

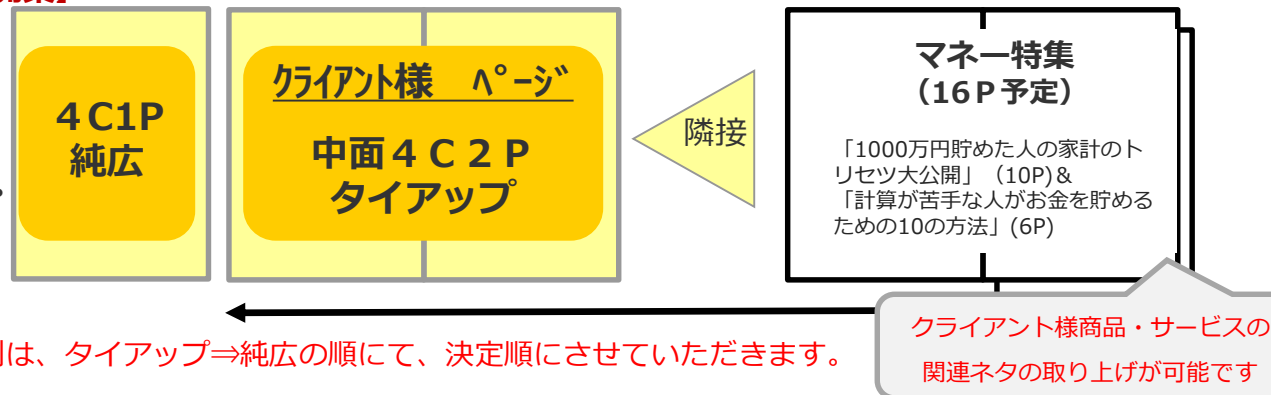
サンキュ！2021年6月25日発売予定8月号

「1000万円貯めた人の家計のトリセツ大公開」 & 「計算が苦手な人がお金を貯めるための10の方法」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

8月号はマネー大特集号。その1特を飾る企画です。
実例と共に、数字が苦手な主婦にも分かりやすいマネー特集です。

【展開案】



【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年4月9日（金）
- オリエンデッド：2021年4月23日（金）
- 純広お申込締切：2021年5月18日（火）予定 ※変更する可能性があります

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布

北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

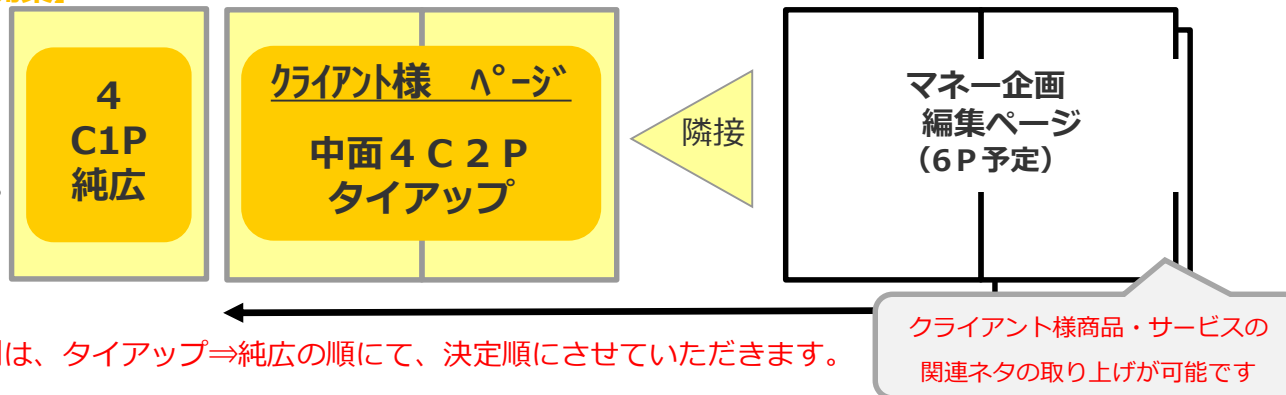
サンキュ！2021年6月25日発売予定8月号

「はじめてのiDeCo手取り足取り」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

iDeCoを後回しにしている人に向けて、視覚的に分かりやすく解説する特集です。

【展開案】



【オススメ商材】

・金融商品（iDeCoなど）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年4月9日（金）
- オリエンデッド：2021年4月23日（金）
- 純広お申込締切：2021年5月18日（火）予定 ※変更する可能性があります

