



サンキュ!

**サンキュ！ 8月号(6/25発売)
特集隣接企画のご案内**

6月25日発売

「サンキュ！」8月号特集予定

ストレス0でお金が貯まる時代です

■[別冊付録] ～切り取り式 やましたひでこさんの断捨離（R）金言カードつき～「捨て方事典」

■【マネー】

- ・使っても貯まる人の暮らし
- ・ストレス溜めてお金は貯まらない人の残念な1日を分析してみた
- ・「楽天経済圏」使いになしてちゃんと得できてますか？
- ・食費に効く株主優待とふるさと納税
- ・空っぽ冷蔵庫実況中継
- ・

■【片づけ】掃除、収納、インテリア 水回りだけでもスッキリしたい！

- ・キッチン、洗面所、バスルーム……見るだけで気持ちいい实例集
- ・みんな、棚と引き出しに何入れてる？ ゼーンぶ出して撮影してもらった！
- ・ひと目でわかるキッチンのしまい方、置き方図鑑
- ・水回りをきれいにすると、運がやってくるよ

■【健康・ダイエット】

- ・アラフォー過ぎたら、体重より体調だ
- ・無理なダイエット注意報・無理に痩せるのはやめよう
- ・一生歩けるためのエクササイズ

■【シェーファー】夕ごはんどうする？市瀬悦子さんの夏野菜たっぷりの毎日おかず

■真夏の懸賞は、ここを狙え

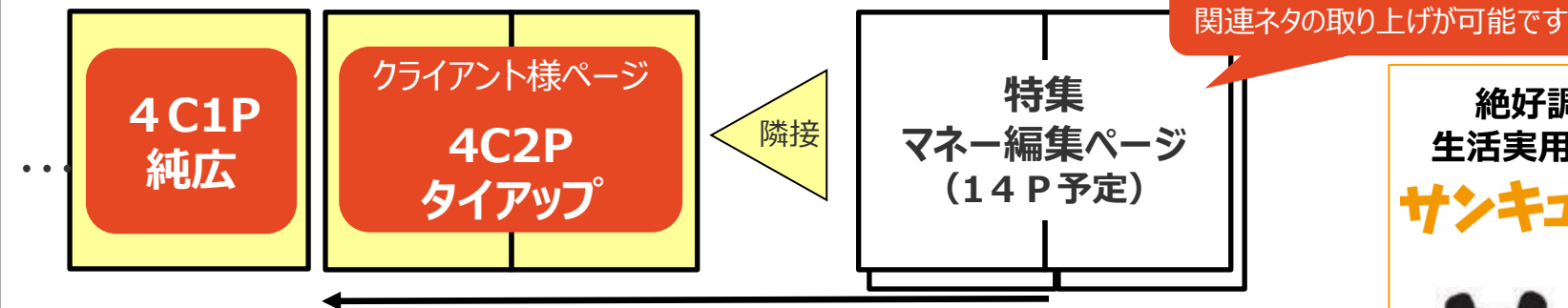
※特集内容は予定です

サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画 使っても貯まる人の暮らし

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

「使う貯蓄」がしっかりある人、ポイ活で現金を動かさずに贅沢できる人などなどポイントを絞って紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
保険／家計簿アプリ／金融商品など

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

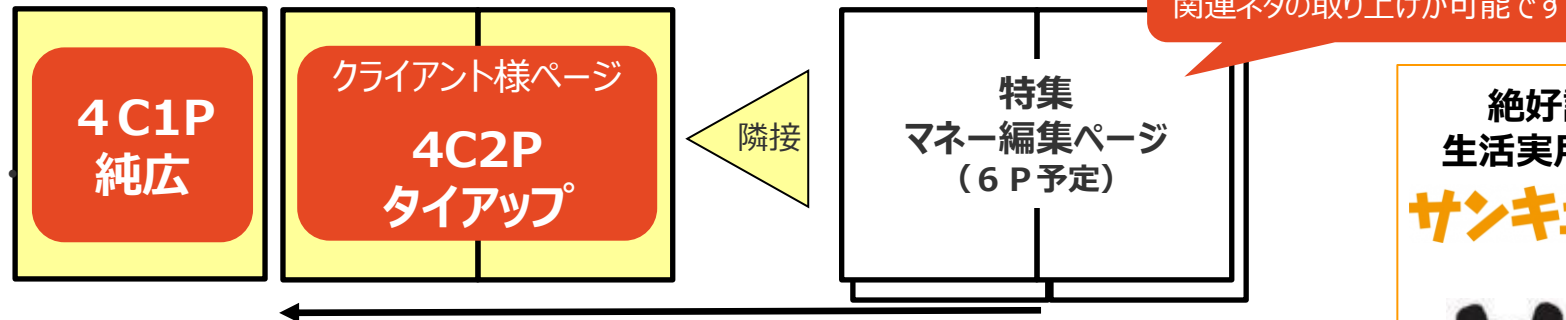
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画 空っぽ冷蔵庫実況中継

