

今何が熱い??何がトレンド??

サンキュ！WEB編集部が今のトレンドをトレンド調査隊としてレポートします！

## サンキュ！STYLE に新メンバー加入！

サンキュ！の主婦ライター組織「サンキュ！STYLEライター」に  
25周年を一緒に盛り上げてくれる**120名**の素敵な仲間が増えました！



衣

ファッションが得意！  
40代必見の情報を  
発信していきます♪

パーソナルスタイリス  
ト  
として活躍中！  
ファッションならお任  
せ！

イメージコンサルタン  
トの  
活動を活かしママ目線  
のファッション発信！



リンクコーデが得意な  
2児のワーママ



趣味は「しまパト」  
ブチプラ大好き主婦

食

料理が好きだけじゃない！  
マニアも勢ぞろいで  
より詳細な情報をお届け！



未就学児～中学生の6人の子どもの  
胃袋にこたえる  
業務スーパー大好き主婦



衣食住365日  
コストコ品で生活する  
コストコナビゲーター



学生時代はバックパッ  
クで  
東南アジアに  
アジア飯マニア

住

整理収納アドバイザーに  
加え介護士、野菜ソムリエなど  
ひろい分野で活躍



片づけと出会って  
人生が変わった。  
片づけ下手から、  
整理のプロに！



介護士として  
働く傍ら、  
片づけの仕事も



親子で  
野菜ソムリエの  
資格を保有！



エコ生活  
をもっと身近に！  
簡単アイデア  
発信

子育て

等身大の子育て話で  
同年代ママを勇気づけます！  
伝えてくれるメンバーも♪



双子育児をしながら起業！  
英語教育にも  
熱心なパワフルママ



ワンオペで  
3姉妹の  
育児に奮闘中



整理収納テクを発信。  
子育てマンガも得  
意！



子どもが不登校に  
なった経験を  
活かし、ママのた  
めの  
オンラインサロン  
主催。  
2月には本も出版

## 時短・老けカバー・節約・目に優しい・なんかおしゃれに見える 「コンタクトやめてメガネに乗り換える40代+50代」増えてる！

ブームの着火点は  
みんな大好き石田ゆり子



51歳  
たぶん老眼  
だね

### ブームの背景

### ブームの背景

- 1 老眼始まり、スマホの文字とかもう読めない…
- 2 目元老けカバー+小顔
- 3 アイメイク時短できる
- 4 コンタクト代が浮く
- 5 裸眼よりおしゃれ
- 6 ファストメガネ屋でイケてるメガネが5000円~でつくれるスゴイ時代

STYLEライターTokie  
ちゃんの記事「メガネに乗  
り換え宣言」が大反響

コンタクト  
歴20年から  
の  
転向



コンタクト歴20年、「メガネ嫌  
い」が「メガネ大好き！」になっ  
たワケ (8月15日配信)

おなじみのあのひとも続々メガネに転向



ヘアメ  
イクの  
サカキ  
さん  
50代

かお  
りん  
45歳

私もコンタクトやめましたよ  
(強度近視+乱視+老眼+緑内  
障)

編集 K上





## いつものやり方をちょっと変えればぐっとエコに！

### 「ちょいカエ」で食品ロスを防止！



ピーマンの切り方を**ちょいカエ**すれば、可食部が増えてゴミが減る！

簡単  
だから  
習慣化



冷蔵庫に絶対ある卵の収納方法も**ちょいカエ**！  
スペースに余裕ができて食材の使い忘れがなくなった！

#### 背景

SDGsの考えた方が拡がり、物の買い方や選び方を見つめなおす人が増えています。普通の主婦でも取り入れやすく、「**私でもSDGsに貢献できている！**」と思わせてくれるのは**“食品ロスをしない”**ことのようにです。まとめ買いや、ストック管理表など買い物の仕方で食品ロスを防止するだけでなく、野菜の切り方や卵の収納方法をいつものやり方から「ちょいカエ」することで、ムダを無くしていました。

#### 他にもこんな方法で食品ロス削減に貢献！



いつものスーパー  
↓  
食品ロス削減に特価した通販サイト



BOXがなくても仕切りがあれば見える化  
↓  
ボックス収納



捨てていた果物や野菜の皮  
↓  
おやつや出汁に変身



## おかずではなく「おかずの素」作り置き

忙しい主婦は「おかずの素」を作っていた！



背景

家族の健康のために材料はたっぷり。

野菜やひき肉は安い時に買ってすぐおかずの素を作り、冷凍しておくなど、主婦たちの時短&節約技が見られます。

夏休みが明けてもコロナ禍での休校延長されている地域もあり、子どもたちのごはんづくりは引き続き主婦の課題。おかず自体を作り置くのではなく、いろいろなアレンジができる「おかずの素」を作り置くことで、同じ食材を違使っても違う料理になり、家族も飽きることがなくおいしく食べられる工夫がされています。

