

サンキュ！最新TOPICS

サンキュ！2月号特装版
完売！

サンキュ！WEB 1月度
昨対155%突破

サンキュ！LINEニュース
お友達数312万に拡大中

完
売
御
礼



鍋で材料を温めるだけ！にんじんのコンクリームポタージュ



青じそをご飯に混ぜるのは大正解！鶏の照り焼き混ぜご飯



年100万円貯めている人がやっている！貯まる家計につながる...



60平米・子ども4人・フルタイム勤務なのに散らからない！...



最新ニュースを見る

オールカラー100Pの
「貯めてる100人の家計」
別冊つき！

お正月関連・ラク家事などが
ヒット！

- ・2021年風水開運行動BEST10
- ・洗濯機の掃除方法を徹底解説！
- ・ない方が快適！？実は「捨てて大丈夫なもの3選」
- ・狭小住宅でも散らからないアイデア
- ・人気ブロガー伝授！捨ててよかったもの

お友達数312万
(2021.2.8現在) を
突破！



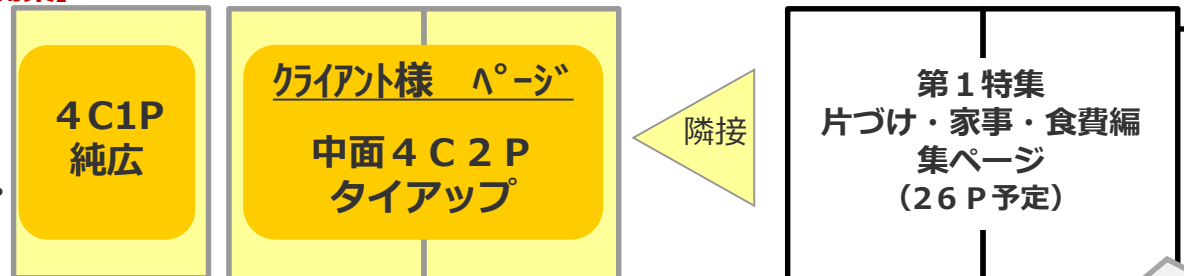
サンキュ！2021年5月25日発売予定7月号

第1特集「料理が楽しい 食費が減る 片付けがラク シンプルなキッチンで、毎日ごきげん」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

家計も美容も家事の効率化もすべてはキッチンからはじまります。毎日が自分らしく機嫌よく過ごせるようなキッチンにするための特集を予定しています

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・キッチン商材 ・掃除用品 ・洗剤 ・電化製品 ・除菌グッズ

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布

北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

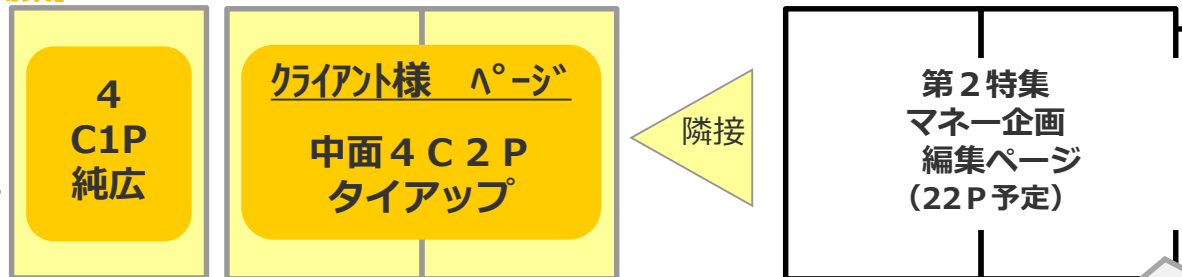
【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

サンキュ！ 2021年5月25日発売7月号

第2特集「30代、40代、50代… 収入と貯蓄・220人大調査スペシャル」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
実用性と読みものや面白ネタなどが入ったマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・家計簿 ・ポイ活アプリ ・カード