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
年100万貯めている人の実例を紹介します

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 冷蔵庫・収納器具 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

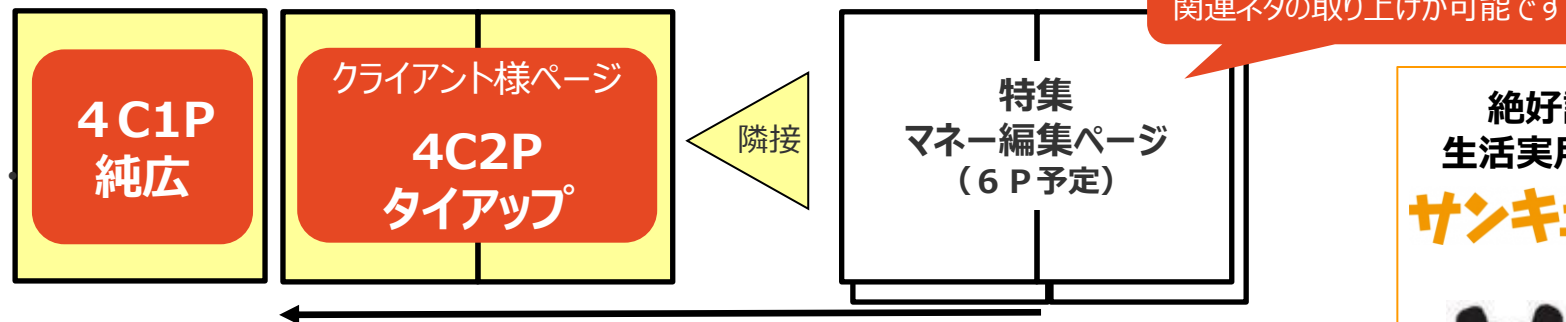
【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画

キッチン、洗面所、バスルーム……見るだけで気持ちいい実例集

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
キッチンツール・除菌・入浴剤・洗剤 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

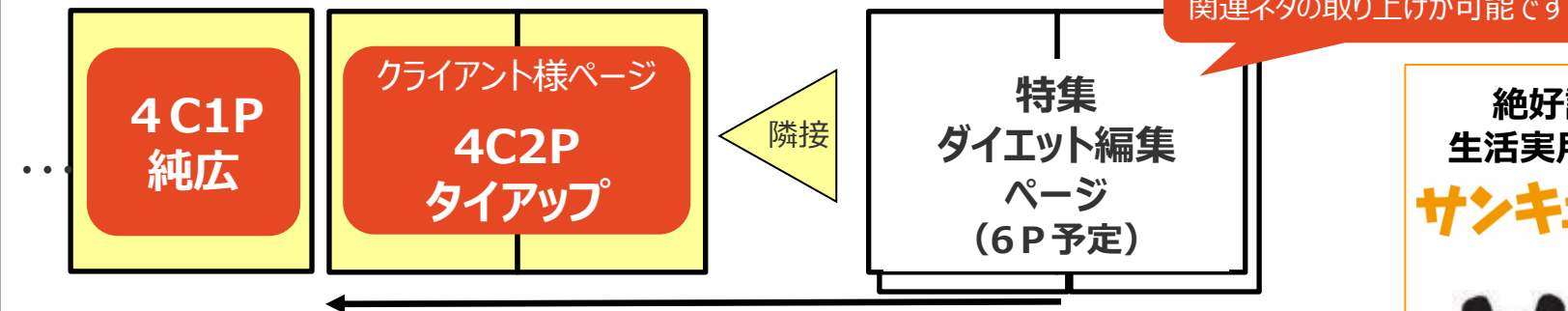
サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画

アラフォー過ぎたら、体重より体調だ

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

何キロやせた！とか何センチやせた！というゴールではなく、息切れしなくなったとか、便秘が改善したとか、健康診断で褒められたとかがゴールになるという企画です

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
サプリ/食品/飲料/プロテイン 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
- 20～29才 11%
- 30～39才 38%
- 40～49才 34%
- 50才以上 17%