編集 H川



## 思わずカメラに収めたくなる「萌え断」！！

この秋も大注目！

綺麗な断面が華やかで大人も子どもも大喜びのフルーツサンド。



美しい4層の断面。ローソンの新商品【和パフェ 黒蜜きな粉】。



ローソンで購入できるもふもふしたマシュマロケーキ、略して「モフマシュ」！



背景

フルーツサンド・マリトッツォをはじめ、美しい断面のデザート・食べ物が大ブーム！SNS上では「#萌え断」とハッシュタグをつけて発信されています！この萌え断スイーツ、複数のコンビニで販売されたり、家でクッキングする人もたくさん。外食しづらいこのご時世、お家で「視覚も楽しめる、気分があがるスイーツ」を食べられるのは嬉しいですね！お家にいてもカフェ気分が味わえます♪

編集 M野

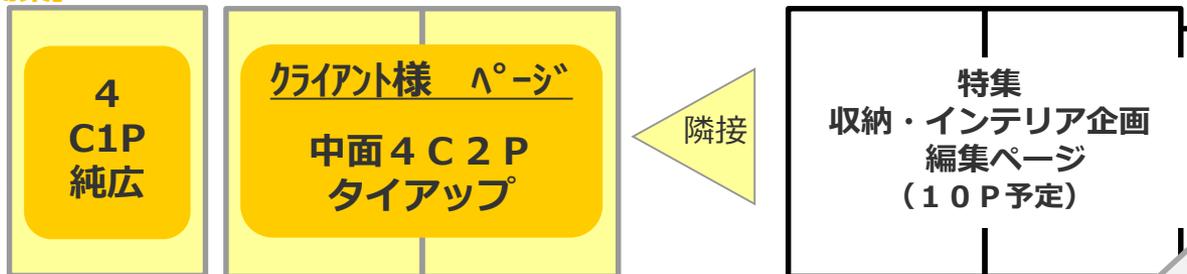


# サンキュ！2022年1月25日発売予定3月号 キレイな家の「出す」「しまう」「捨てる」ルール企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

年末の大掃除で断捨離はしているけれども、そのキレイを続けたいというニーズに応える特集です。

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関  
連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・掃除機 ・除菌グッズ ・他

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

● オリエンテッド：2021年11月11日（木）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。  
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申送ください

● 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社

ベネッセコーポレーション

サンキュ！事業部

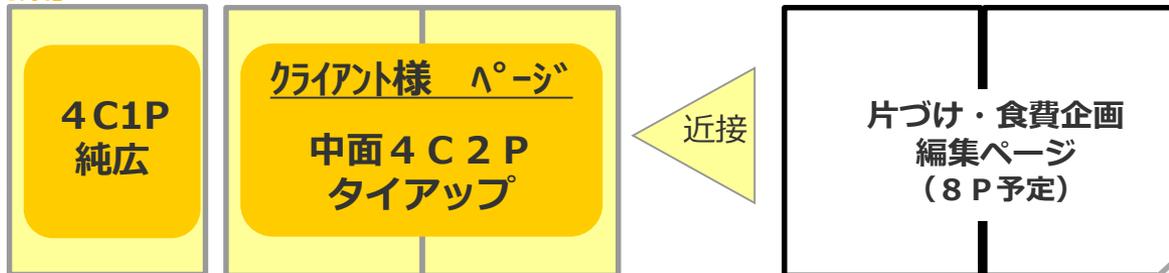
# サンキュ！2022年1月25日発売予定3月号

## 「物が多くても使いやすいキッチン、見せてください」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

物が多くても使いやすいキッチンを紹介します。

### 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

### 【オススメ商材】

・キッチングッズ ・冷蔵庫 ・料理グッズ ・冷凍用タッパー、コンテナ ・宅配 など

### 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

- オリエンデッド：2021年11月11日（木）
- 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】  
タイアップを  
WEB転載へ！  
追加ブーストも  
可能です！

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



### 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：165,058部
- ◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