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

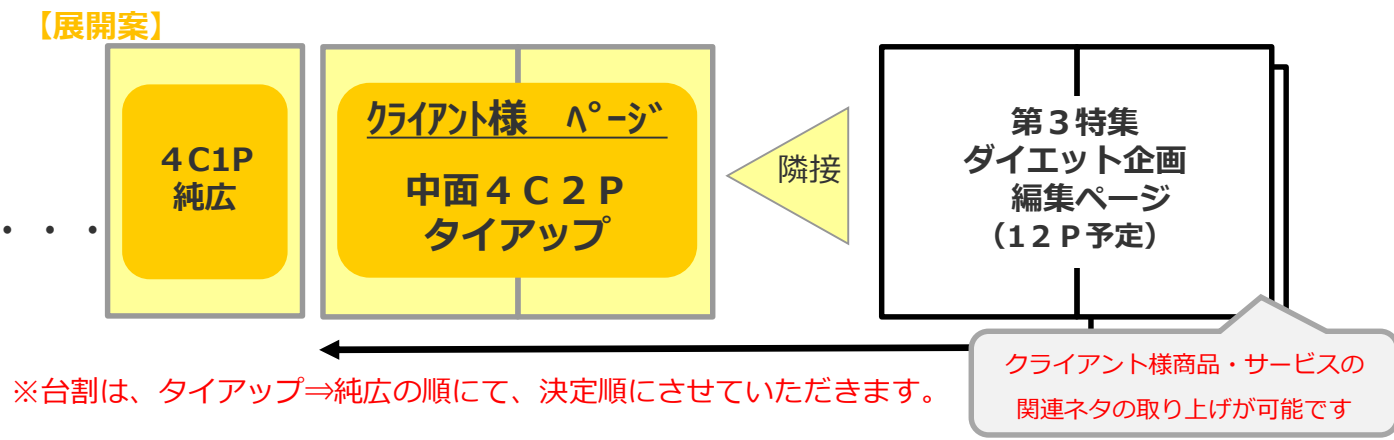
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

サンキュ！2021年5月25日発売 7月号
第3特集「この差はどこに!? 40歳過ぎても腹が出ない人 VS 腹が出る人」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
腸活でお腹は凹みます。お腹が出る出ないはちょっとした差だった！自分ももうちょっと頑張れば少し凹むかも…というような特集を予定しています



【オススメ商材】
・サブリ 他

- 【概要】
- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
 - 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
 - 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
 - オリエンデッド：2021年3月4日（木）
 - 純広お申込締切：2021年4月12日（月）
- ※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』

【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

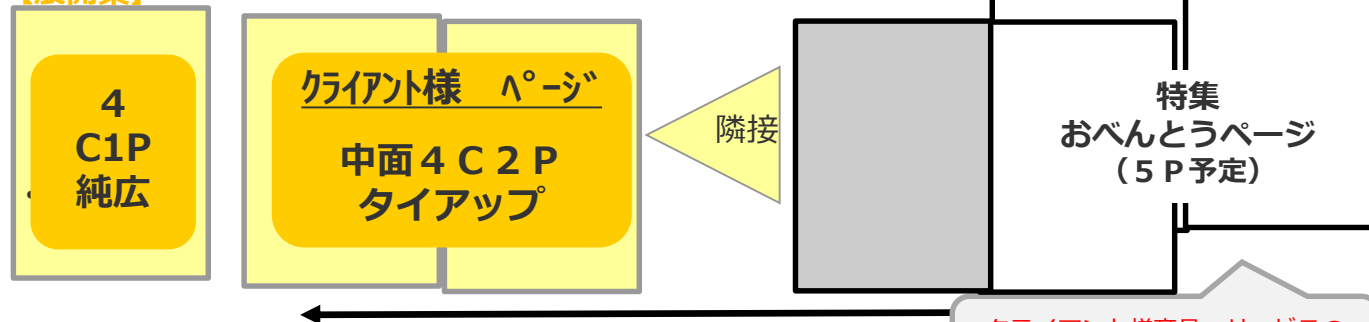
サンキュ！ 2021年5月25日発売7月号

「梅雨の時期のいたみにくいべんとう（レシピ）」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

この季節ならではの王道テクをつかいながらおいしいおべんとうが作れる特集です

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。
右ページで編集ページは終了予定ですので1 p 挟んだ後にタイアップ、
もしくは編集記事の前隣接かお選びください

