

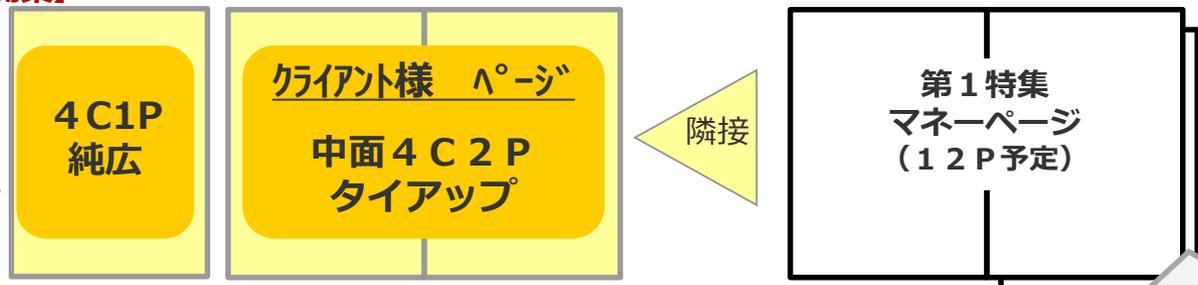
サンキュ！2021年8月25日発売予定10月号

「体調を整えて、家計まで整って貯まった人」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

今月号1特扱いのマネー企画です。実例を紹介しつつ、1日のルーティンや食事のとり方で健やかになれば自然とお金が貯まるというマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・金融商品（投資信託、クレジットカード、住宅ローンなど）
- ・マネー系アプリ（家計簿、ポイ活など）

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

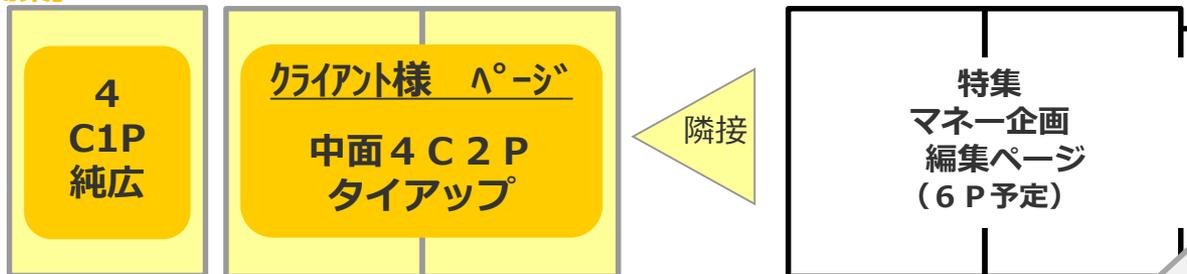
【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「貯めてる人の睡眠と食事の共通点」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

快適な睡眠をデータで紹介したり、野菜をきちんと摂ったバランスのとれた食事などを紹介するマネー特集です。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・睡眠グッズ ・枕 ・布団 ・布団乾燥器 ・サプリ ・飲料 ・調理家電 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