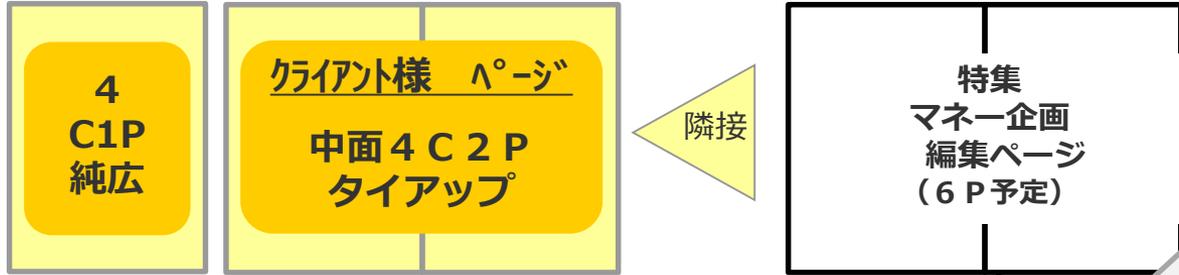
### 【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

# サンキュ！2022年1月25日発売予定3月号 「40代からの家計、みんなどうしてる？どうする？」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）  
家計・住宅ローン・老後など、実例を交えつつ、40代からの家計を紹介する企画です。

## 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・アプリ ・保険 ・証券会社 ・ポイ活 など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

● オリエンテッド：2021年11月11日（木）

● 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

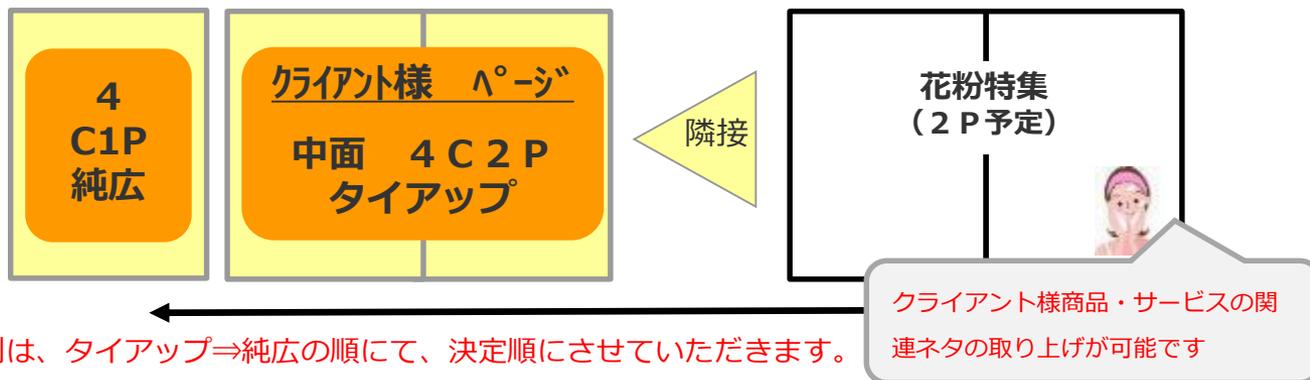
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）  
花粉特集を予定しています。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・掃除機 ・除湿機 ・マスク ・目薬 など

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【人気プラン】  
タイアアップを  
WEB掲載へ！  
追加ブーストも  
可能です！

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。  
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

- オリエンデッド：2021年11月11日（木）
- 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：165,058部
- ◇ 専業主婦率：26%

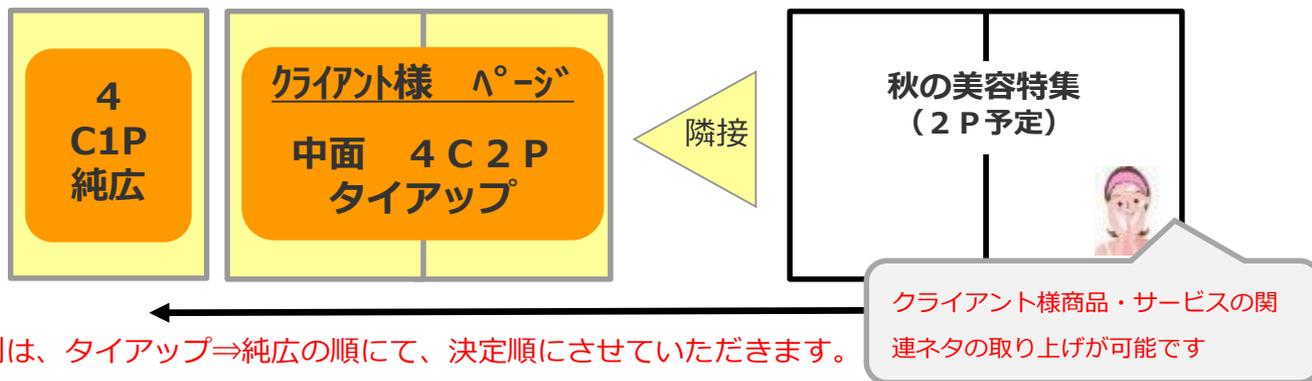
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）

