

# 9月サンキュ！TOPICS



サンキュ！25周年ロゴが決定しました！  
2021年5月号で25周年となる「サンキュ！」はますますパワーアップします！！  
「リアル」を知りたい！サンキュ！ユーザーのニーズに応えた  
「専門家や人気インスタグラマーを招いたコラボライブ」が盛り上がっています！

## 【ライブ事例】 ライブだけでなく録画再生率も高いです！

人気インスタグラマー  
中野めぐみ

自称『時短節約家』  
1週間まとめ買い献立で  
楽しく美味しい毎日を  
サンキュアンバサダー  
6年で1000万円貯金達成  
2019.9日テレ「ヒルナン  
デス」 「ZIP！」節約  
主婦として出演



8月 ライブ配信  
内容：1,000万円ため人の食費節約  
実施時間：30分程度  
視聴回数：2万視聴

サンキュ！人気ライター&  
インスタグラマー  
mioko

8坪の狭小住宅3階建てに  
住む11歳6歳女の子ママ  
狭い悩みや3階建ての工夫  
を発信中！  
・整理収納アドバイザー  
1級取得中！  
・ルームスタイリスト1級  
・宅地建物取引士



3月 ライブ配信  
内容：狭くてもスッキリな家 ルームツアー  
実施時間：30分程度  
視聴回数：1.4万

サンキュ！人気  
ヘアメイクアップアーティスト

東京生まれ。4年半の美容室  
勤務後、ヘアメイクアップアー  
ティスト沢田哲哉氏に師事し、  
フリーランスのヘアメイクアッ  
プアーティストに。現在、キッ  
ズ・ティーン誌をはじめ、雑  
誌・広告やカタログ等で幅広く  
活躍している。カフェ等でヘア  
アレンジやメイクのレッスン教  
室を開き、女性のキレイの手  
助けをする活動にも力を注いで  
いる

9月 ライブ配信  
内容：美人眉の作り方  
実施時間：30分程度  
視聴回数：1.2万視聴



### ◆サンキュ！ライブ◆

事前アンケートを2回行い、フォロワーのニーズに答えるライブ配信を行っています。

- ・テーマアンケート
  - ・ライブ内容事前質問募集アンケート
- それによって、フォロワー数に対するリアルタイム視聴率や再生率は高くなっています。

また、ただコラボで話すだけでなく、資料を事前に準備し投影することで、内容に対する理解を深めることができ、満足度が高くなっています。

インスタライブすごくすごく良  
かったです！こんなに釘付けに  
なるライブ初めてでした！適宜  
コメントも拾っていただけて、  
ライブに参加してる感もあり、  
大満足です🌟またぜひお願いし  
ます🌟

ライブに対  
する反響の  
声も続々！

ライブ配信があるサンキュ！イベント「あなたにちょっといい未来Fes」(2020年10月22日予定) 実施予定！

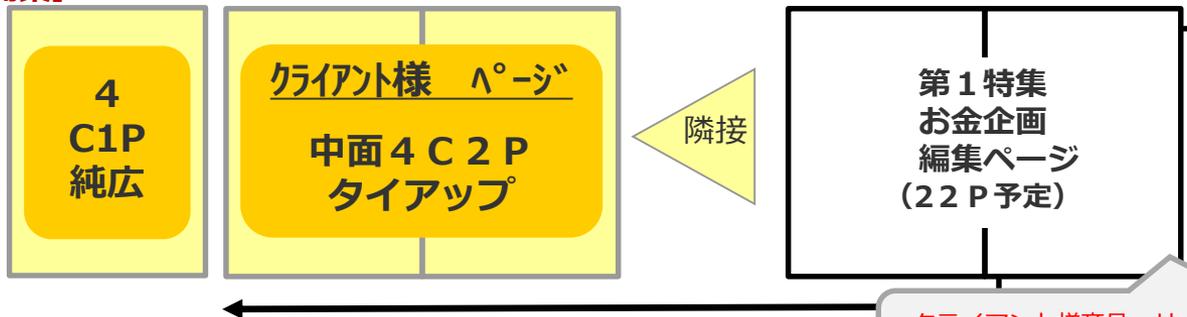
# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 第1特集「人生は15分あれば、変えられる 分で貯まる家計」企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

ハードルが低く、すぐにでき、「今年こそ！」の気持ちが盛り上がる15分で年間計画や、年100万ためている人の15分To Do リストやなど実例や嬉しい情報など盛りだくさんなマネー特集予定です。