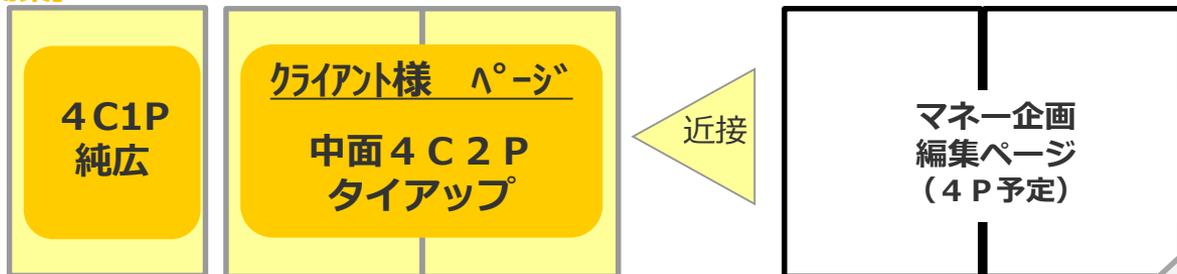
サンキュ！2021年8月25日発売10月号

「目」と「歯」を大切にすると、一生お金に困らない」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

例えば、緑内障になったらいくらかかるのかなど具体的な金額やその対策や将来の入れ歯代を節約するために何が出来るのかなどを特集します

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

・歯ブラシ ・歯磨き粉 ・目薬 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

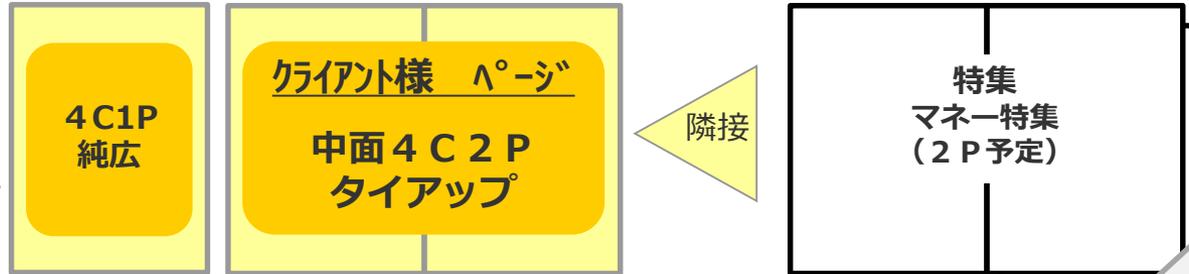
サンキュ！2021年8月25日発売10月号

「貯めてる人はみんな飲んでる「甘酒」習慣、はじめてみない？」企画

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

身体を整えればお金が貯まる！という自分を大切に丁寧に暮らせばお金が貯まる、という特集を予定しています。

【展開案】



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの関連ネタの取り上げが可能です

【オススメ商材】

- ・甘酒 ・サプリメント ・飲料 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月） ※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定締め切りです
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアアップをWEB転載へ！
追加ブーストも可能です！

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

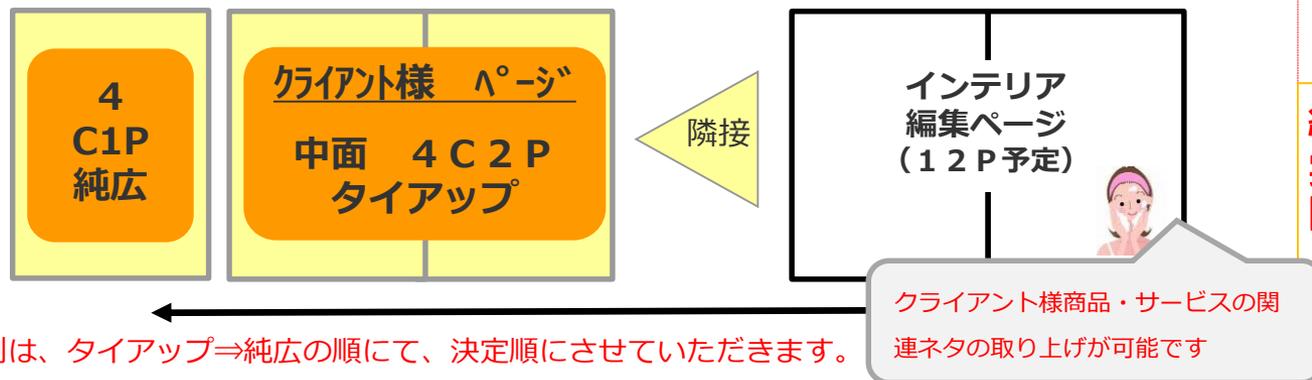
※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「断捨離しても物が増えちゃう人へ」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

