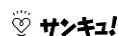


6月のサンキュ！TOPICS

サンキュ！デジタルNEWS

サンキュ！ファンによる**エンゲージメント**の高さが好調の要因です！

ニュースサイト



サンキュ！

- ①月400本以上の記事「共感型」の記事強化によりエンゲージメントがUP
- ②セッション数は昨年の153約% (2021年4月現在)
- ③Google/Yahoo!他配信
グーグルディスカバー、
ヤフーからの流入やSEO強化



好調の要因

資格やライティングスキルをもった「主婦ライター組織」が大活躍。主婦のトレンドをリアルタイムに察知し、タイムリーに記事を執筆・届けられるようになっています。

人気記事など

主婦の悩みに寄り添った、共感を得る記事が人気です。
「物を増やしてもスッキリさせる」「捨てたいのに捨てられない」主婦が10年以上買い続ける...

SNS



- ①月Instagramは対前年約2倍増！15万フォロワーに！
- ②LINEお友達数は対前年約1.5倍増！340万フォロワーに。



好調の要因

リアルタイムで、今ユーザーが求めている情報を届けることに重点をおいています。

例：アンケートで時期別に知りたいことを確認したり、当日の天候などを考慮した投稿をするなど...

人気投稿

投稿の切り口を、**クイズ形式**にしたり、アンケート結果を発表する投稿などに工夫することで目に留まる投稿を意識

インスタLIVE



出演しているインフルエンサーの名前を呼び掛けてくれたり、聞き漏らした内容をフォロワー同士で教えあうなど優しく明るい視聴者のおかげで和気あいあいとした、サンキュらしいインスタライブとなっています！

3,000UU視聴
/累計2.1万視聴

好調の要因

- ★定期的なインスタライブ開催
- ★毎回同じ編集部メンバーや顔なじみのインフルエンサー出演で親しみをもってもらう
- ★コメント読み上げを重視した進行で、相互コミュニケーションを大切にライブを進行！事後アンケートも行います！
- ★毎回企画ジャンルを変える、またコラボ配信のみならずコーディネート対決、生料理対決など豊富なバリエーションでフォロワーに楽しんでもらえる新しい企画を実施！

6月のサンキュ！TOPICS

「サンキュ！」ワールドの進化&深化！！

雑誌

付録強化

強力な特別付録で販売強化！

10月号：100P別冊

「スッキリ暮らす100人の家」

11月号：手帳

12月号：カレンダー

1月号：ノート+

大人のサンリオグッズ（仮）



YouTuber

YouTuberとして影響力あるママをチーム化！

2021年度サンキュ！読者モデル



3児ママはなちゃん Channel - YouTube

初めまして！動画制作を始めて間もない、初心者マママユコです。男の子3人の子育て、専業主婦...

m.youtube.com

<https://www.youtube.com/channel/UC8C3-xtf3kash2-7n2778a2>



サソセちゃんネル - YouTube

神戸在住のシングルマザーです。4歳と1歳と2歳の息子がいいます。保育園の音楽...

www.youtube.com

https://www.youtube.com/channel/UC8a2ZmCzU2H_8-htydlg



おきま - YouTube

こんにちは！おきまは157cm、元アイドルのママです。2019年6月に男の子を出産し、一児...

www.youtube.com

https://www.youtube.com/channel/UC8a2ZmCzU2H_8-htydlg

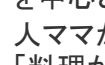


森田さんちとライフMiho - YouTube

こんにちは！森田さんちとライフのみほです。保育園に通う2人姉妹のママです。二度...

www.youtube.com

https://www.youtube.com/channel/UC8a2ZmCzU2H_8-htydlg



fuku channel. //mom of 3 brot...

