

サンキュ！7月TOPICS

「サンキュ！」6月25日売り8月号
ネット書店にて即完売！！



ヒットの理由

1冊まるごと、お金特集で欲しい情報！
←「フロー」情報から「ストック」情報！

雑誌ならではの特性を活かして

- ・書き込んでとっておきたい
- ・原寸大で手元におきたい
- ・「物」としてほしい

というニーズに対応。

さらに「サンキュ！」の編集力を活かし
深掘りした情報＆専門性も！



7月号もキキララ献立表が
新規の主婦若年層にも
大人気！



事典のような
別冊もヒットの
理由の一つ！

今何が熱い？？何がトレンド？？

サンキュ！WEB編集部が今のトレンドをトレンド調査隊としてレポートします！

ヘルシー系☆味変

令和のちょい足し&味変は「健康」がキーワード

3大注目食材はこれ！

①レモン さっぱり系の味変
が再びブーム



②ごま “ちょいごま”で
より深い味わい



③ナッツ 食感も味わいも
グレードアップ



ブームの背景

外食のラーメンなどで人気の「味変」が、令和に入っておうちごはんにも進出！
これまでは、ハイカロリーなイメージもありましたが、**令和の味変はぐっとヘルシーに！**
ビタミンたっぷりの「**レモン**」、ミネラル成分豊富な「**ごま**」、健康に関心が高い層の
注目度◎食材の「**ナッツ**」など、プラスアルファで、味の変化が楽しめ、なおかつ栄養価が高い食材の“ちょい足し”味変”の人気の
急上昇中！

インスタグラムの#味変は2万越え



もともとは外食の
ラーメンなどが
中心でしたが、
主婦層のおうちごん
にも広がり、新たな
ブームの兆しが！

6月30日時時点

編集
S城



今日から私は「シンプリスト」♪

呼ばれてアがる、シン・キャッチ

「家事もやりくりも、ゆるくシンプル」な人になりたいんです



←シンプリストうたさんを抜き、
STYLEライター人気No.1 になったちい
こさんも、
自称シンプリスト

シンプリスト
戦国時代！！

ブームの背景

「節約してる自分」。「家事を効率化したい自分」。「ユルく生きたい自分」を肯定したい。
だから、そんな己の人物像をいい感じにネーミングしたいし、されたい。
ひと昔前なら「ミニマリスト」。今は「シンプリスト」の波がキテます！

家事をラクにするための割り切りや、便利なグッズの導入にも貪欲。目指したいのはガチではなく、あくまで
「ゆる」。そんな、「**本質を見極めたシンプル思考**」が、令和の主婦の
シン・理想像！

かつてサンキュ！は、貧乏くさい節約びとを「おしゃ
れやりくらー」とネーミングしました。
これの令和版が「シンプリスト」！

- ・やりくりするけどケチじゃない
- ・本当にいいと思った物を買う
- ・家事はできるだけラクにしたい
- ・好きなものやことには貪欲
- ・嫌いなもの・苦手なことは我慢せず割り切る・手放す

サンキュ！9月号でも特集してます♪

編集 K上



ネオ家飲み

企画モノの酒、増えました！



家で渋々飲んでたけど、
実は家飲みってラクだし楽しい

ブームの背景

スーパーで買える酒のバリエーションは激増。酒や食材などお取り寄せもぐっと身近に。
配信で映画やライブもかけ放題だし、ZOOM使いにも慣れたきたので家にいなくちゃいけない友達や
遠くの親戚もゲスト参戦できる！

