

2021年3月更新版

先着3社様  
限定  
〈8月号〉

サンキュ!

2021年8月号掲載限定企画

※サンキュ!は2021年1月より発売日変更になりました。  
8月号は6月25日発売です。

サンキュ!×協賛社様  
リーチ最大化企画

雑誌へのご出稿で

webタイアップ、SNS動画配信

+

コンテンツを貴社オウンドメディアにご活用(3ヵ月間)が、

**無料に!!**

# クライアント様×サンキュ! リーチ最大化企画

サンキュ!で制作したクリエイティブを再編集して、PR動画広告、ニュースなどの各メディアを通じて、さらなるターゲットにリーチします。

※1~3各媒体のスペックは変更する可能性があります

1

雑誌

誌面タイアップによるリーチ拡大

20~40代主婦  
17.8万部  
ABC実売2018

4C1PTU

実施可能時期：8月号（6/25発売）

TU記事を転載して、  
ニュースに

誌面素材を  
SNS用動画に

2

ニュース

サンキュ! WEB掲載

雑誌タイアップを転載してサンキュ!のweb内にて  
インスクロールタイアップを2週間実施



想定  
約4万pv

実施可能時期：  
6月~7月のどこかで2週間掲載

3

動画配信

誌面タイアップ素材で15秒動画

誌面素材を使って15秒の紙芝居形式の動画を作り、  
SNSの主婦ターゲットに配信します。



視聴想定  
約16万

※視聴想定はプランニングによって  
変動致します。  
※視聴回数に関してはあくまでも  
想定となり保証はいたしかねます。

【ターゲティング】  
20代~40代の主婦層  
興味・関心：家事、生活、節約、料理、  
収納、お金、美容、子育て

実施可能時期：  
6月~7月のどこかで2週間掲載

お申込み〆切:4/15

①~③パッケージ:ご提案金額350万円G(定価450万円相当)