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

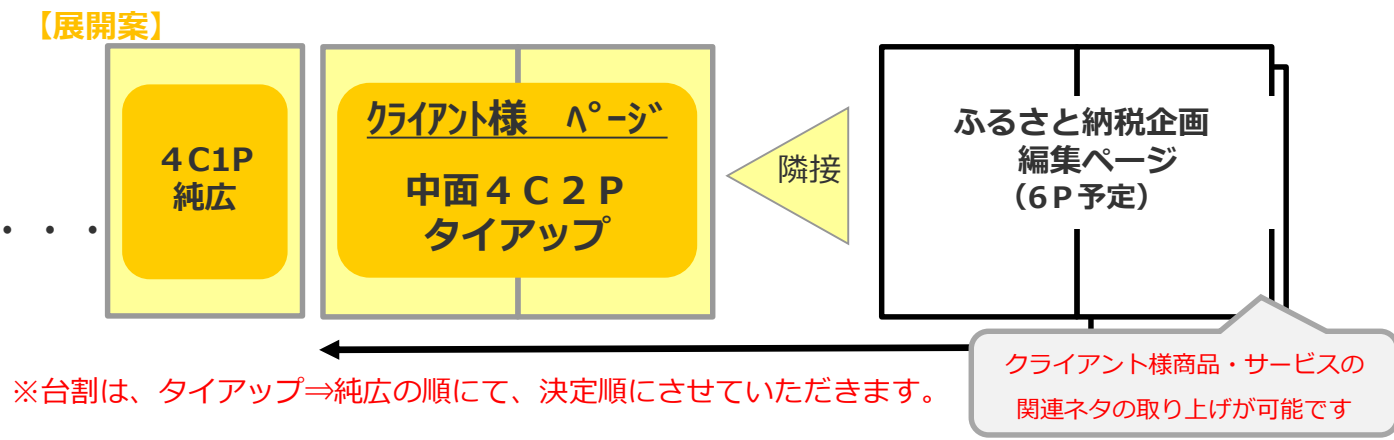
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！ 2021年6月25日発売予定8月号

「ふるさと納税で手に入るおいしいものカタログ」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
節約効果などの切り口ではなく、コロナ禍によるおうち時間がもっと楽しくなるような「食べたいもの、欲しいもの」をワクワクするようなビジュアルで展開します。



【オススメ商材】

- ・ふるさと納税

- 【概要】
- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
 - 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
 - 本企画 お申し込み締め切り：2021年4月9日（金）
 - オリエンデッド：2021年4月23日（金）
 - 純広お申込締切：2021年5月18日（火）予定 ※変更する可能性がございます
- ※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
 - ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』

【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

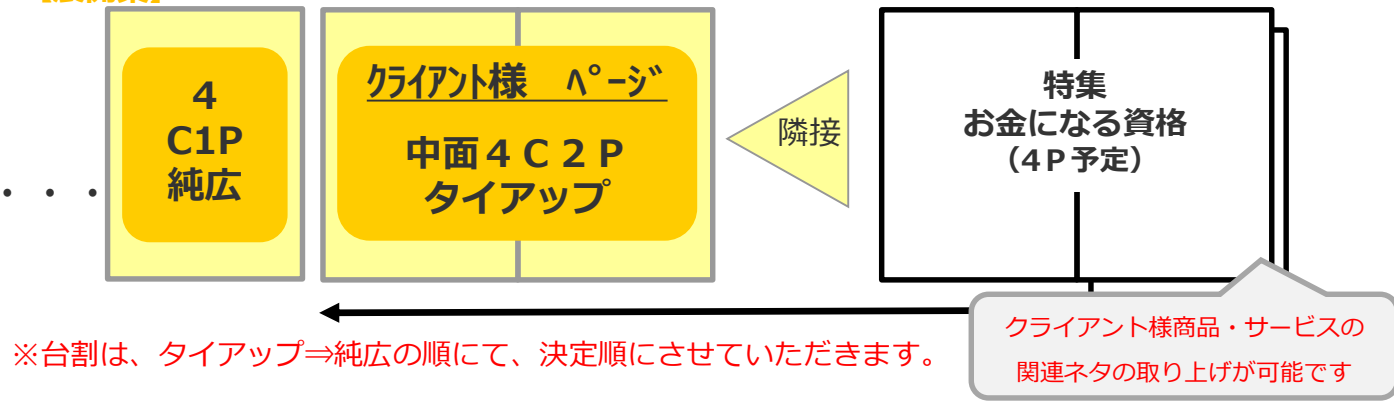
- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！ 2021年6月25日発売予定8月号