ステイホームは終わっても、家飲みは進化・深化！

道の駅に行く代わりに、好き
な農家の野菜BOXお取り寄
せ



お取り寄せのハードルが下がり、
バリエも広がった

大画面で映画やライブを
観つつ飲んだり！



Netflixやアマプラで、
選びたい放題



田舎のお母さんも
参戦できる！
ZOOMよ、ありがとう！

今最も熱く楽しい家飲み。
ワクチン打っても家飲み習慣
は継続、いやむしろHOT
に！

編集
K上



やってはいけない家事

「洗面台の掃除」で
やってはいけない
ワースト4



「キッチン掃除」で
やってはいけない
ワースト4



「玄関掃除」で
やってはいけないワ
ースト4



役立つテクニックも嬉しいけど…

「玄関掃除」で
やってはいけないワ
ースト4



全てYahoo！でヒット！

ブームの背景

正しい家事のやりかたや役立つテクニックを紹介する記事はたくさんあるけど、
いざやろうと思ってもなかなか腰が上がらない…
それに比べ「やってはいけない家事」は間違ってるってことを辞めるだけでOK！と
りあえず間違っていることは辞めておこうというハードルの低さが、コロナで疲れた主
婦の心をつかんでいるのかもしれない。

コロナで
みんな疲れてる？？

編集
H島

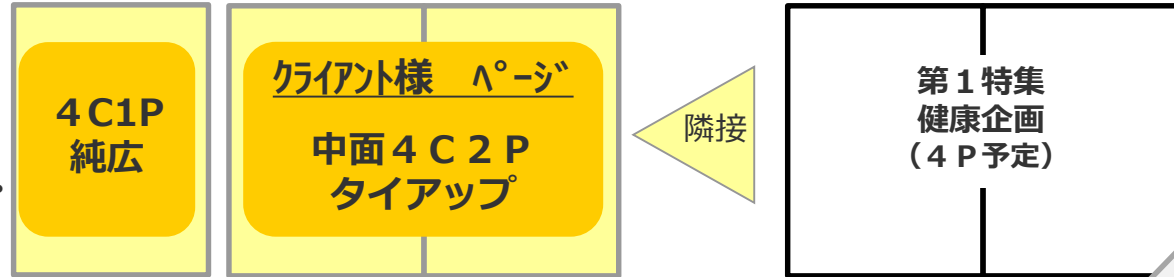


サンキュ！2021年11月25日発売予定1月号 「ここがちがった！ふとらない人のお菓子の買い方、置き方、食べ方」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

お菓子の買い方、置き方、食べ方で太らない特集を予定しています。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

8/31（火）までにご発注頂ければクライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・除菌グッズ ・収納グッズ 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

● オリエンテッド：2021年9月17日（金）

● 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

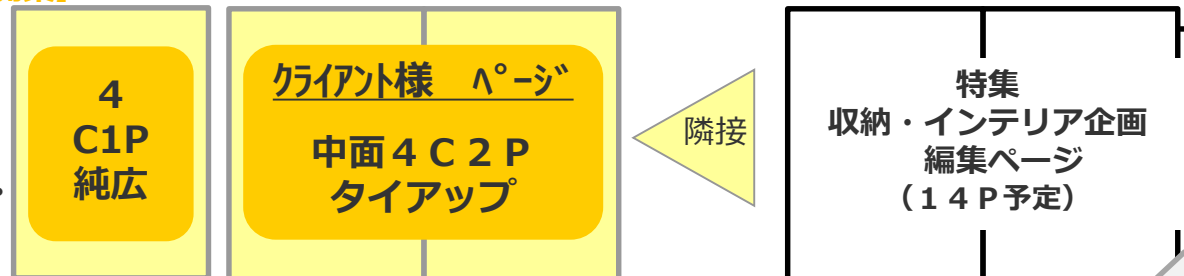
サンキュ！2021年11月25日発売予定1月号

「美しく健康な人は“床の見える家”に住んでいた！～収納と片づけのコツ」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

床が見えるからエクスサイズができる、キッチンが使いやすいから快適にお料理ができる、寝室がスッキリしているから快眠できるなどのコツを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

8/31（火）までにご発注頂ければ
クライアント様商品・サービスの関
連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・掃除機 ・収納グッズ ・除菌グッズ ・キッチングッズ ・エクスサイズグッズ

