

「サンキュ!」は、おかげさまで

2020年5月号で

24周年

を迎えました!

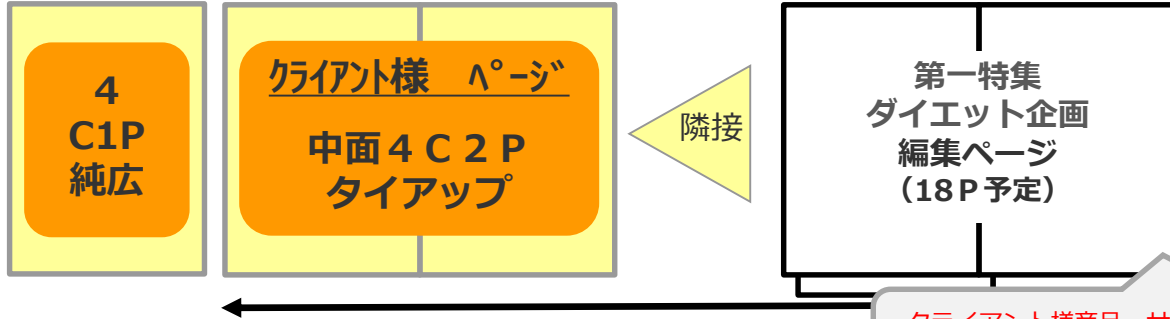
これからもどうぞよろしくお願いいたします。



【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

38歳を過ぎたら、体重より体形！簡単に体重を減らすことができなくても、老けてみえない体型を維持する方法があります。ダイエットに意識が高まった読者に対して、自然流れてクライアント様商品・サービスをご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・ダイエット食品 ・プロテイン・乳酸菌食品 ・油 ・サプリメント ・機能性表示食品
- ・トクホ商品 ・トレーニングジム ・ダイエットアプリ ・ダイエットマシン など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

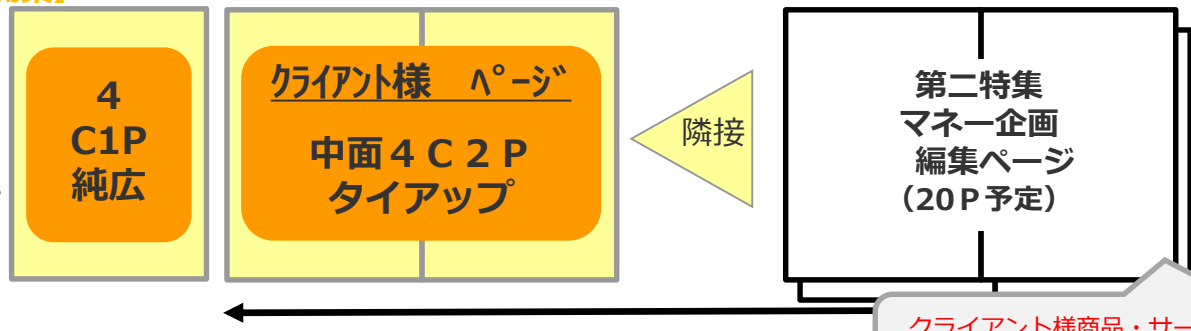
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

誰でも月あと1万円なら、必ず貯められる！固定費削減といった王道から節税の方法まで、どの年代にも刺さるようなヒントを幅広くご紹介します。お金を貯めようという気持ちが高まったサンキュ！読者に対し、自然な流れでクライアント様商品・サービスの訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
 月刊誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】
 ※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【オススメ商材】

- ・金融商品 ・保険商品 ・クレジットカード ・通信費 ・ポイ活アプリ ・光熱費
- ・サブスク ・キャッシュレス

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
 純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当業者へご相談下さい。