ご視聴ありがとうございます。小澤 幸。2歳イイイイ。0歳児の3人の男の子たち...

www.youtube.com

https://www.youtube.com/channel/UC8a2ZmCzU2H_8-htydlg

新規事業

メディア発のオンライン講座 サンキュ！カレッジ（仮）プレオープン



女性がどのライフステージにおいても
毎日、前向きに楽しく暮らせるための自己肯定感が得られる

注目ポイント

3月号（1/25発売）の特装版（750円）
「貯めている100人の家計」が大ヒット！
新規読者の購入層UPとなり、
また若年層の読者から支持も得ました。

注目ポイント

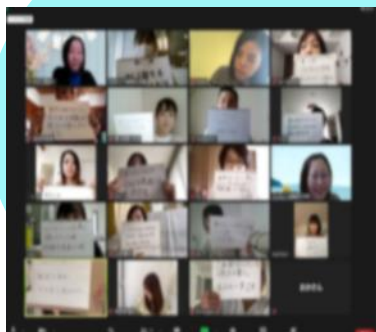
熱狂的なファンののいる人気ママYouTuber
を中心としたYouTuber組織を発足！「男子3
人ママが全国の育児で困るママを助けたい」、
「料理が大変なママに週4000円で作り置きす
る方法を届けたい」「ママでもプチプラでおしや
れが楽しめることを伝えたい」など熱い想いを
もつYouTuberが揃っています。
編集部とYouTuber、YouTuber同士の情報
交換会や座談会なども定期開催しています

注目ポイント

2022年に女性がどのライフステージにお
いても毎日、前向きに楽しく暮らせるため
の講座をオープンする予定。そこで2021
年夏、テスト講座を10～20講座開講予定
です。
メディアでお届けしてきた価値を体験型の
新サービスに。既存顧客のファン化、継続
的なコミュニケーションを深めるとともに、
新たな顧客層を創出します。

サンキュ！編集部は
インフルエンサーとのコミュニケーションを強化し
日々トレンドの芽をキャッチしています！

座談会・情報交換会



人気インフルエンサーや
主婦ライター、
YouTuberと
トレンドについて
話す会も！

インスタライブ

双方向コミュニケー
ションを重視
しています♪



アンケート

どんなことが知りたい？
サンキュの●●どうった？
などアドバイスを求めることも。



パワーインフルエンサー の人気投稿

いいねの多い投稿を分析！
いち早くトレンドをキャッチ！



オンラインレッスンや セミナー（非公開）

写真の撮り方セミナー
Instagram発信方法
など

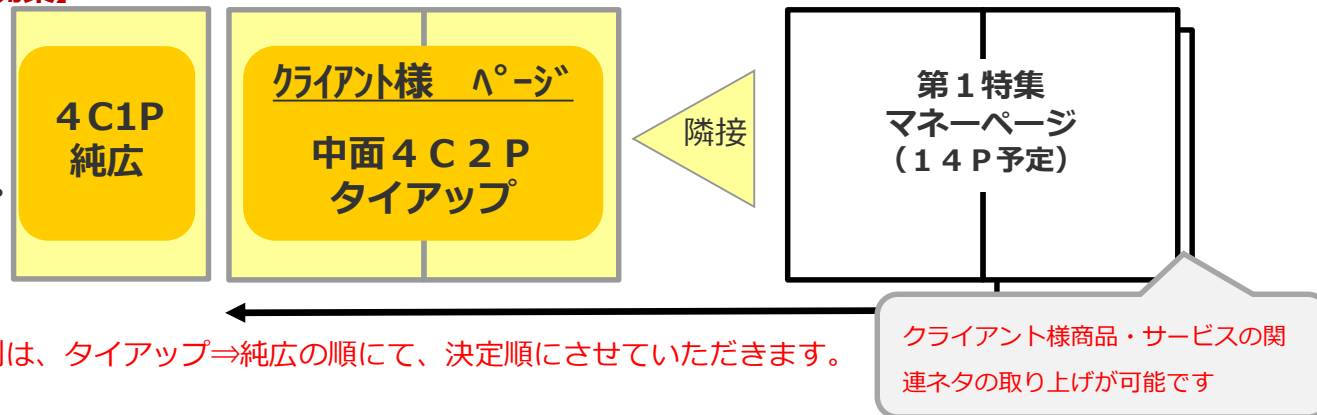
サンキュ！2021年9月25日発売予定 11月号

「報告：貯めている人の平日がスゴイ件&休日にラクにしている件（仮）」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