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

- オリエンテッド：2021年9月17日（金）
- 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

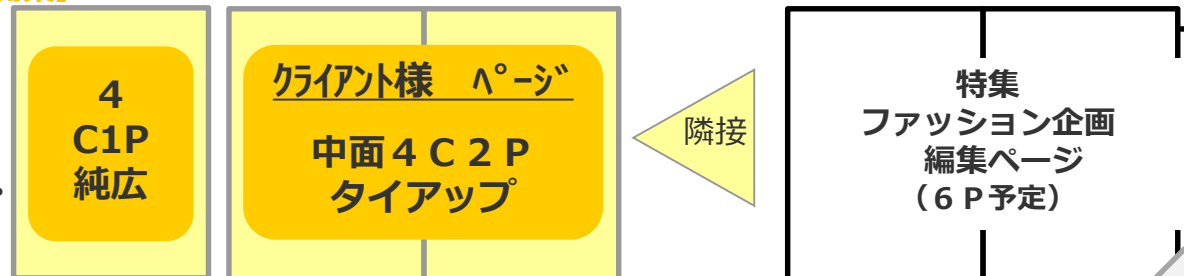
【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2021年11月25日発売予定1月号 「クローゼットの服を10着にする 実況中継」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
クローゼットをすっきりするコツを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

8/31（火）までにご発注頂ければ
クライアント様商品・サービスの関
連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・ レンタルスペース ・ レンタル（服） ・ 洋服 ・ 収納グッズ ・ 防虫グッズ 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申ください

● オリエンデッド：2021年9月17日（金）

● 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・ タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・ 商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB掲載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

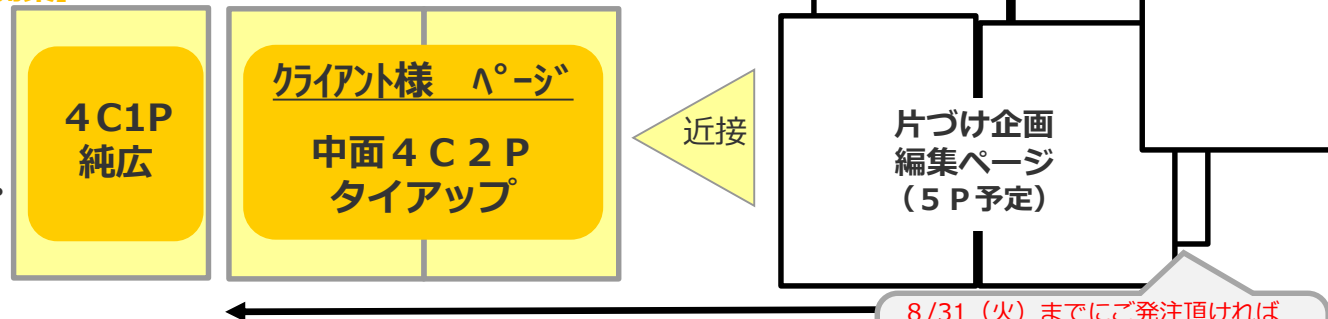
【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2021年11月25日発売予定1月号 「さとみつの15分で大掃除」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）
15分で大掃除ができるコツを紹介する特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・除菌 ・掃除器具 ・収納グッズ など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

