

「サンキュ!」は、おかげさまで

2020年5月号で

24周年

を迎えます。

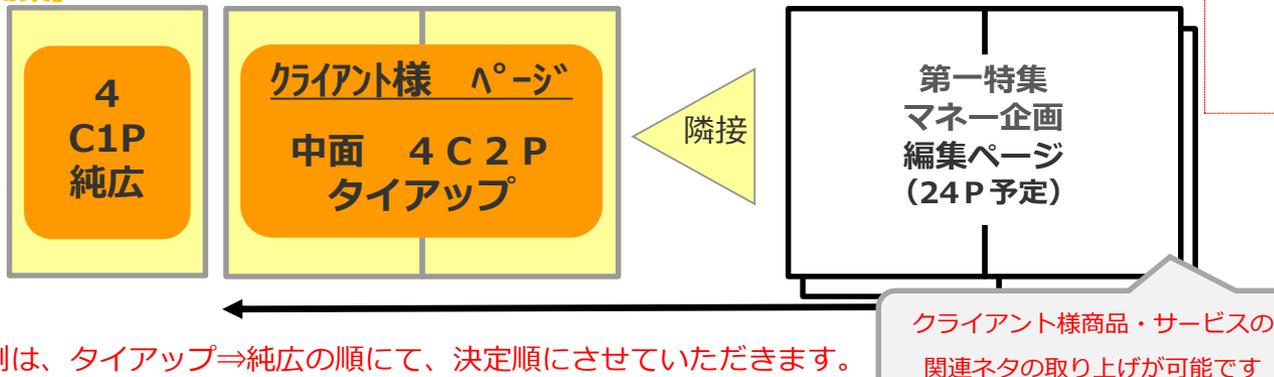
これからもどうぞよろしくお願いいたします。



【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

1000万円貯めている人の朝・昼・晩の生活を密着。貯めている人の貯められる習慣を紹介し「私にもできる！」と貯蓄に悩む読者を応援します。モチベーションの高まったサンキュ！読者に対し、自然な流れでクライアント様商品・サービスの訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・金融商品
- ・保険商品
- ・家計簿アプリ
- ・電力小売業者
- ・通信費
- ・ポイ活アプリ

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

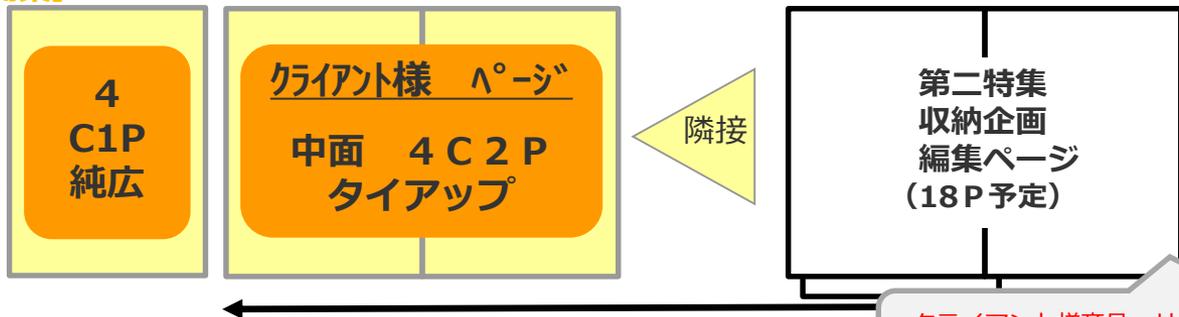
※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

疲れてイライラ！部屋が片付かなくてイライラ！そんなイライラは、収納をうまく活用することで、家の中はもちろん気持ちまでスッキリ！気持ちまで明るくなる収納方法を提案します。特集に隣接してタイアップを展開することで、スムーズな流れでクライアント様商品の理解につなげます。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・収納用品 ・掃除道具 ・ラベルライター ・マスキングテープ ・モップ
- ・ワイパー ・洗剤 ・家電 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