## 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・インフラサービス・金融商品 ・保険商品・通信費 ・ポイ活アプリ ・光熱費乗り換え・サブスクサービス ・キャッシュレス商材・住宅・リフォーム・収納商品・お掃除家電など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンテッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

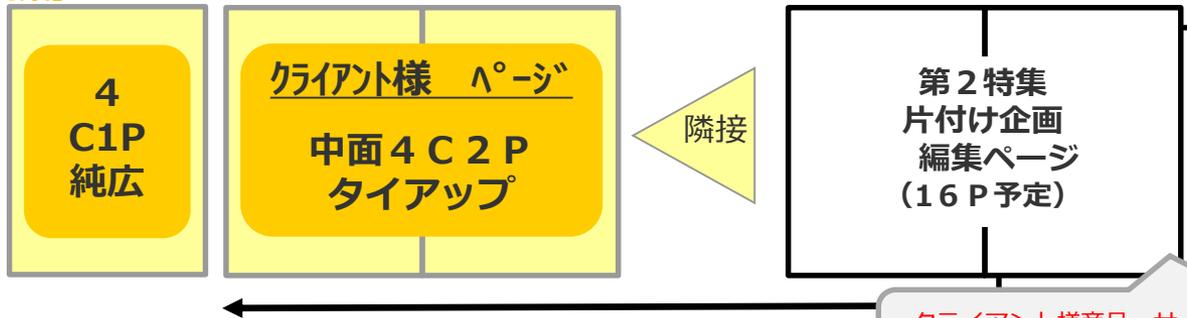
● 読者分布  
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

次号3月号から  
25日売りへ！

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

家にいる時間が増えた今だからこそ「散らからない」の新常識をわかりやすくシンプルに特集予定です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

- ・掃除用品 ・収納用品 ・時短家事家電（掃除機・洗濯機・調理家電）・タブレット
- ・通信キャリア ・ラベル ・リサイクルサービス・家事代行サービス

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンデッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

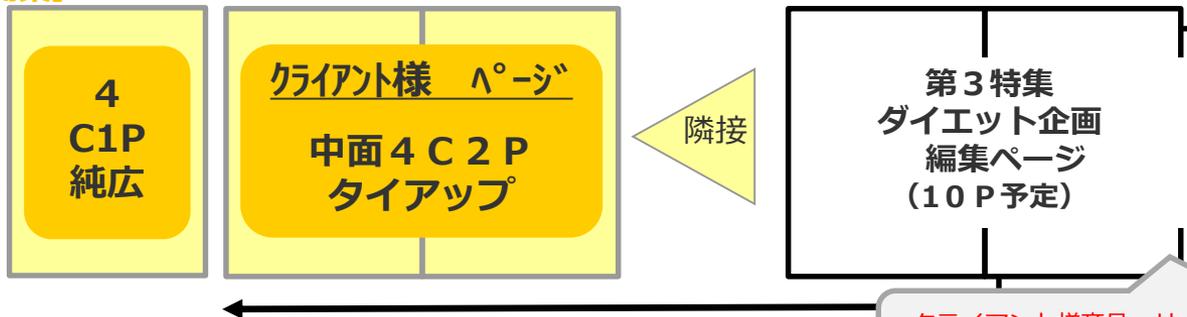
# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 「たったこれだけダイエットスペシャル」企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

無理のきかない40代のために今年こそ続いて効果を出すダイエット特集を予定しています。

## 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・リフォーム ・掃除用品 ・マスク ・サプリメント ・食品 ・腸活商品 ・フィット  
ネスグッズ ・消毒薬 ・など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンテッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報  
誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報  
誌において



## 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

● 読者分布  
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

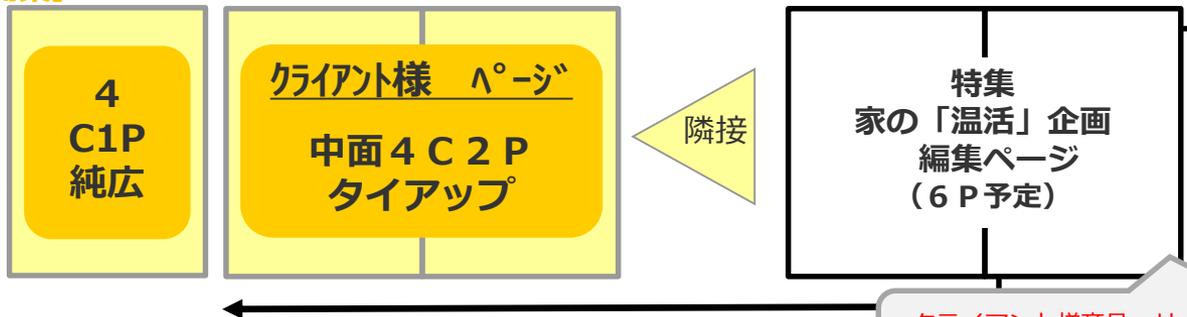
# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 「家の温活」で光熱費をあげない企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