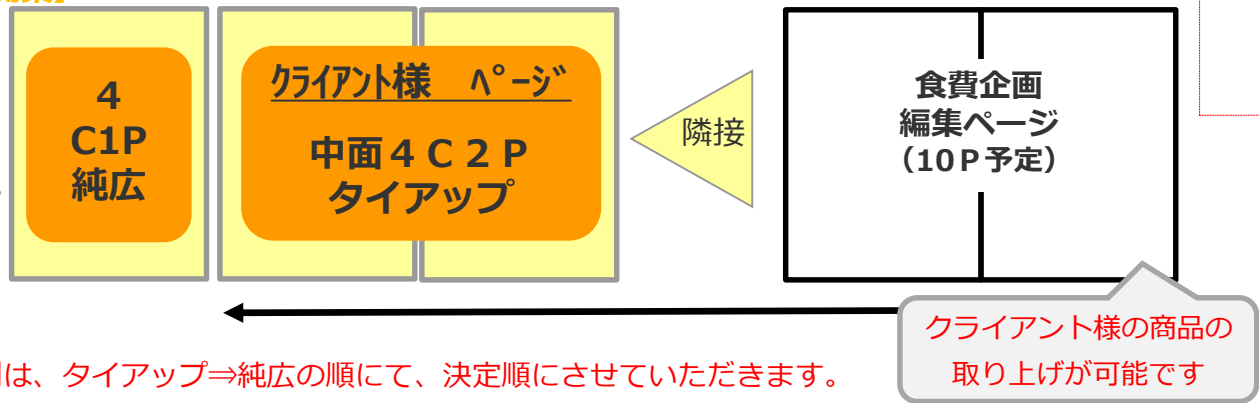
1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

食品ロスをなくしたら、食費が月マイナス5,000円！1年間にすると6万円もおトクになる！家計が助かるうえに、環境にもやさしい「食品ロス」を減らす知恵と技をご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

絶好調！3期連続
 月刊誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【オススメ商材】

- ・エコパッケージ商品
- ・調味料
- ・食品
- ・飲料
- ・宅食
- ・キッチングッズ
- ・白物家電 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
 純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

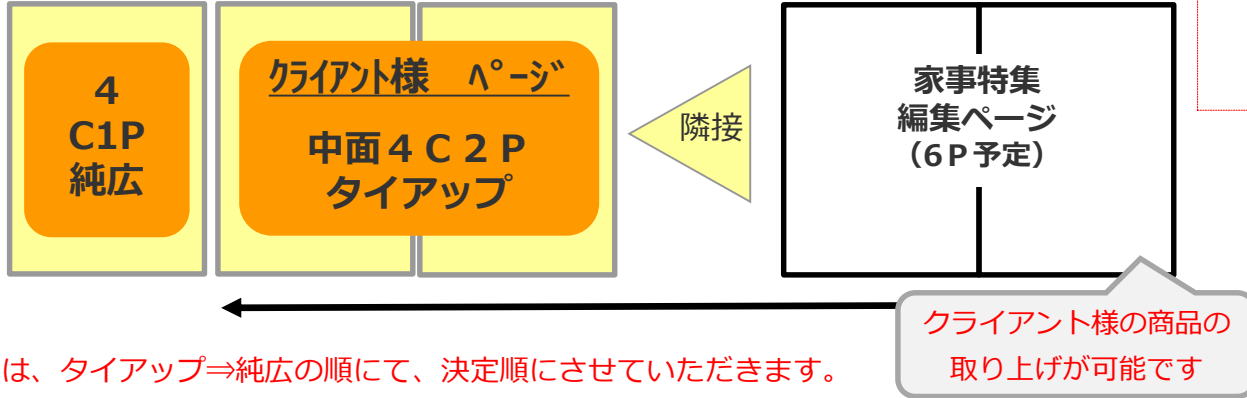
※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

毎日がんばっている自分へのご機嫌は、ぜひ目の前の「家事」でとってみる。気分がよくなることで家の中はもちろん、家庭内も明るくなるという相乗効果に気づきます。意識が高まった読者に向けて、自然な流れでクライアント様商品・サービスをご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・調味料 ・食品 ・キッチングッズ ・白物家電 ・寝具 ・洗濯用洗剤
- ・ハウスクリーニング ・空気清浄機 ・家事代行サービス など

