

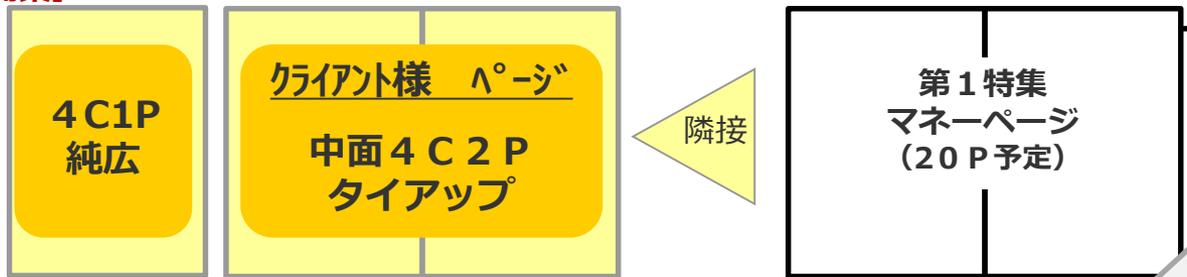
サンキュ！2021年7月26日発売予定9月号

「シンプルに貯める人の朝晩ルーティン」&「やりくりで“やめたほうがよいこと”リスト20」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

今月号1特扱いのマネー企画です。実例を紹介しつつ、暮らし方と家計管理の両方を取り上げつつ、やりくりするうえでやめたほうがよいことの特集を予定しています

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンデッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

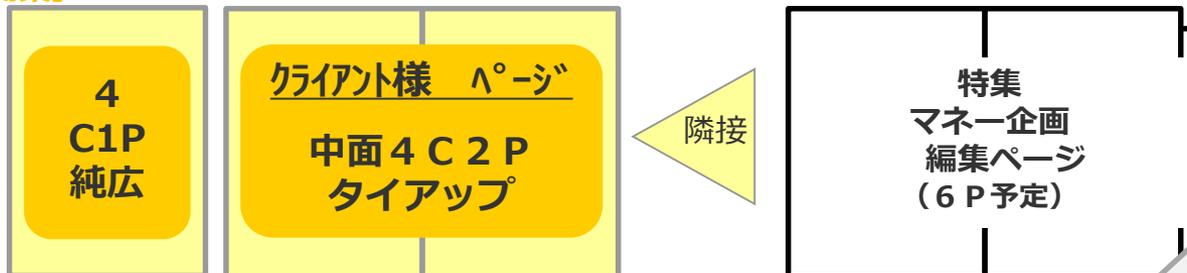
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年7月26日発売9月号 「教育費は、シンプルに考えるとラクになる」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
教育費が貯められない人に向けたマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関
連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンテッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

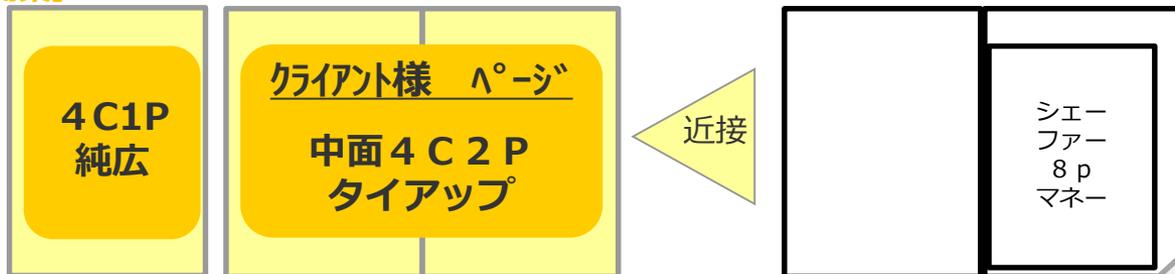
● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年7月26日発売9月号 「キャッシュレススターブック（仮）」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

アプリのダウンロードをしたことがない人でもわかるようなブックインブック（シェーファー）のマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンテッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