今月号1特扱いのマネー企画です。実例を紹介しつつ、1日のルーティンや食事のとり方で健やかになれば自然とお金が貯まるといふマネー特集です。

【展開案】



【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

- オリエンテッド：2021年7月16日（金）

- 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

(C)Benesse Corporation 2021

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■発売日：毎月25日発売

■部数：165,058部

◇専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

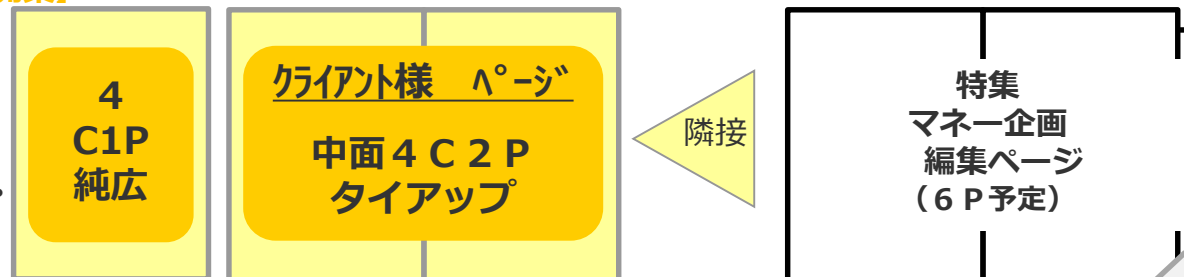
株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

サンキュ！2021年9月25日発売予定11月号 貯めている人ほど、少ないという事実。「ゴミを出さない1週間」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

コツのノウハウ、今後のごみ事情について実例を出しながら紹介するマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

- オリエンテッド：2021年7月16日（金）

- 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】

タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■発売日：毎月25日発売

■部数：165,058部

◇専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

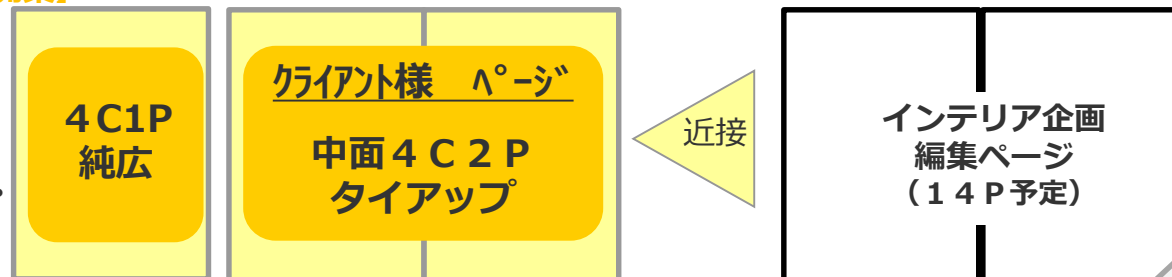
サンキュ！2021年9月25日発売予定 11月号

「平日5分で片づく人の、棚と引き出しを見せてもらった！」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

棚と引き出しの実例をまじえつつ、整理収納ができていれば、平日5分で片づけができることを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・除菌 ・掃除器具 ・収納グッズ など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンテッド：2021年7月16日（金）

