

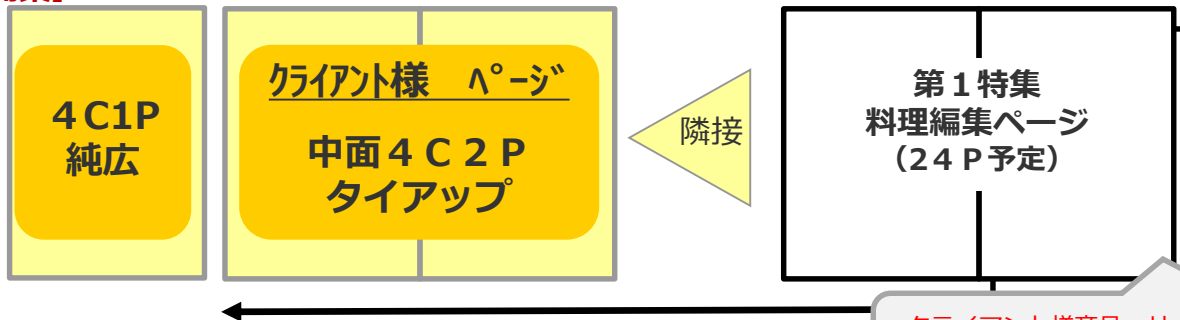
サンキュ！2021年2月25日発売予定4月号

第1特集「〇〇人 大調査で分かった！これでいいのだ絶品ラクごはん」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

冷凍食品利用率などを調査。調査結果を基に、読者実例もまじえながらページを構成します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・冷凍食品 ・缶詰 ・調理家電 ・調理器具など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：11月24日（火）
- オリエンデッド：12月2日（水）
- 純広お申込締切：2021年1月21日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

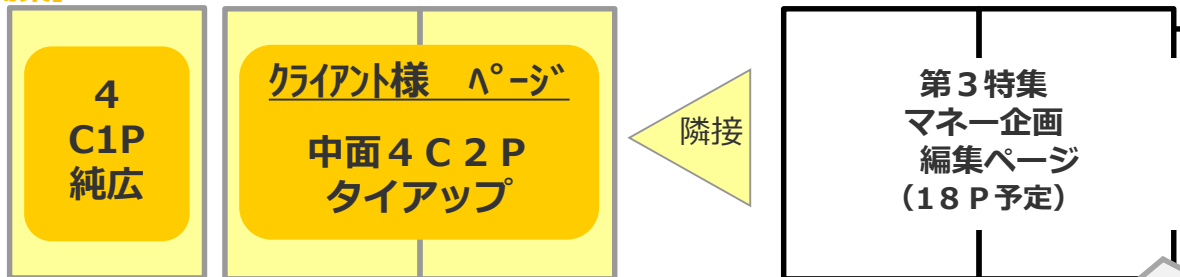
● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

サンキュ！2021年2月25日発売予定4月号 第2特集「いま貯めている人がみんなやっている【家計リセット術】」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

読みものや面白ネタ、すぐに役立つテクなどバランスよく紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・家計簿、ポイ活アプリ ・ポイ活アプリ ・

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：**11月24日（火）**
- オリエンデッド：**12月2日（水）**
- 純広お申込締切：**2021年1月21日（木）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：**毎月25日発売**

■ 部数：178,760部

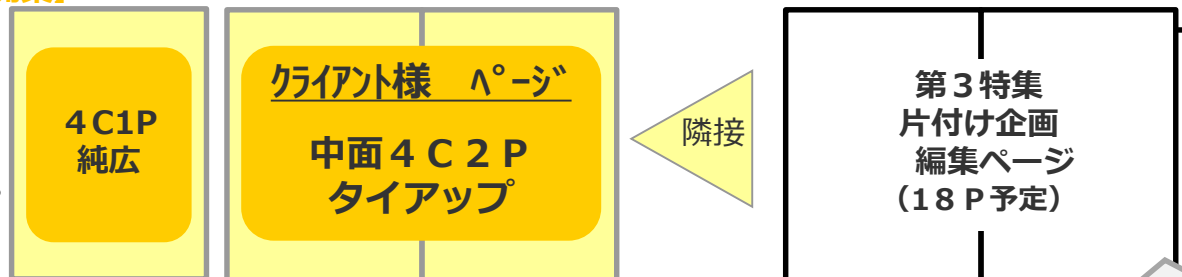
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

