメトロビジョンが選択できるのは雑誌掲載10月売・11月売号のみとなります。

②[先着3社限定] リーチ最大化企画 交通広告セット (1月～2月売限定)

サンキュ!で制作したクリエイティブを再編集してメトロビジョン、PR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

※1～4各媒体のスペックは変更する可能性があります

1

雑誌



20～40代主婦
292,233部
※2021年1-3月
印刷証明付き部数

4C2PTU

出稿特典

雑誌・動画素材を
クライアントサイトで
3か月間2次利用無料

誌面素材を
WEB転載

誌面素材を
メトロ用動画に

誌面素材を
SNS用動画に

2

ニュース

サンキュ! WEB掲載

雑誌タイアップを転載してサンキュ!のweb内にて
インスクロールタイアップを1週間実施



想定
約4万pv

実施可能時期：
雑誌掲載にあわせて実施

3

交通広告

Tokyo Metro Vision 掲載

誌面素材を使って15秒動画を作り、Tokyo Metro Vision
にて、1週間スポット（15秒枠）掲載します。

予定掲載路線：銀座線/丸ノ内線/東西線/千代田線/有楽町線/
半蔵門線/副都心線南北線/日比谷線のモニター設置車両など



延べ人数
約600万人
リーチ～

東京50km圏の想定人口に
対して、想定GPRが70.5
%＝約1800万人÷3社＝1社
あたりの延べリーチ人数。

※メトロビジョンの映像は、画面比率16:9で
制作いたします。

放映面数約12,092面
タイアップ素材を活用した
メトロビジョンでの貴社商品露出。
15秒のうち10秒を
クライアント様商品露出

掲載期間：2022年2月（1週間）予定 ※開始日は弊社任意
※実施可能号は本誌1月売・2月売号掲載のみ

4

動画配信

誌面タイアップ素材で15秒動画

誌面素材を使って15秒動画を作り、
SNSの主婦ターゲットに配信します。



視聴想定
約16万～20万

※視聴想定はプランニングによって変動致します。
※視聴回数に関してはあくまでも想定となり保証は
いたしかねます。

【ターゲティング】
20代～40代の主婦層
興味・関心：家事、生活、節約、料理、
収納、お金、美容、子育て

実施可能時期：
雑誌掲載にあわせて実施

1 + 2 + 3 + 4 = 450万円グロス (通常実施価格：約850万円相当)

1 + 2 + 3 or 4 = 400万円グロス (通常実施価格：約725万円相当)

※③のメトロビジョンが選択できるのは雑誌掲載1月売・2月売号のみとなります。

②[先着3社限定] リーチ最大化企画 口コミセット(12月掲載終了限定)

39grammerと39youtuberが商品を体験して、SNSアップ、その様子をまとめてサンキュ！WEBに配信します。Instagram・youtube・ウェブで口コミとリーチを最大化できるパッケージです

出稿特典
 39grammer画像・ウェブテキストは
 クライアントサイトで
 3か月間2次利用無料
 ※39youtuber動画素材は対象外です



フォロワー
約20万リーチ
50人想定

想定
約4万pv

再生想定
約3万以上

①のインスタを紹介

③のyoutube
タイアップを
エンベット

公式39grammer

ベネッセの人材育成ノウハウにより、エンゲージメント率が高い影響力が強いインフルエンサーです。

サンキュ！Web編集部が認めた、サンキュ！テストなママチューター10名

子3人を育てるパワフルママなど、子育て、ママコーデなどのジャンルでファンが多いYouTuberです。

※1～3各媒体のスペースは変更する可能性があります

1 + 2 + 3 = 380万円グロス (通常実施価格：約500万円相当)

★本企画は12月掲載完了までの限定の特別価格でのご案内です★

【詳細】「③39YouTuberアカウント内TU企画」について

サンキュ！ユーチューバーがタイアップ動画を制作し、自身のアカウントに投稿します。自らの言葉で発信し、
広告主様の商材をファンへリーチさせ、商材の理解を深めます。

YouTube動画へのブーストもオプションで実施可能です。営業にお問い合わせください。

展開イメージ



本人アカウント

※イメージ



想定尺 約5分

動画について

- 動画はユーチューバー自身で撮影制作します
- サンキュ！Web編集者の進行・確認作業が入ります
- 想定再生数 1万想定 ※ユーチューバーによって変動します
(1万視聴想定に満たない場合は弊社にてブーストをかける場合がございます)
- 動画冒頭と最後にサンキュ！ロゴが入ります