若いときに比べて身体のシルエットが変化すると悩む読者が多く、身体のむくみをとって解消する方法を紹介し、特集を見て試してみようと感じた読者に対して、自然流れでクライアント様商品・サービスをご紹介します。

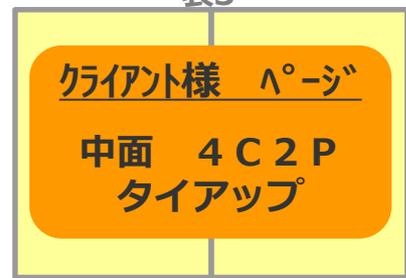
1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

【展開案】表4



表3



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】
・ダイエット食品 ・乳酸菌食品 ・ヨーグルト ・油 ・サプリメントなど

【概要】
● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
● 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
● 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
● オリエンテッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）
※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。
・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において

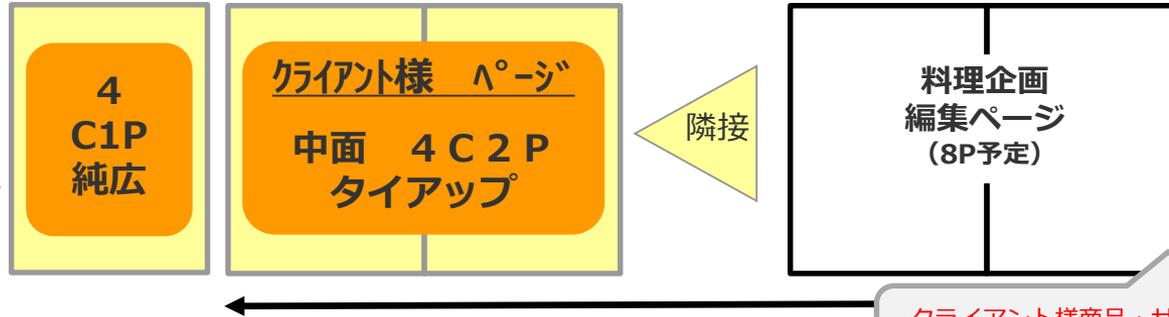


【メディアデータ】
※日本ABC協会（2019年上期）
■ 発売日：毎月2日発売
■ 部数：178,760部
● 専業主婦率：31.4%
● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

人気料理家市瀬先生のフランパンでつくるガッツリおかずレシピを紹介。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・調味料 ・調理家電 ・調理器具 ・食材宅配 など

【概要】

● 広告メニュー： ①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

● 料金： ①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り： **1月24日（金）**

純広締め切り： **1月17日（金）** …商品取り上げ可能な締め切りです

● オリエンデッド： **1月31日（金）** （3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

Tel： 0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

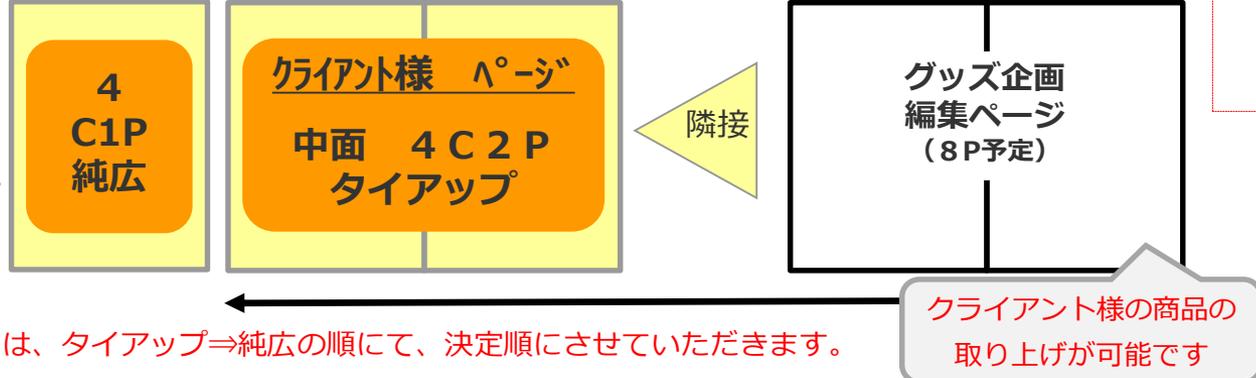
● 読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