● オリエンデッド：2021年9月17日（金）

● 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

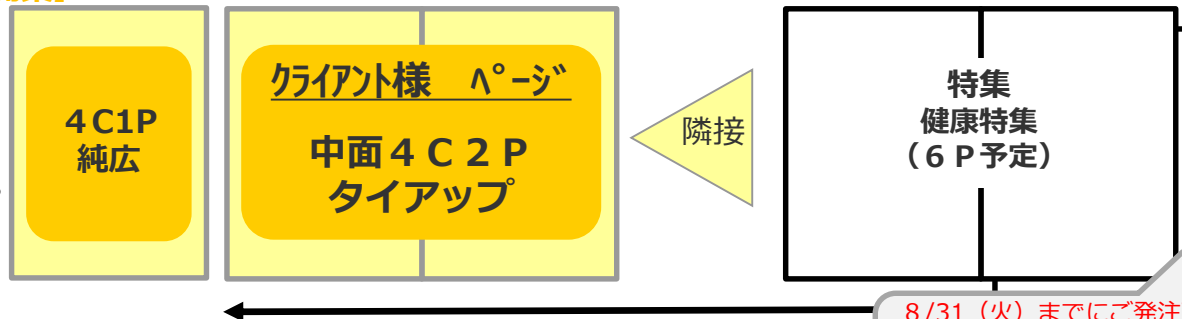
サンキュ！2021年10月25日発売予定12月号

「この不調、もしかして更年期？」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

更年期かも？と悩んでしまう不調の解決法を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・食品 ・サプリメント ・飲料 ・睡眠グッズ 他

8/31（火）までにご発注頂ければ
クライアント様商品・サービスの関
連ネタの取り上げが可能です

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

- オリエンデッド：2021年9月17日（金）
- 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

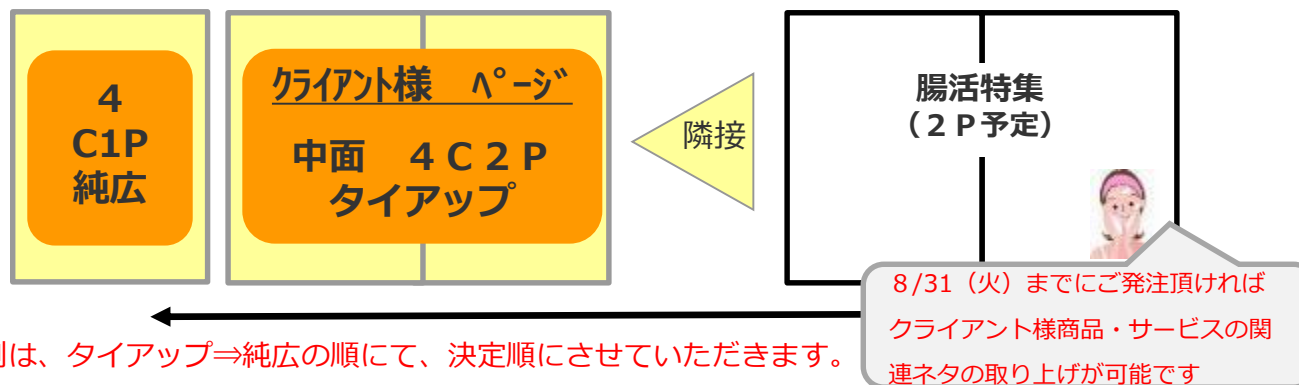
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）
腸活特集を予定しています。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・サプリメント ・飲料 ・食品 など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンデッド：2021年9月17日（金）

● 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB掲載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

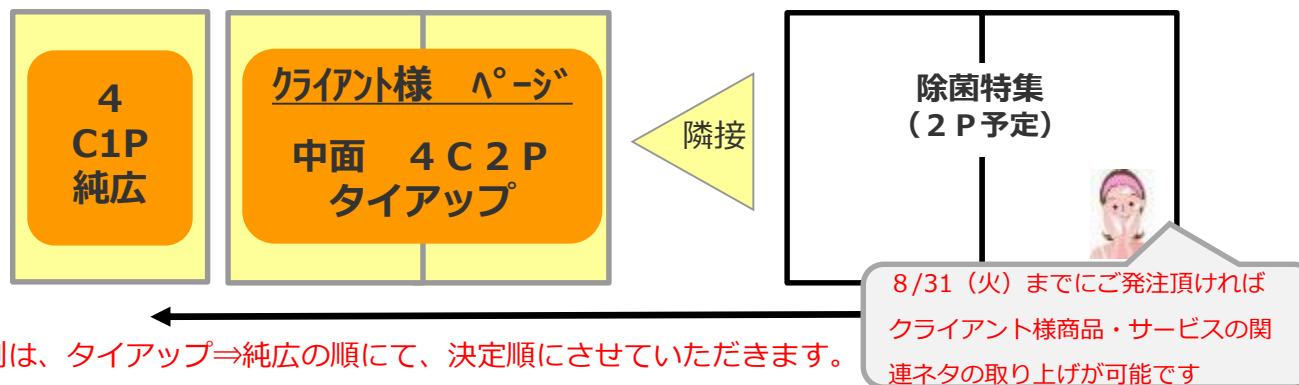
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）
除菌特集を予定しています。



