



**サンキュ!**

**サンキュ！ 6月号(4/25発売)  
特集隣接企画のご案内**

4月25日発売

# 「サンキュ！」 6月号特集予定

**家の中を少し変えるだけで、いろんなことが全部うまくいく**

■ 別冊付録 無印良品の美味しい物／ダイソーの便利な物

■ 【収納インテリア】 収納少ない、物が多い、時間がない・・・  
なのになぜあの家はいつもきれいななの？

・ 少ない収納スペースを上手に活かしている人の家／物が多くても片付け上手な人の家／時間がなくてもすぐ片づく工夫のある家

・ 子ども関係のもの、どう収納してますか？ 年齢別・細かすぎるテク紹介

■ 【マネー】 年100万円貯めてる人の家の中

・ マネすれば貯まり始める。貯めている人の家の中のあるルールこんなルール

・ 年100万円貯めている人が、まねしたくなる小さな「家充実」アイデア集

・ 家で稼ぐ人の最新・時間割と家計簿見せます！ インスタだけで月10万？

■ 繰上げ返済してる？ いつまで払う？ みんなの住宅ローン最新事情

■ 突然かかる家のお金、全部予測してみた！ 給湯器壊れた！ 外壁直さなきゃ！ 突然冷蔵庫が・・・

■ そもそも「お金のかからない家」って？ 最新住宅ニュース

■ 老人ホーム？ サ高住？ 同居？ 歳をとったら、どこに住むの？

■ 10キロ痩せた人たちの宅トレ・ベスト

■ 夕ごはんはどうする？ ワタナベマキさんの「特売肉&魚でがつつりおかず」（仮）

■ おうちの料理を最強に。失敗なしの「たれ」早見表

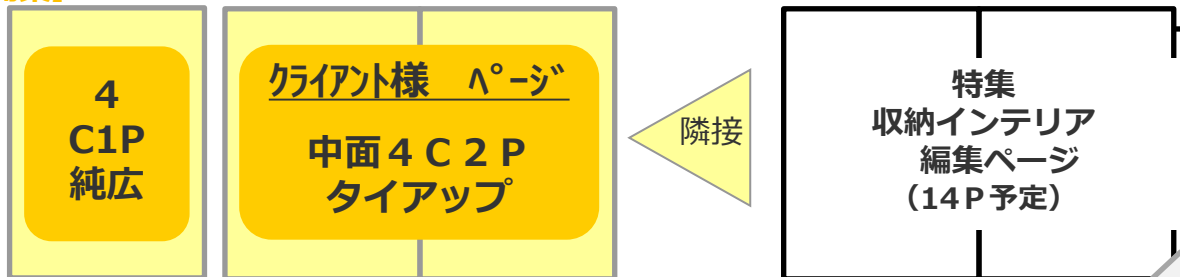
※特集内容は予定です

# サンキュ！2022年4月25日発売予定 6月号

## 「少ない収納スペースを上手に活かしている人の家…」特集隣接企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
色々な家の実例を紹介しつつ、参考になるテクを紹介します。

### 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関  
連ネタの取り上げが可能です

### 【オススメ商材】

・掃除機 ・除菌グッズ ・収納グッズ など

### 【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2022年2月3日

●オリエンデッド：2022年2月15日

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです。

●純広お申込締切：2022年2月18日（仮）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。  
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】  
タイアアップを  
WEB転載へ！  
追加ブーストも  
可能です！

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■発売日：毎月25日発売

■部数：165,058部

◇専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社

ベネッセコーポレーション

サンキュ！事業部

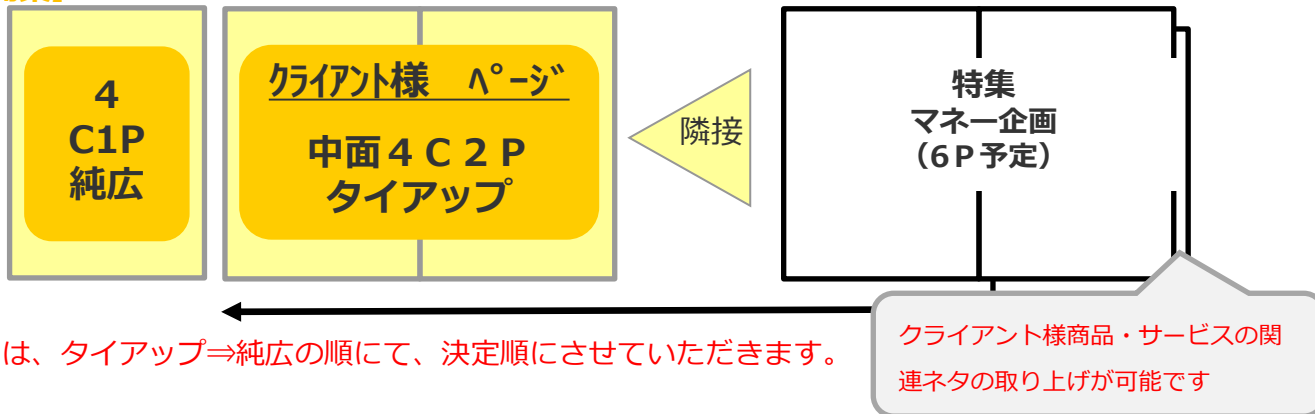
# サンキュ！2022年4月25日発売予定6月号

## 「マネすれば貯まり始める。貯めている人の家の中のあるルールこんなルール」特集隣接企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

忙しいこの時期にパターン化したお弁当でラクラクお弁当作りを提案します

### 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

### 【オススメ商材】

・アプリ ・保険 他

### 【概要】

● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

● 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り：2022年1月5日

● オリエンデッド：2022年1月12日

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです。

● 純広お申込締切：2022年2月18日

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】  
タイアアップを  
WEB転載へ！  
追加ブーストも  
可能です！

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社

ベネッセコーポレーション

サンキュ！事業部

オプションの  
御案内

今一押し  
ピックアップ!

## dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

## デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ！WEB  
月間PV：1,263万PV  
月間UU：269万UU  
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：3,423,771人  
※2021年5月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト  
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品