家にいる時間が増え、光熱費が高くなりそうと怯えているひと向けに、わかりやすく対策を紹介する特集です

## 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

- ・お酒（ワイン、チューハイ、ビール） ・おせち関連商品 ・食品 ・調理家電
- ・サラダドレッシングやソース ・調味料 など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：**9月30日（水）**
- オリエンテッド：**10月16日（金）**
- 純広お申込締切：**11月25日（水）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

- 読者分布  
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

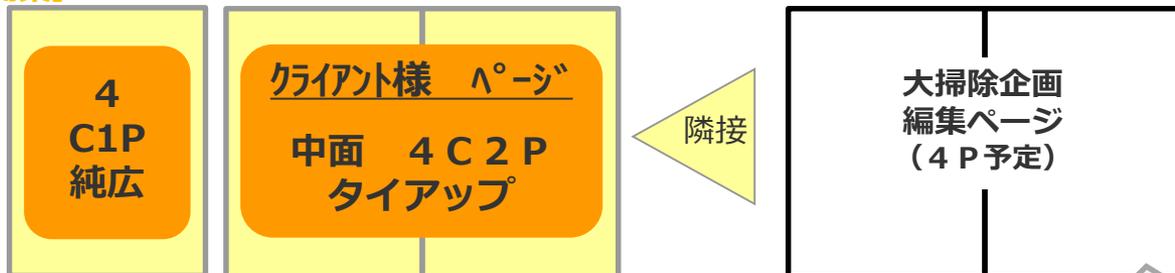
# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 「教育費が足りないと思ったら？」企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

先輩談を入れながらサンキュ！ならではのマネー特集を展開します。

### 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の  
取り上げが可能です

### 【オススメ商材】

・インフラサービス・金融商品 ・保険商品・通信費 ・ポイ活アプリ ・光熱費乗り換え  
・サブスクサービス ・キャッシュレス商材・住宅・リフォーム・収納商品・お掃除家電  
など

### 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンデッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



### 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%

● 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
12.5%

# サンキュ！2020年12月26日発売2月号 「バレンタイン」企画

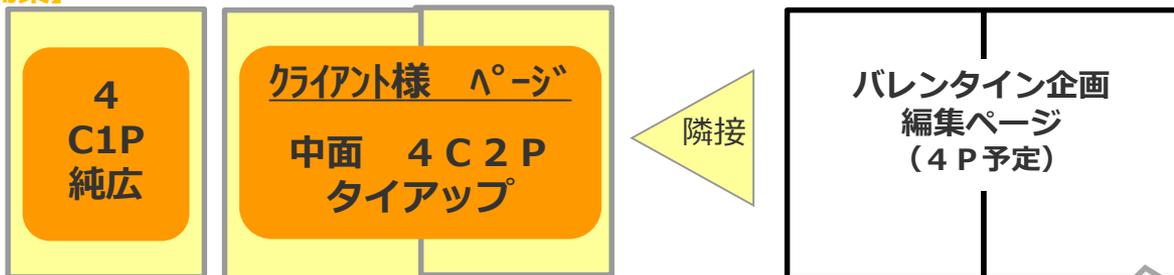
次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

2月14日のバレンタインにパパへお子様へ、ママ友へ渡すチョコレートつくる  
特集予定です。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

### 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の  
取り上げが可能です

### 【オススメ商材】

- ・お菓子
- ・調理器具
- ・調理家電
- など

【概要】 ★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンテッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



### 【メディアデータ】

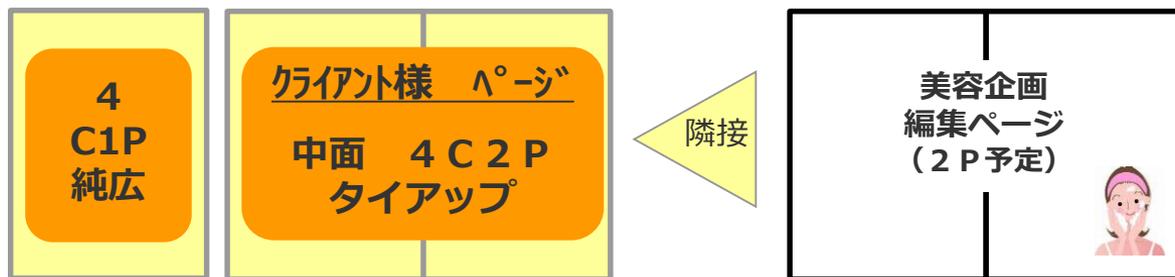
- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 「美容」企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容】（変更の可能性あり）