● 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

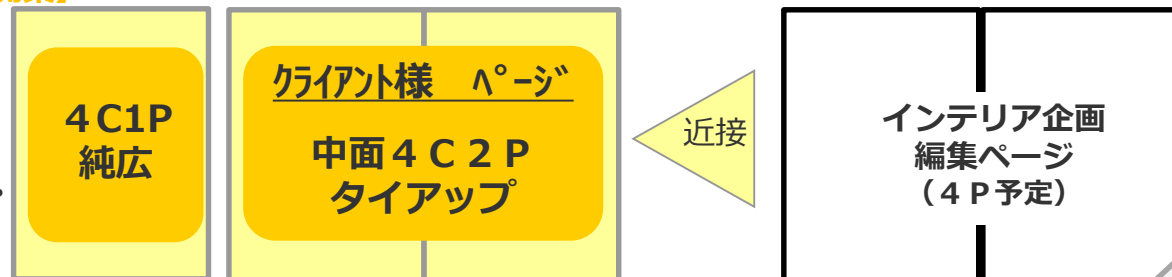
サンキュ！2021年9月25日発売予定 11月号

こまった「棚」と「引き出し」の解決法を整理する 企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

棚と引き出しの実例をまじえつつ、整理収納ができていれば、平日5分で片づけができることを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・除菌 ・掃除器具 ・収納グッズ など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンテッド：2021年7月16日（金）

● 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

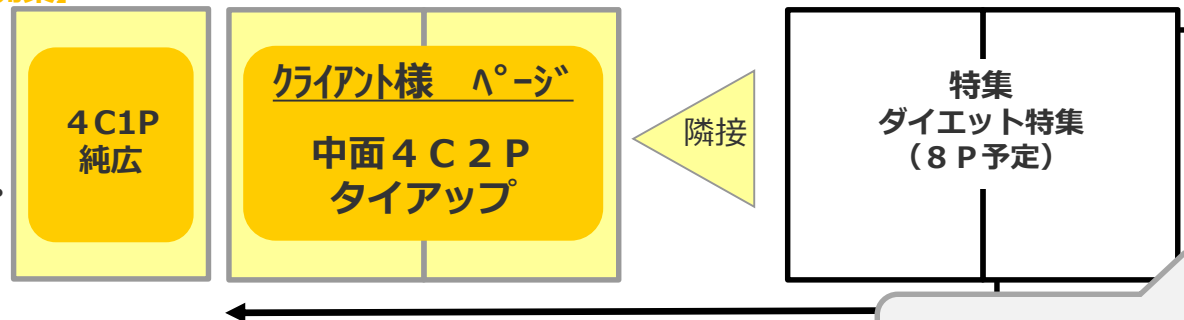
サンキュ！2021年9月25日発売予定 11月号

「40歳過ぎて、食べても太らない人の平日をのぞいてみた」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

40歳を過ぎて、食べても太らないひとの平日を特集します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・食品 ・サプリメント ・飲料 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申込ください

● オリエンデッド：2021年7月16日（金）

● 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

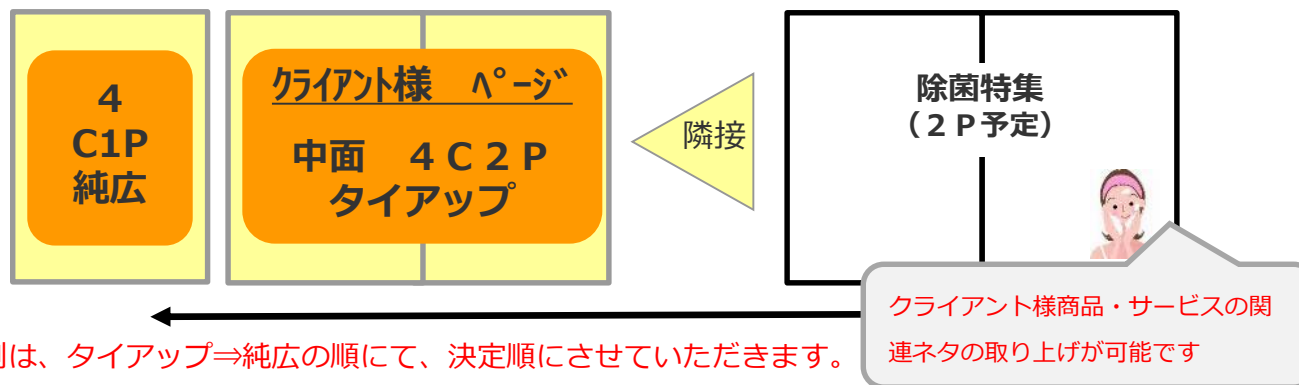
<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）