【オススメ商材】

・食品 ・除菌グッズ 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

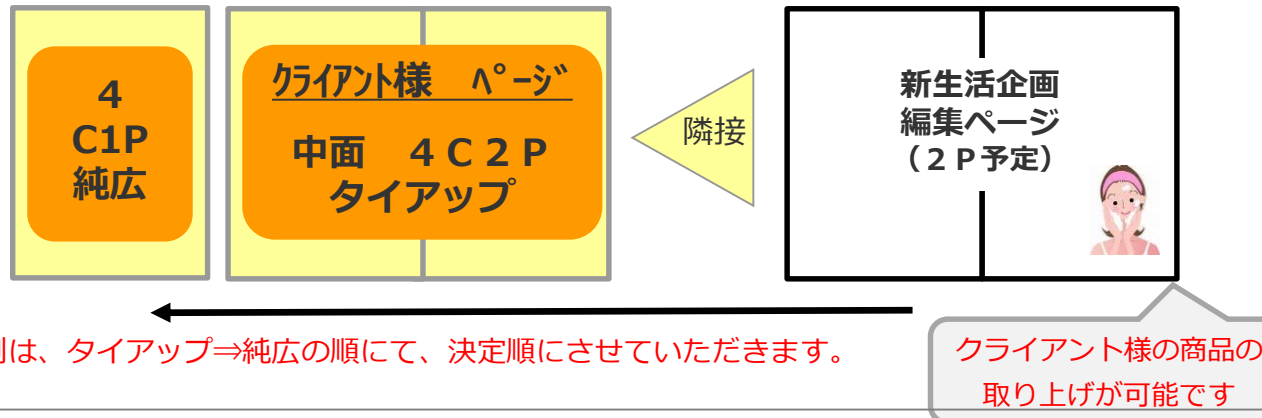
● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

サンキュ！2021年5月25日発売7月号 新生活企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

新年度をむかえて新しい生活を心地よく過ごすための特集を予定しています。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・家電 ・掃除グッズ ・収納器具 他

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。
【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

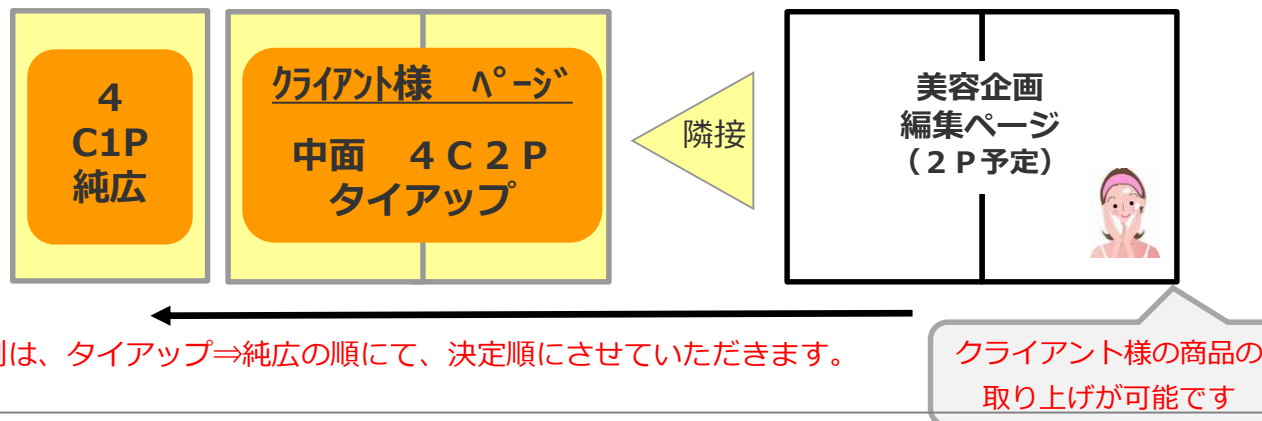
※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