「いまからとれて、ホントにお金になる資格って、なんだろう？」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
将来を見据えたお金が稼げる資格について分かりやすく紹介する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
・通信教育など

- 【概要】
- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
 - 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
 - 本企画 お申し込み締め切り：2021年4月9日（金）
 - オリエンデッド：2021年4月23日（金）
 - 純広お申込締切：2021年5月18日（火）予定 ※変更する可能性があります

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

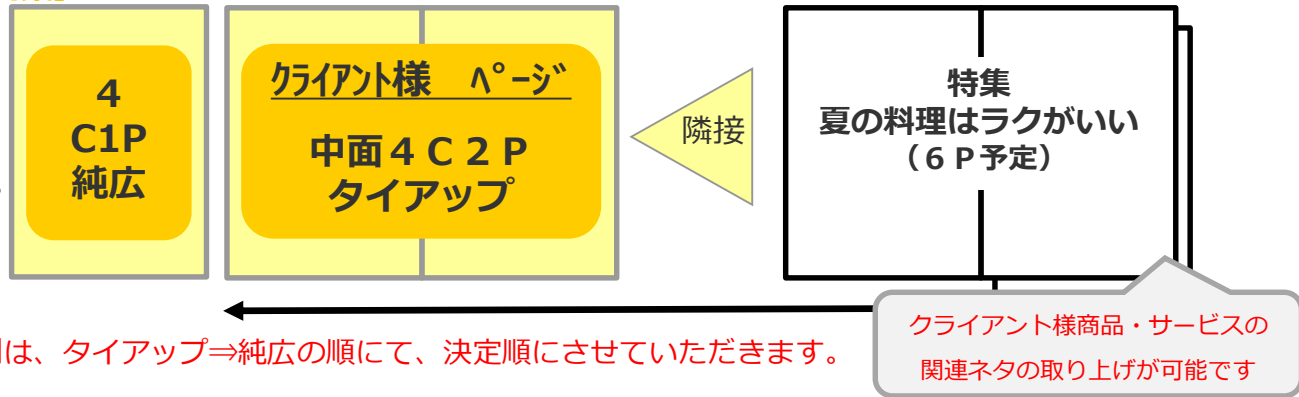
- ※日本ABC協会（2020年上期）
- 発売日：毎月25日発売
 - 部数：153,686部
 - 専業主婦率：31.4%
 - 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！ 2021年6月25日発売予定8月号

「夏の料理はラクがいい」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
食材を詰めて、冷凍して、食べる前に電子レンジでチンするだけの
「冷凍コンテナごはん」をメインにした特集です。

【展開案】



【オススメ商材】
・キッチングッズ・コンテナ容器・調味料・家電

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年4月9日（金）
- オリエンデッド：2021年4月23日（金）
- 純広お申込締切：2021年5月18日（火）予定 ※変更する可能性があります

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

6月25日発売予定

「サンキュ！」 8月号特集予定

■マネー大特集

- ・1000万円貯めた人の家計のトリセツ大公開
- ・計算が苦手な人がお金を貯めるための10の方法
- ・奨学金との向き合い方を考えた(借りる・返す)みんなの白書付
- ・はじめてのiDeCo手取り足取り
- ・貯めてる人は、太っていない(やせたら貯まるは本当ですか?)
- ・いまからとれて、ホントにお金になる資格って、なんだろう?
- ・ふるさと納税で手に入るおいしいものカタログ

■インテリア、料理、健康など

- ・ムダなものを買いたくなくなる 居心地がいいインテリア
- ・必ず当ててる人になれる懸賞手帳(書き込みノート付)2021下半期完全版
- ・夕ごはんはどうする? 夏野菜たっぷりおかず
- ・夏の料理はラクがいい(冷凍コンテナ)
- ・原寸大 足つぽポスター
- ・笠原将弘 肉ベスト

※予定は変更する可能性もございます)

各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください!

オプションの 御案内

今一押し
ピックアップ!

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	転載費100万円G ※制作費込	4万PV想定（2週間）
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18～20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品