インテリアをすっきりみせつつ、収納がきちんとできるような特集を予定しています。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・家電 ・掃除グッズ ・収納器具 他

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

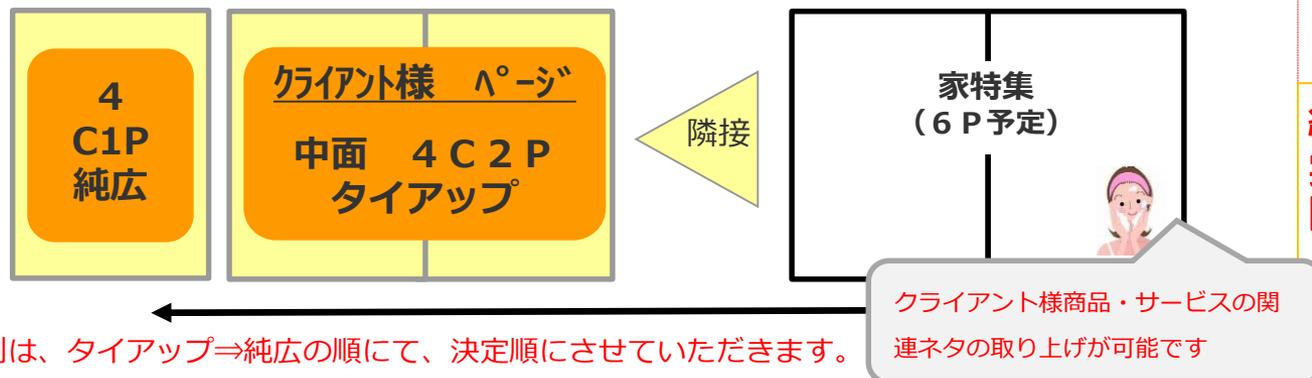
※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「誰も教えてくれない、家を買った後の話」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

住宅設備の寿命、リフォーム、メンテナンスなど具体的な話を実例なども交えて紹介します。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・住宅設備 ・防犯グッズ ・ガス ・電気 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定締め切りです

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

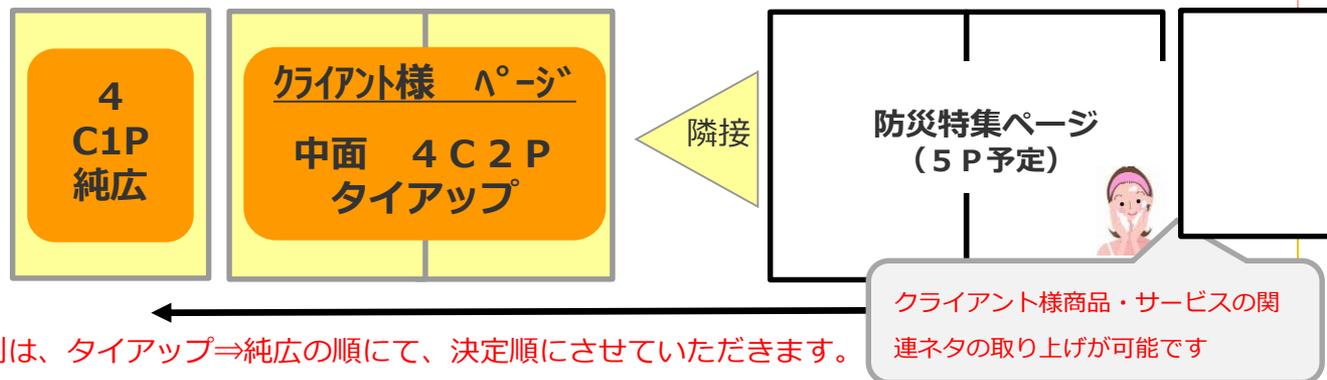
※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「防災の新常識」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