運営サイト

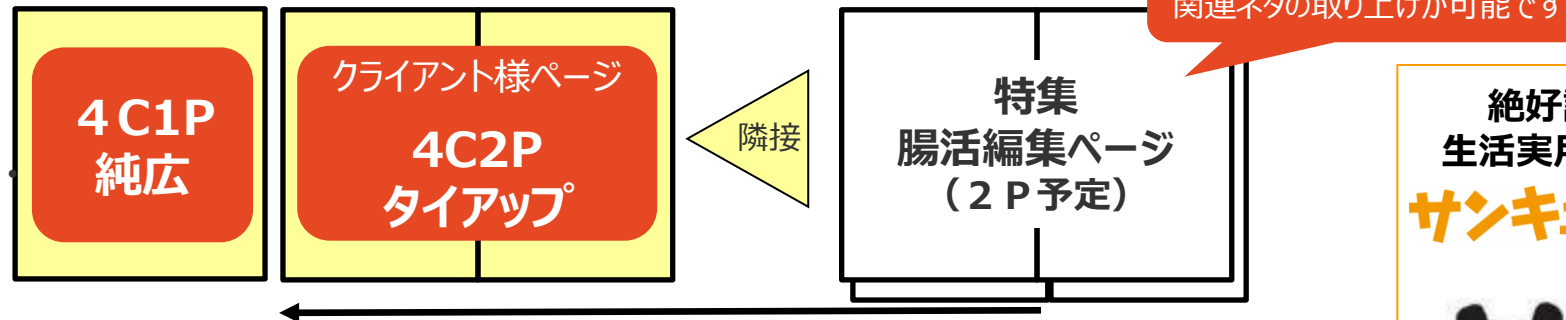
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画 夏の腸活

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
夏の腸活特集

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 サプリ/食品/飲料/プロテイン 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

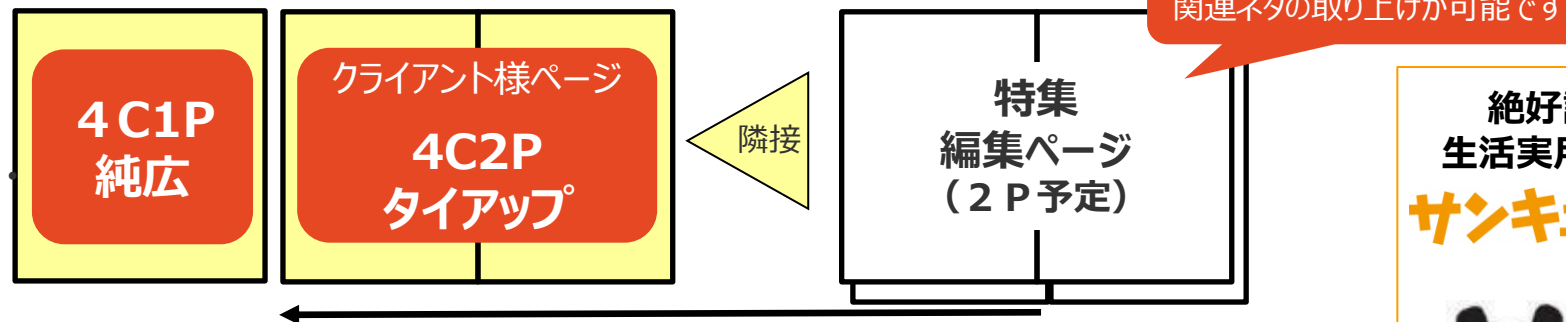
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！ 2022年6月25日発売予定8月号 特集隣接企画 夏の水分補給・栄養補給

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
夏の腸活特集

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】 サプリ/食品/飲料/プロテイン 他

広告メニュー

- ①4C2Pタイアップ
- ②4C1P純広

＜今人気！＞
タイアップをWeb転載でリーチ拡大
追加ブーストも可能

料金

- ①・②各社実績金額（お問い合わせ下さい）

申込締切

- ①4C2Pタイアップ **2022年4月6日（水）**
- ②4C1P純広 **2022年5月18日（水）**

ご留意点

- ・上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C) Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続
生活実用誌実売No.1*
サンキュ！



※日本ABC協会（2020年下期）

【メディアデータ】

- 発売日：毎月25日発売
- 実売部数：165,058部
- 本人年齢
20～29才 11%
30～39才 38%
40～49才 34%
50才以上 17%

運営サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

オプション

今一押し
ピックアップ!

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スפקー一覧



dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：8,943万PV
月間UU：881万UU
※2021年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：360万人
※2022年1月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等の メニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品