冬の乾燥保湿ケア特集です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・化粧品 他 など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンデッド：2021年11月11日（木）

● 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】  
タイアップを  
WEB転載へ！  
追加ブーストも  
可能です！

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

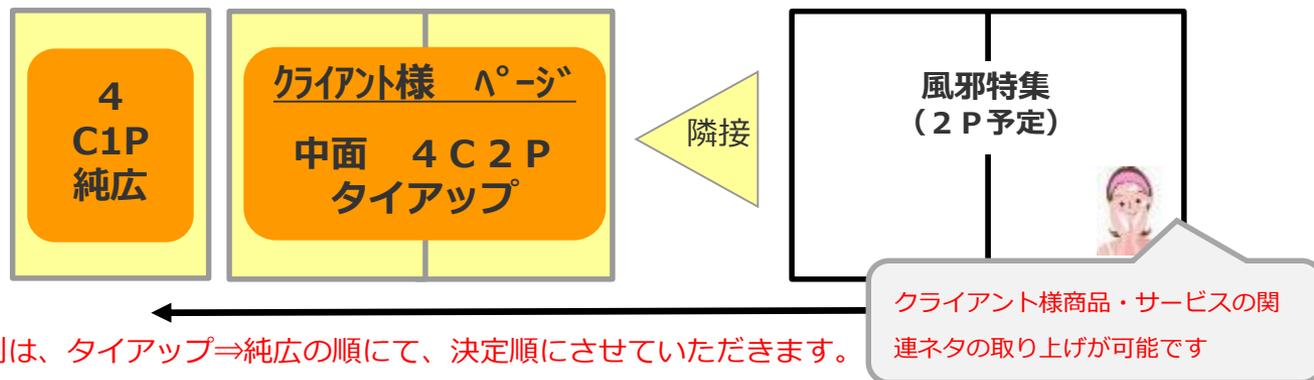
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）  
冬の乾燥保湿ケア特集です。



【オススメ商材】

・マスク ・飲料 ・水枕 ・エアコン ・除湿機 他 など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年11月3日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。  
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

- オリエンテッド：2021年11月11日（木）
- 純広お申込締切：2021年12月9日（木）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

絶好調！5期連続 生活  
実用誌実売NO.1\*  
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社  
ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部

1月25日発売

# 「サンキュ！」 3月号特集予定

2022年 暮らしを整える

## ■ ジャンル【収納・インテリア】

- ・キレイな家の「出す」「しまう」「捨てる」ルール
- ・物が多くても使いやすいキッチン、みせてください
- ・キッチンに置くもの、どれが正しいクイズ

## ■ ジャンル【マネー】

- ・あなたが貯まらない本当の理由がわかるチェックシート
- ・貯めている人に聞いた「to doリスト」にこれを書くと、貯まるんですね！
- ・家計の乱れは「ゴミ」に出る。年100万円貯めている人の暮らしとゴミの出し方
- ・あなたのムダ買いは気圧と整理のせいだった
- ・40代からの家計、みんなどうしてる？ どうする？

## ■【シェーファー】自律神経を整える

### ■ 買い方と作り方をルーティンにしよう

### ■ お味噌、つくろうよ！

### ■【シェーファー】あと1品がすぐかなう 大根白菜サブおかずBOOK

### ■ タごはんどうする？ 特売肉&魚でガッツリおかず

### ■ 夫婦関係を整える「夫と妻のNGワード集」

### ■ お坊さんのお掃除

他、花粉・乾燥保湿ケア・風邪特集も予定しております。  
各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

※特集は予定ですので変更する場合がございます  
のでご了承ください

オプションの  
御案内

今一押し  
ピックアップ!

## dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

## デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ！WEB  
月間PV：1,263万PV  
月間UU：269万UU  
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：3,423,771人  
※2021年5月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト  
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品