除菌生活が当たり前になってきた今のスタンダードとなるような除菌特集を予定します。



【オススメ商材】

・除菌グッズ など

【概要】

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定での締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申してください

● オリエンデッド：2021年7月16日（金）

● 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB掲載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

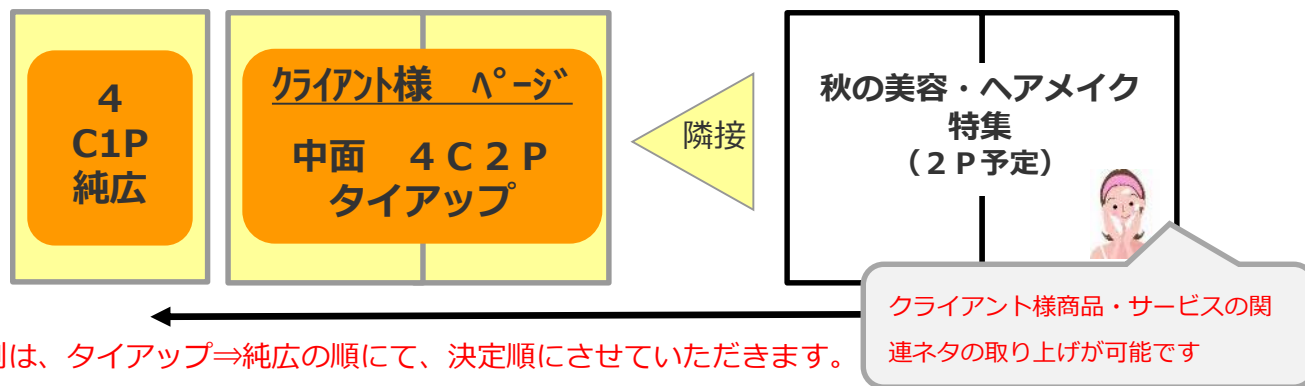
◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

【特集内容】（変更の可能性あり）
秋の美容・ヘアメイク特集です。



【オススメ商材】

・サプリメント 他 など

【概要】 ★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年7月7日（水）

※校正2回（カンパ1回・色校1回）のスケジュール想定の締め切りです。
カンパ2回出しご希望の場合、もう少し早めにお申してください

● オリエンデッド：2021年7月16日（金）

● 純広お申込締切：2021年8月18日（水）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年下期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：165,058部

◇ 専業主婦率：26%

<https://39mag.benesse.ne.jp/>

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

9月25日発売

「サンキュ！」 11月号特集予定

■1特 ジャンル【マネー】

報告：貯めている人の平日がスゴイ件 & 休日にラクしている件（仮）
貯めている人ほど、少ないという事実。「ゴミを出さない1週間」
何故かお金が貯まらない人の残念な休日

■ジャンル【インテリア】

平日5分で片づく人の、棚と引き出しをみせてもらった！
こまった「棚」とつかいにくい「引き出し」の解決法を整理する

■ジャンル【ダイエット】

40歳を過ぎて、食べてもふたらない人の平日をのぞいてみた
どうしてもやせられない人の、残念な休日

■休日なんてない主婦が「ぽっかり空いた時間」にできること

■今度の休日は「ドン・キホーテ」に行ってみよう！今買うべきドンキの意外なアレ

■日本よりも素敵なんだろうか？憧れの休日

■夕ごはんはどうする？ ごはんが進む秋おかず

■たくさん食べても太らない 炊き込みご飯とぐだくさん汁

■10分でつくれる 開運べんとう

他、腸活・秋の美容・ヘアメイク特集も予定しております。
各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

(C) Benesse Corporation 2021

11月別冊付録

1000万貯まる
家計簿手帳！

※特集は予定ですので変更する場合もございます
のでご了承ください

オプションの 御案内

今一押し
ピックアップ!

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン

デジタル媒体スペック一覧



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：3,423,771人
※2021年5月21日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります!!

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定(2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品