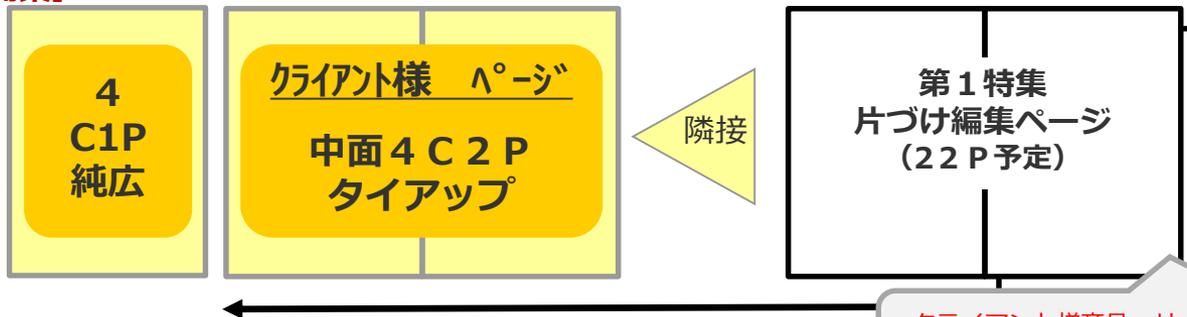


サンキュ！2021年1月25日発売予定3月号 第1特集「頑張ってるのに散らかる家 VS 頑張らなくても片づく家」企画

3月号から
25日売りへ！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
読み物や面白ネタ、すぐに役立つテクなども入ったお片付け特集予定です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・掃除用品 ・収納用品 ・時短家事家電（掃除機・洗濯機・調理家電）・タブレット
- ・通信キャリア ・ラベル ・リサイクルサービス・家事代行サービス

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：10月15日（木）
- オリエンデッド：10月30日（金）
- 純広お申込締切：12月16日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

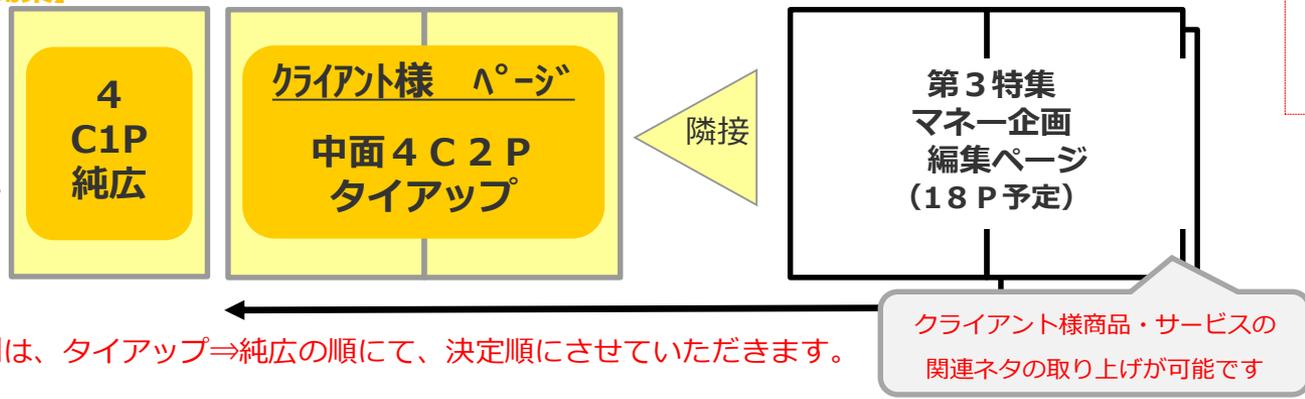
● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年1月25日発売予定3月号 第2特集「1000万円貯めた家の（意外にふつうな）平日と休日、 ぜんぶ見せます」企画

3月号から
25日売りへ！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
読みものや面白ネタ、すぐに役立つテクなどバランスよく紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【オススメ商材】
・インフラサービス・金融商品 ・保険商品・通信費 ・ポイ活アプリ ・光熱費乗り換え・サブスクサービス ・キャッシュレス商材・住宅・リフォーム・収納商品・お掃除家電など

【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）
■発売日：毎月25日発売
■部数：178,760部
●専業主婦率：31.4%
●読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

- 【概要】
- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
 - 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
 - 本企画 お申し込み締め切り：10月15日（木）
 - オリエンテッド：10月30日（金）
 - 純広お申込締切：12月16日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

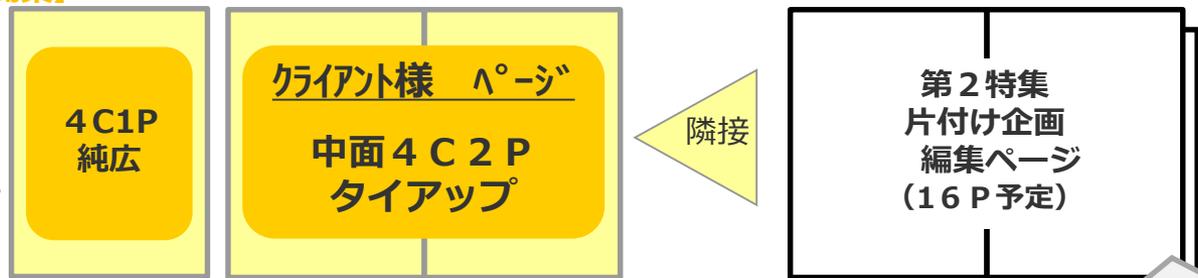
・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。