100均で大人気の2大トレンド、「やりたくない家事を救う家事グッズ」と、「春に使えるメイクグッズ」をご紹介します。新生活がスタートして何かと忙しい主婦のやる気を応援します。共感を得られたサンキュ！の読者に向けて、クライアント様商品、サービスを効果的に訴求します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ素材】

- ・収納グッズ ・掃除用品 ・家事グッズ ・コスメ ・メイク用品 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

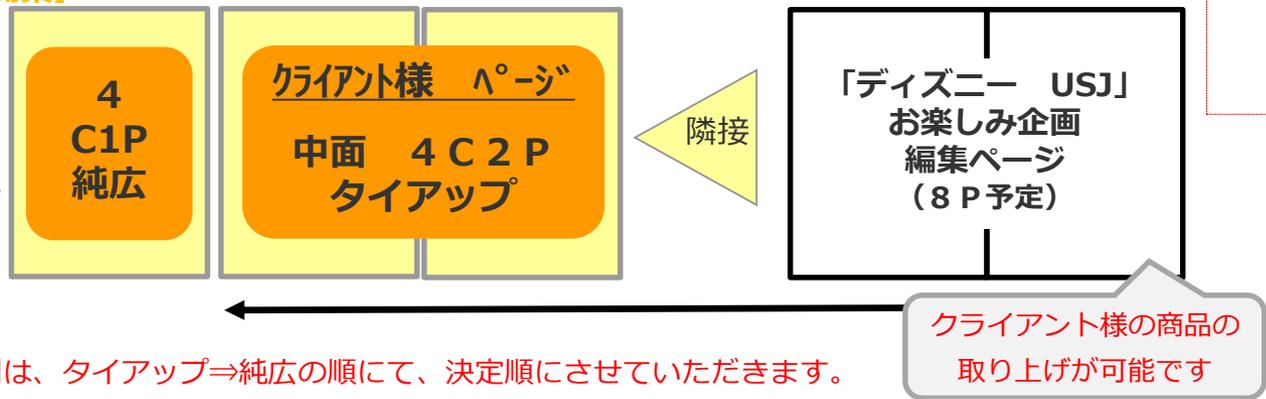
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

2大テーマパーク、ディズニーとUSJをさらに楽しみつくすコツをご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
 株式会社ベネッセコーポレーション
 サンキュ！事業部
 Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
 月刊誌実売NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において
 有職者数NO.1
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布
- 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5%
- 東京 9.9% 甲信越 4.4%
- 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1%
- 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【オススメ商材】

- ・ホテル ・旅行会社 ・自動車 ・靴 ・フォトサービス ・クレジットカード など

【概要】

● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

● 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）

純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

● オリエンテッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

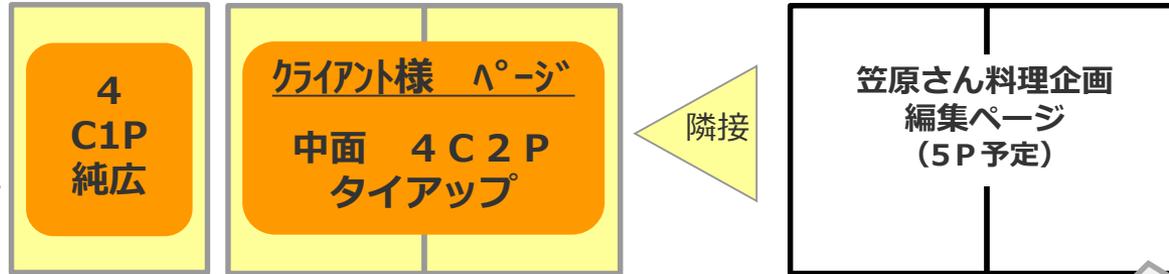
※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【特集内容】（変更の可能性あり）