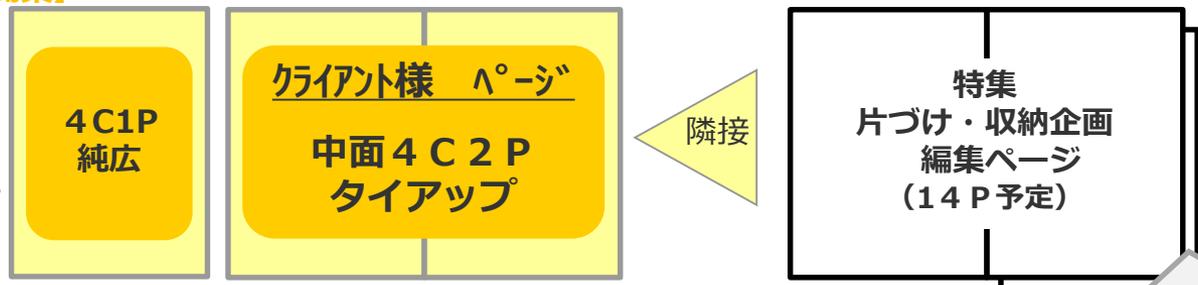
サンキュ！2021年7月26日発売9月号

「この夏こそ、床に物が無い家になる～置かない家にするための39のテクニック」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

実例を紹介しつつ、片づけのテクニックを紹介する特集を予定しています。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・家電
- ・収納グッズ
- ・掃除機
- 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンデッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

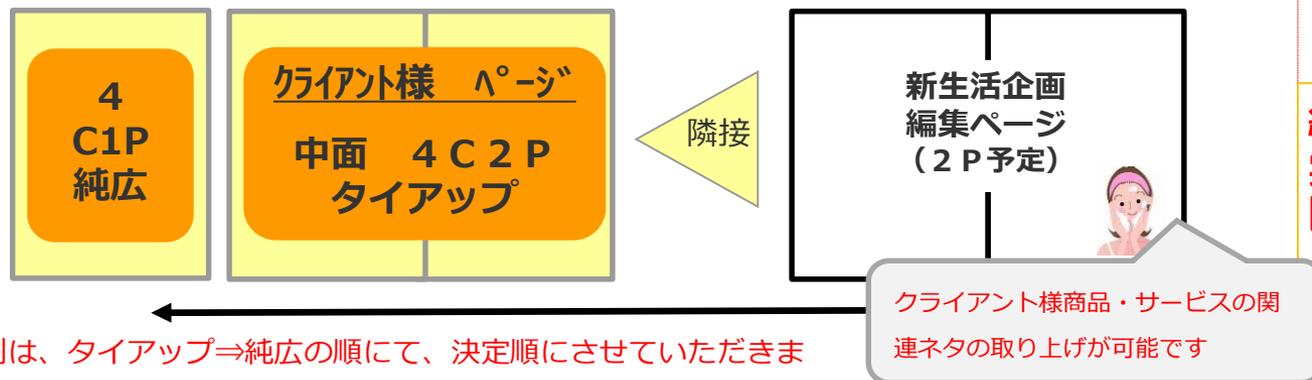
- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

サンキュ！2021年7月26日発売9月号 「リモートでもできる！ 実家の断捨離」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

新年度をむかえて新しい生活を心地よく過ごすための特集を予定しています。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・家電 ・掃除グッズ ・収納器具 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンデッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