【概要】

- 広告メニュー： ①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金： ①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り： **3月13日（金）**
純広締め切り： **3月6日（金）** …商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド： **3月19日（木）** （5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

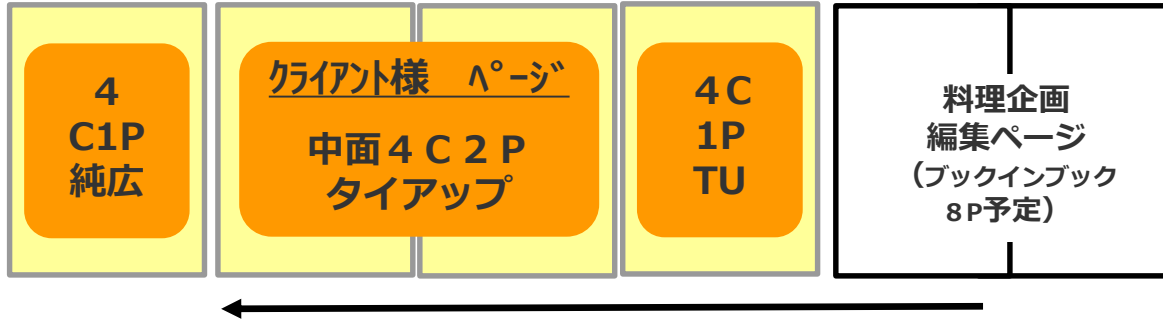
※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）
 タごはんにあう、夏のさっぱりおかずのレシピをご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・調味料 ・食品 ・家電 ・乳製品 ・キッチングッズなど

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
 純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
 月刊誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

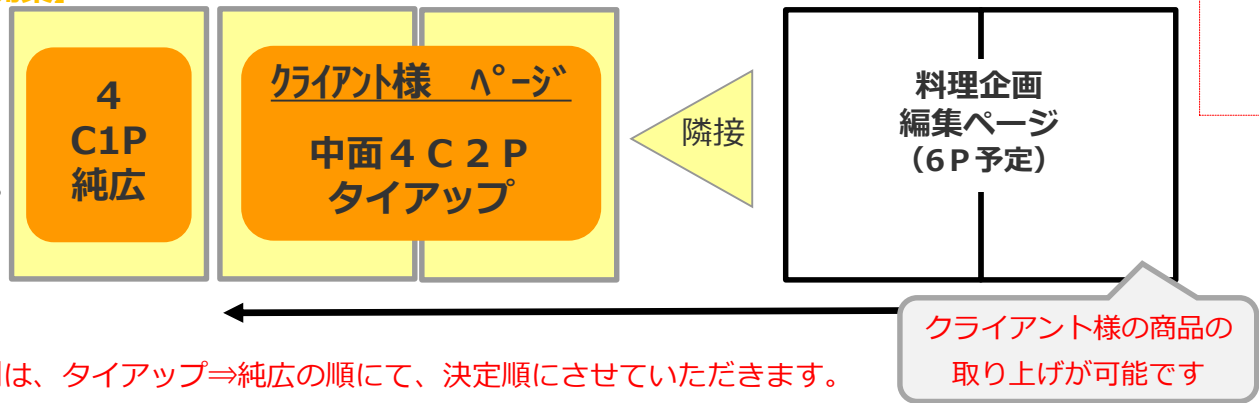
● 読者分布
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）
 チーズ好きが喜ぶ、なす・トマト×チーズのおかずをご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】
 ・調味料 ・食品 ・家電 ・乳製品 ・キッチングッズなど

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
 純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！3期連続
 月刊誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において