サンキュ！2021年5月25日発売7月号 腸活企画

【特集内容】（変更の可能性あり）
腸活の特集します。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・サプリメント ・健康器具 など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。
【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

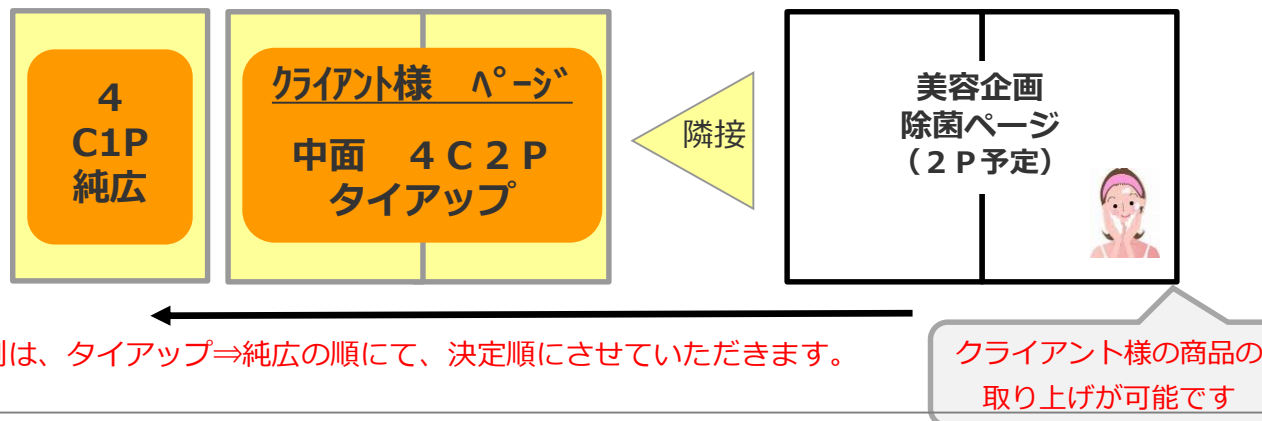
● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

サンキュ！2021年5月25日発売7月号 除菌企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

2021年4月からちょっとたって、新たな除菌生活がスタンダードとなるような特集を予定します。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・除菌グッズ など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年2月22日（月）
- オリエンデッド：2021年3月4日（木）
- 純広お申込締切：2021年4月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！追
加ブーストも可能
です！

5月25日発売

「サンキュ！」 7月号特集予定

■1特 ジャンル【片づけ・家事・食費】 26p予定

料理が楽しい 食費が減る 片付けがラク
シンプルなキッチンで、毎日ごきげん

■2特 ジャンル【マネー】 22p予定

30代、40代、50代...
収入と貯蓄・220人大調査スペシャル

■3特 ジャンル【ダイエット】 12p予定

この差はどこに? !
40歳過ぎても腹が出ない人VS腹が出る人

■梅雨時期のいたみにくいべんとう(レシピ)

■60歳すぎて年金で暮らす

■ワタナベマキさんの「もりもリイケる! 夏のさっぱりおかず」(夕ごはんどうする?)とじ込み付録

■なかしましほさんのカスタードサンド

■別冊付録 キキララの1週間ラクラク献立メモ帳

他、腸活集、新生活特集、除菌特集なども予定しております(予定は変更する可能性もございます)
各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください!

オプションの 御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G 制作費 30万円N	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品