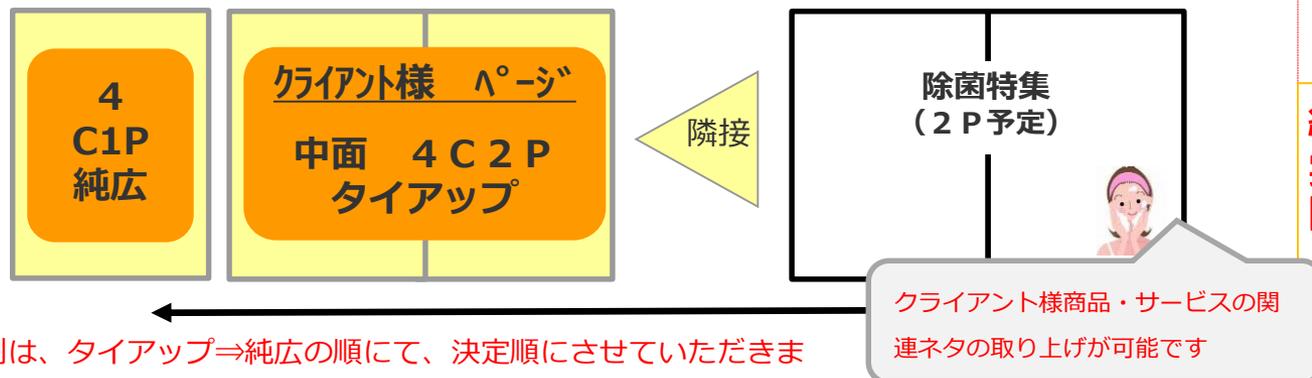
- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

サンキュ！2021年7月26日発売9月号 除菌企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

除菌生活が当たり前になってきた今、スタンダードとなるような特集を予定します。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・除菌グッズ など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンテッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

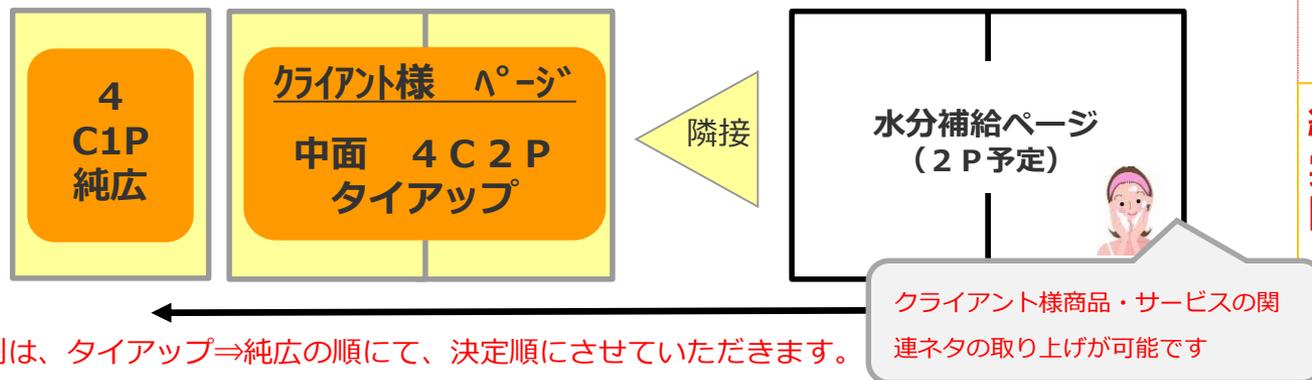
- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

サンキュ！2021年7月26日発売9月号 水分補給企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

夏には水分補給をしっかりと！夏バテしないよう、この夏の水分補給について



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・飲料 ・サプリ など

【概要】★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年5月17日（月）
- オリエンデッド：2021年5月21日（金）
- 純広お申込締切：2021年6月11日（金）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

7月26日発売

「サンキュ！」 9月号特集予定

■1特 ジャンル【マネー】

シンプルに貯める人の朝晩ルーティン
やりくりで「やめたほうがいいこと」リスト20
子ども6人FPの家計簿なしのシンプル家計管理
教育費は、シンプルに考えるとラクになる

■ジャンル【片づけ収納】

この夏こそ、床に物が無い家になる～置かない家にするための39のテクニック
シンプルな最強はやっぱり無印良品だった(それとも山崎実業か? ←これ入れますか...?)
北欧のシンプルでサステナブルな暮らしを覗いてみた
リモートでもできる! 実家の断捨離
40代からは「10着でいい」シンプルクローゼット術BY林智子さん

■日記で心を整えて免疫力が上がる

■45歳からのキャッシュレススターターブック

■市瀬先生の夕ごははどうする? 夏野菜たっぷりおかず

■別冊付録 昼 具材2品以下のシンプルパスタ 夜 肉とサラダ
他除菌特集、水分補給特集など

各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください!

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G 制作費 30万円N	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品