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・除菌グッズ ・マスク など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンデッド：2021年9月17日（金）

● 純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB掲載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

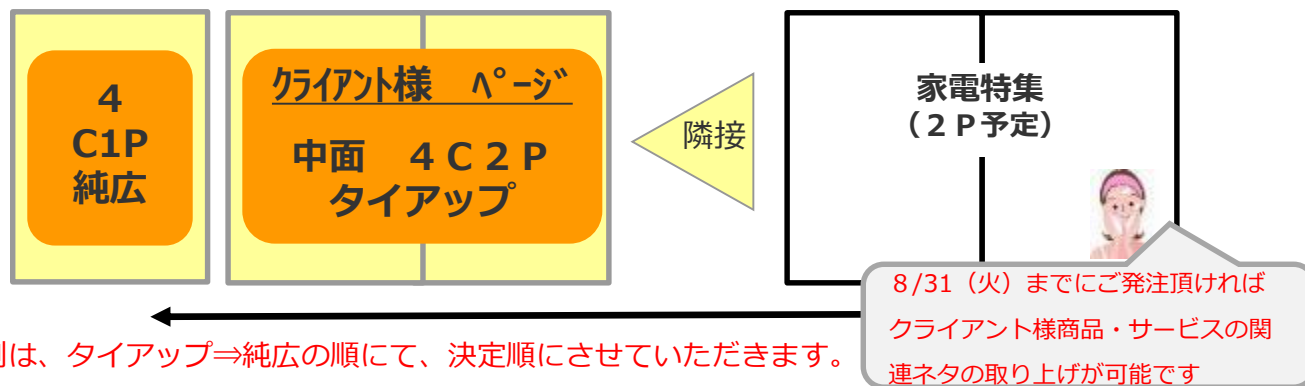
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）
最新家電特集です。



【オススメ商材】

・キッチン家電 ・冷蔵庫 ・掃除機 ・洗濯機 ・エアコン ・美容家電他 など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年9月8日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

●オリエンデッド：2021年9月17日（金）

●純広お申込締切：2021年10月20日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■発売日：毎月25日発売

■部数：165,058部

◇専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

11月25日発売

「サンキュ！」 1月号特集予定

■1特 ジャンル

【人生が変わる、最強循環メソッド】 まず捨てる、無理なく貯まる、いつのまにかやせる。

- ・捨てるだけで、貯まる。捨てるだけで、やせる。7つの真実
- ・捨てたら貯まった人の実例
- ・ここが違った！ 太らない人のお菓子の買い方、置き方、食べ方
- ・どうせ捨てるなら、貯める捨て方・やせる貯め方
- ・楽しく健康な人は「床の見える家」に住んでいた！ ~収納と片づけのコツ
- ・クローゼットの服を10着にする 実況中継
- ・人生100年時代だから、知っておきたい。50代の捨て道
- ・風数師 村野ひろみさんの「貯まる家のつくりかた」

■ジャンル【片づけ】

- ・さとみつの15分で大掃除

■ジャンル【健康】

- ・この不調、もしかして更年期？

■【別冊付録】山本ゆり ザ・ベスト

■【別冊付録】やましたひでこの「断捨離格言」カレンダー

■夕ごはんはどうする？ 忙しい日の15分おかず

■みきママのくりすますごちそう

■笠原将弘のフライパン肉おせち

他、除菌・腸活・家電特集も予定しております。各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

※特集は予定ですので変更する場合もございますのでご了承ください

オプションの 御案内

今一押し
ピックアップ!

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：3,423,771人
※2021年5月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品