予約のとれない人気和食店「賛否両論」の笠原将弘さんの味付け黄金比率をご紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・調味料 ・家電 ・調理器具 ・飲料 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンテッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

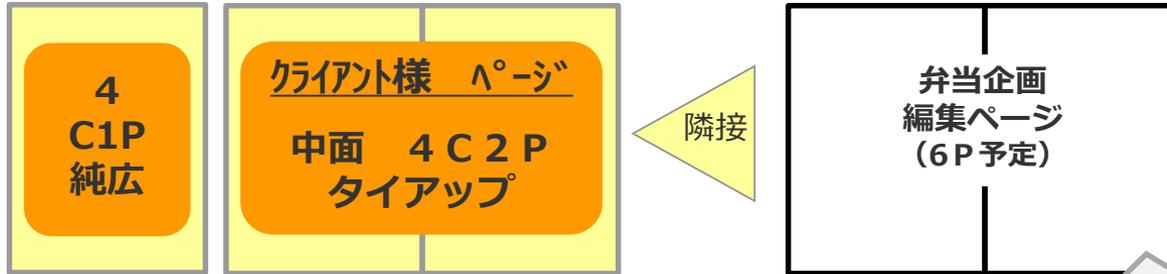
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容】（変更の可能性あり）

新生活がはじまり、毎日のおべんとう作りに悩む主婦を応援する企画です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

【オススメ商材】

・食品 ・調味料 ・家電 ・調理器具 ・飲料 など

【概要】

● 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

● 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

● 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）

純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです

● オリエンデッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

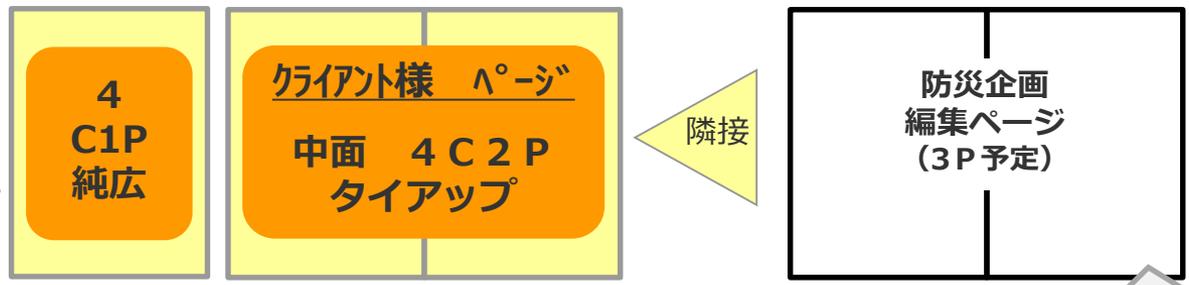
● 読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【特集内容】（変更の可能性あり）

東日本大震災から9年。災害が増えた現状もあり、災害対策への意識が高まるこの時期に、備えとしてできることを紹介する特集です。防災意識が高まった読者に対してクライアント様商品、サービスを効果的に訴求します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・飲料
- ・食材など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：1月24日（金）
純広締め切り：1月17日（金）…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド：1月31日（金）（3月4日（水）校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

1特	密着したら、驚きがいっぱい あなたもマネできるコツが必ず見つかる 1000万円貯めてる人の朝・昼・晩
2特	すべての疲れとイライラは収納で解決できる
3特	中年のたるんだシルエットは、むくみをとれば変わる
別冊付録	創刊以来の15分レシピ ザ・ベスト
シェーファー	夕ごはんどうする？ 市瀬先生 ガッツリフライパンおかず
シェーファー	100均2大トレンドブック あなたのやりたくない家事を救うグッズ × 春のメイクは100均でOK
暮らし	ディズニー USJ 楽しみ尽くすコツ39
暮らし	もしも夫が仕事に行けなくなったら？
料理	もう、悩まない！失敗しない！笠原さんの味付け黄金比率
料理	べんとうづくり 新ルール
防災	防災対策を、もう一度見直したい【3月連続企画】

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において




【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 75万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 75万円G 制作費 25万円N	2万PV想定 (2週間)
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	15万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品