【特集内容予定】（変更の可能性あり）

1週間使い切り献立を食費別にして特集します。料理のタイプが違ったりテクだけではなく、色々な人の使い切り献立を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・冷蔵庫
- ・収納用品
- ・調理家電
- ・調理器具
- ・家計簿アプリ
- 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：10月15日（木）
- オリエンテッド：10月30日（金）
- 純広お申込締切：12月16日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

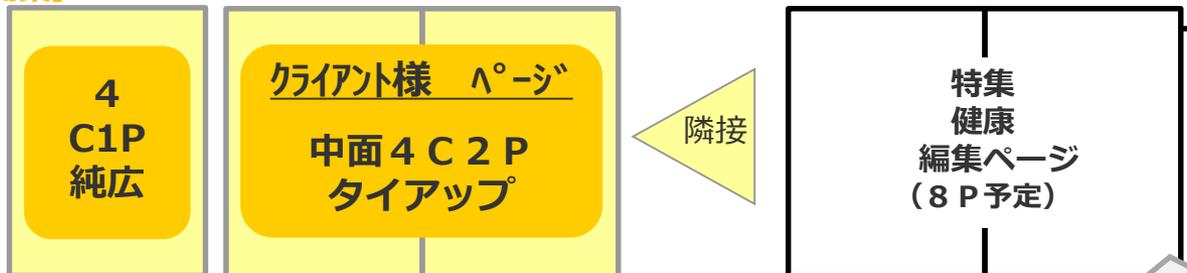
- 読者分布
- 北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5%
- 東京 9.9% 甲信越 4.4%
- 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1%
- 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年1月25日発売予定3月号 1日1個の「温活と腸活」2021企画

3月号から
25日売りへ！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
2021年を迎え、カラダを整えるべく、温活と腸活の特集をします！

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの
関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・健康食品 ・発酵食品 ・サプリメント ・飲料 ・枕 ・布団 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：**10月15日（木）**
- オリエンデッド：**10月30日（金）**
- 純広お申込締切：**12月16日（水）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：**毎月25日発売**

■ 部数：178,760部

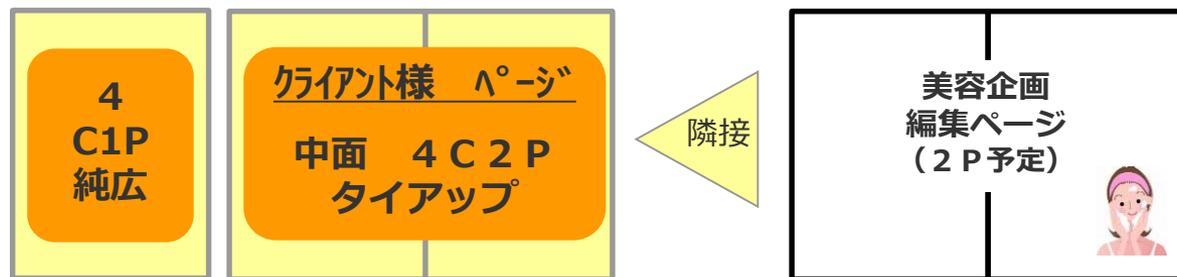
● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%



【特集内容】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・化粧品
- ・ヘアケア製品
- ・美容家電
- ・健康食品 など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：10月15日（木）
- オリエンデッド：10月30日（金）
- 純広お申込締切：12月16日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！3期連続
月刊誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

1月25日3月号から「サンキュ！」は毎号25日売り！！

「サンキュ！」3月号特集予定

■1特 ジャンル【片づけ】 22p予定

頑張っているのに散らかる家 VS 頑張らなくても片づく家

■2特 ジャンル【マネー】 18p予定

1000万円貯めた家の(意外にふつうな)平日と休日、ぜんぶ見せます

■3特 ジャンル【食費・料理】 16p予定

ふつうの人は何つくってるの？食費3万円台～6万円台まで1週間使い切り献立

■家族の健康運が上がる オリジナルおくすり手帳

■1日1個の「温活と腸活」2021 8p

■やせたいなら、お尻をほぐしなさい ポスター

■史上最高のチョコレートケーキと生チョコをおうちでつくろう 4p

■元読者モデル 子ども5人の母 これまでとその先の25年

■みきままのフライパンでグラタンとドリア

■夕ごはんどうする？「免疫力UPおかず」

■別冊 年収別「貯まる」100人の家計～「どんな時代にも倒れない家計」のヒントが必ず見つかる

他、美容特集、風邪特集、なども予定しております(予定は変更する可能性もございます)

各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品