簡単なルールですぐに実践できる片づけができる特集を予定しています。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・冷蔵庫 ・収納用品 ・掃除機 ・収納家具 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：11月24日（火）
- オリエンデッド：12月2日（水）
- 純広お申込締切：2021年1月21日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：178,760部

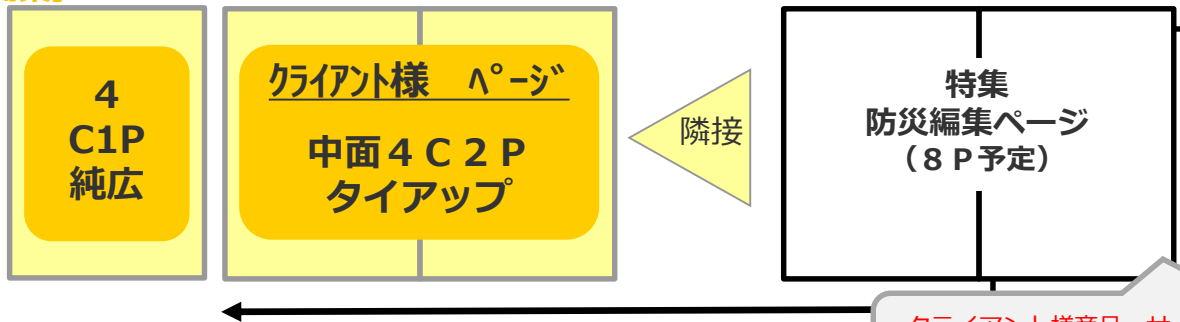
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
 北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%



【特集内容予定】（変更の可能性あり）
2021年を迎え、カラダを整えるべく、温活と腸活の特集をします！

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・防災グッズ
- ・トイレタリー
- ・保存食
- ・飲料
- 他

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：**11月24日（火）**
- オリエンデッド：**12月2日（水）**
- 純広お申込締切：**2021年1月21日（木）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

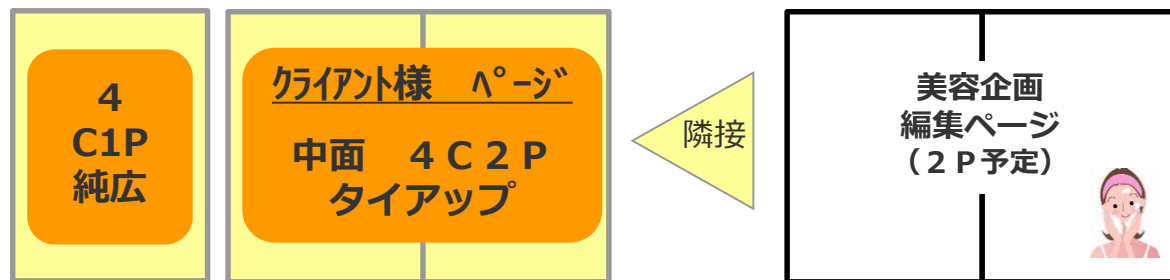
- 発売日：**毎月25日発売**
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年2月25日発売4月号 「冬の美容」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：11月24日（火）
- オリエンテッド：12月2日（水）
- 純広お申込締切：2021年1月21日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

2月25日4月号

「サンキュ！」4月号特集予定

■1特 ジャンル【料理】 24p予定

〇〇人大調査で分かった！これでいいので絶品ラクごはん

■2特 ジャンル【マネー】 20p予定

いま貯めている人がみんなやっている「家計リセット術」

■3特 ジャンル【片づけ】 18p予定

どんなぐちゃぐちゃのスペースも、実は簡単なことでキレイになるBefore→Afterでわかった！
片づく家の意外なルール

■春野菜でカンタンおかず(タごはんどうする?)とじ込み付録

■1息をするついでに姿勢を直してやせるポスター

■教育費トータルいくら？

■朝つめるだけ2品べんとう 5p

■元読者モデル 表紙最多登場 これまでとその先の25年

■別冊 無印良品の衣食住

他、防災特集、美容特集なども予定しております(予定は変更する可能性もございます)
各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品