肌の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の  
取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

【概要】 ★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンテッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【メディアデータ】

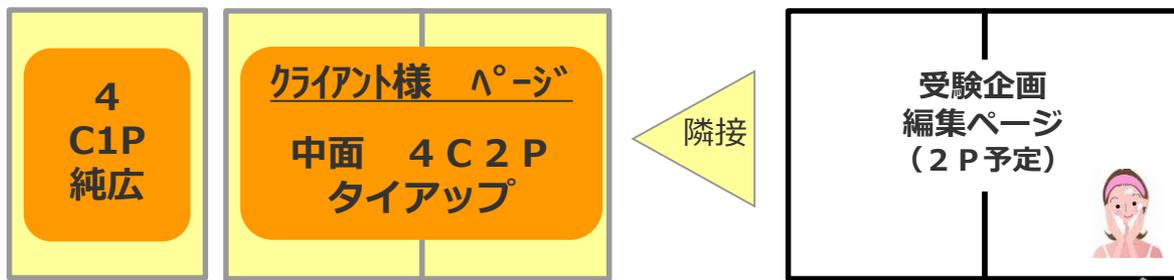
- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

次号3月号から  
25日売りへ！

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

「お受験」についてサンキュ！ならではの切り口で展開します

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の  
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ファッション ・美容 ・健康食品 ・洋服レンタルサービス ・机  
など

★本企画は1社以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：8月25日（火）

●オリエンテッド：9月7日（月）（10月27日（火）校了予定）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：178,760部

●専業主婦率：31.4%

●読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
12.5%

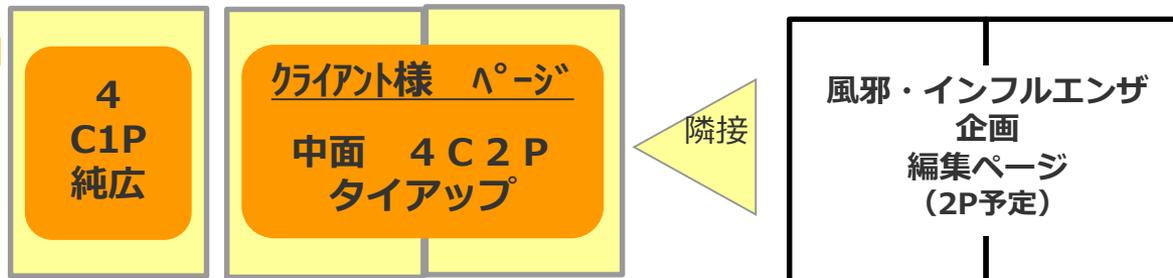
# サンキュ！2020年12月26日発売予定2月号 「風邪・インフルエンザ」企画

次号3月号から  
25日売りへ！

## 【特集内容】（変更の可能性あり）

本格的な風邪・インフルエンザの流行シーズンに突入する時期。ママ自身と家族の健康を守るための予防医学、ひいてしまった後のケアについて特集します。

### 【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【オススメ商材】

・マスク、除菌、うがい薬等 予防商品（ハンドソープ）・医薬品 ・乳酸菌系商材 など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：9月30日（水）
- オリエンデッド：10月16日（金）
- 純広お申込締切：11月25日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

## 【メディアデータ】

- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

次号3月号から  
25日売りへ！

■1特 ジャンル【マネー】 22p予定  
人生は15分あれば、変えられる  
分で貯まる家計

■2特 ジャンル【片付け】 16p予定  
1年中散らからない家の共通点

■3特 ジャンル【ダイエット】  
たったこれだけダイエット 12p予定

■夕ごはんはどうする？寒い日のスタミナおかず 6p予定

■毎日食べても飽きないバリエ 7P予定  
大根×特売肉 レシピカード

■年1000万貯めている人の1ヵ月献立 10P予定

■低糖質スイーツ こんなにあるよカタログ 3P予定

■別冊付録 まんがでわかる  
大人の女性の「やせる食べ方」

他、美容特集、風邪特集、受験対策特集も予定しております（予定は変更する  
可能性もございます）

各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報  
誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報  
誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：178,760部

●専業主婦率：31.4%

●読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
12.5%

オプションの  
御案内

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB  
月間PV：1,263万PV  
月間UU：269万UU  
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：1,762,351人  
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品