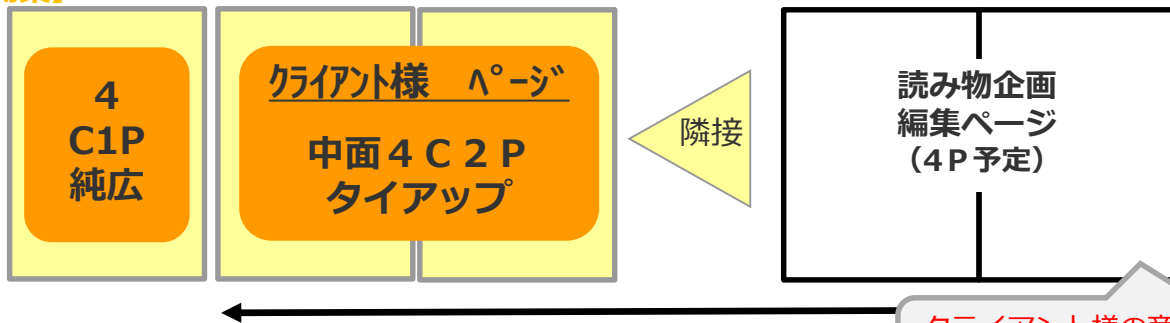
【メディアデータ】
 ※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

90年代に流行った人気ドラマをランキングにしてご紹介します。ドラマ好きの40代が共感するような内容をピックアップします。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【オススメ商材】

・映像サブスクサービス ・家電 ・映画サービス

【概要】

● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

● 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）

純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

● オリエンテッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

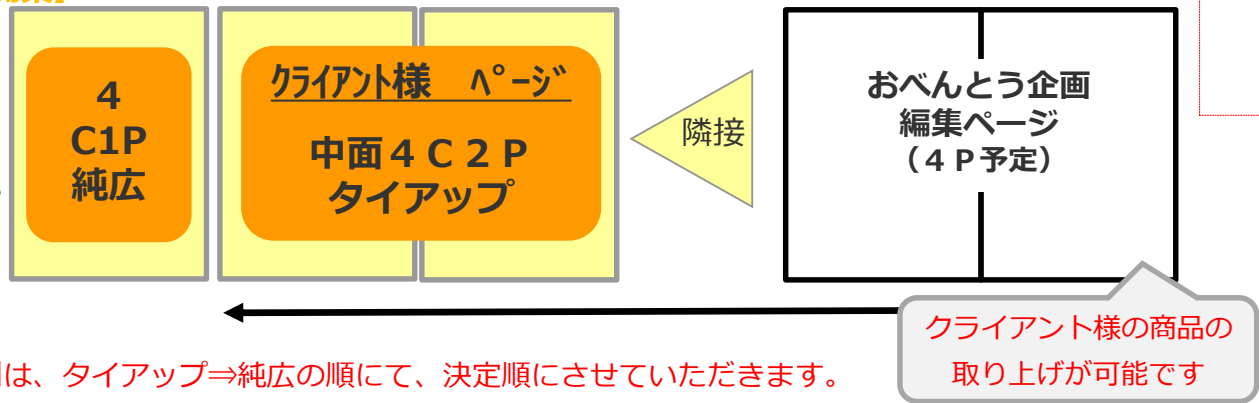
※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

夏にいたみにくいおべんとうレシピを、ポイントをまとめてわかりやすくご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・調味料 ・食品 ・冷凍食品 ・保冷剤 ・家電 ・乳製品 ・お弁当グッズ
- ・キャンプ用品 ・キッチングッズ など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：3月13日（金）
純広締め切り：3月6日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：3月19日（木）（5月8日（金）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

1特	38歳過ぎたら、体重より体形だ
2特	誰でも月あと1万円なら、必ず貯められます
3特	1日1捨てで、片づけられる私に変わる！ ～梅雨家事のコツ2P付
4特	食品ロスを0にして、食費マイナス5000円
中特	自分のご機嫌は「家事」でとる
シエ ファー	子どもに迷惑をかけないための 老後のお金の話
シエ ファー	夕ごはんどうする？ 夏のさっぱりおかず
料理	なす・トマト×チーズのおかず
読み物	私たちが泣いた！恋した！ 90年代 ドラマランキング
料理	いたみにくいおべんとう

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

**絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1**
 ※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ **発売日**：毎月2日発売

■ **部数**：178,760部

● **専業主婦率**：31.4%

● **読者分布**

北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 75万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 75万円G 制作費 25万円N	2万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	15万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品