実施までのステップ

- 事前に実施可否のご確認
- 実施可否の確認後、候補者リストを営業担当者より提出
- オリエン実施
- オリエンシートご記入
- 構成案提出
- 本人撮影
- 初稿提出
- 再稿提出
- FIXした動画をアップロード

制作期間：
10週間～12週間

掲載条件・注意事項

- 編集部とユーチューバー本人の判断でお断りさせていただく場合がございます。必ず事前にお問い合わせください
- 制作に関わる商品はクライアント様から素材（商品現物・画像・資料）のご提供が前提の費用となります。
- 撮影は基本ユーチューバーの自宅です。スタジオ・カメラマン撮影代は含まれておりません。

期間・開始日時

- 掲載期間は4週間
- 本人アカウント内でのアーカイブ期間は最大3ヵ月まで
- 開始日時は、ユーチューバー本人が通常コンテンツとの兼ね合いを調整し設定
※開始日の詳細指定はできません

期間・開始日時

- 動画再生数
- ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内

YouTuber一例



※詳細のプロフィール資料は営業に
お問い合わせください。

②[先着3社限定] リーチ最大化企画 エントリーセット(12月掲載終了限定)

4C1Pタイアップ広告&2次利用(3ヵ月無料)とWEB転載のパッケージです。WEBは、選べるブーストをかけて、想定ターゲットをタイアップページに誘導します。特別価格でのご案内です。

企画料金	200万円G (通常390万円)	掲載期間	2週間
内訳	<ul style="list-style-type: none"> ・4C1Pタイアップ広告 ・撮影はございません。 ・WEB転載(純広の素材をご提供いただきます) ・サンキュ!インフィード枠誘導、関連記事作成 ・2次使用(雑誌掲載〜3ヵ月まで) 	想定PV/CTR	想定: 50,000PV〜(タイアップ記事の想定PV) 想定: 1%〜3%
		レポート	・タイアップ: PV、リンクCT/CTR

<オプション>

- 掲載終了後のアーカイブへのリターゲティング広告の設定(3ヵ月) 30万円
- さらなる延長料金は3ヵ月ごと15万円※リターゲティング広告の設定は最大1年間まで

雑誌

タイアップ広告1P+2次利用(6ヵ月無料)

タイアップ
広告
4C1P

2次利用
(雑誌掲載から)
3ヵ月無料

<オリエン切>

10/25売: 7/16切

11/25売: 8/27切

12/25売: 10/4切

※切後はご相談ください

WEB転載

4C1Pタイアップの広告をサンキュ!WEBに転載します。さらに、サンキュ!DMPから想定ターゲットを効果的に誘導します。

誘導

1  **サンキュ!** 誘導期間: 2週間
TOPと中面ページのインフィード枠より誘導



※空き枠に限りがあります。事前にご確認をお願いします。

2 **サンキュ!ブースト** 誘導期間: 2週間

①OR②どちらかをお選びいただけます。

①スマートニュース



掲載期間: 2週間〜

想定Click数(誘導数): 8,000~10,000

配信面: SmartNews内のニュースフィード面

②LINE



掲載期間: 2週間

想定Click数(誘導数): 8,000~10,000

内容: サンキュ!LINEお友達登録情報拡張 + デモグラ

※ブースト先の媒体基準で掲載ができない場合もございます

LINEは、入稿のタイミングではじめて掲載可否確認となります。そのため、審査内容によっては、掲載ができない場合がございます。その場合、タイアップページの想定PVに影響がないように、サンキュ!WEB内での誘導をコントロールいたします。

転載記事

 **サンキュ!**



※記事にはリンク
2本まで掲載可

広告主様サイト・EC等

出稿特典

雑誌・ウェブ素材を
クライアントサイトで
3ヵ月間2次利用無料

(C)