親子で一緒にはじめる2021年版の防災育の特集です



【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

好調！5期連続 生活
用誌実売NO.1*
サンキュ！』



【オススメ商材】

・飲料 ・サプリ ・補助食 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

【メディアデータ】

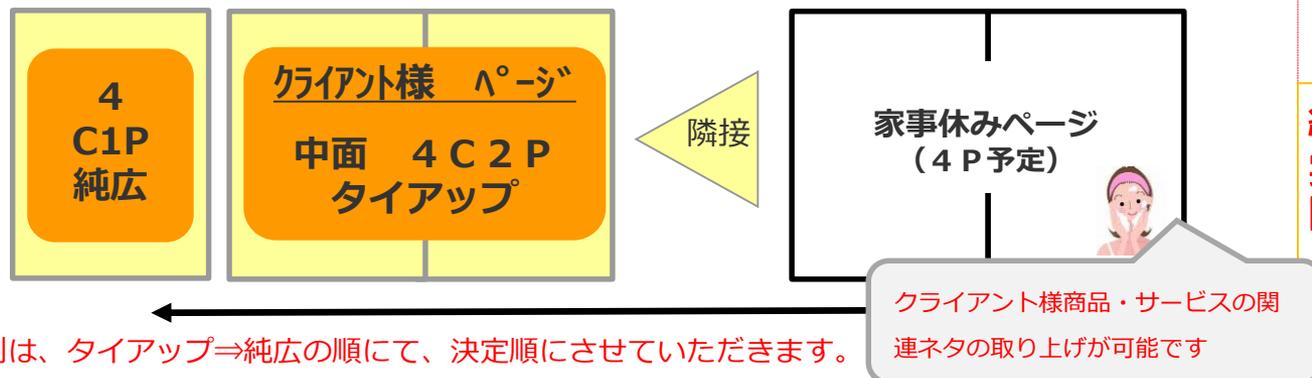
※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「もしも主婦が一日家事を休めたら？」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

1日家事を休めたらという主婦にとっては夢のような1日を紹介します。



【オススメ商材】

・調理家電 ・掃除機 ・洗濯機 など

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンテッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

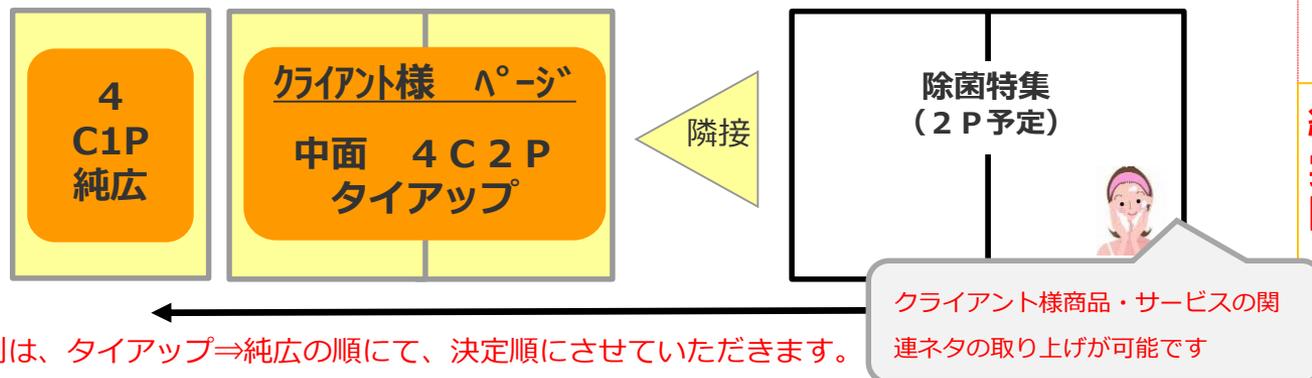
【人気プラン】
タイアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「除菌」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）

除菌生活が当たり前になってきた今のスタンダードとなるような特集を予定します。



※台割は、タイアアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・除菌グッズ など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

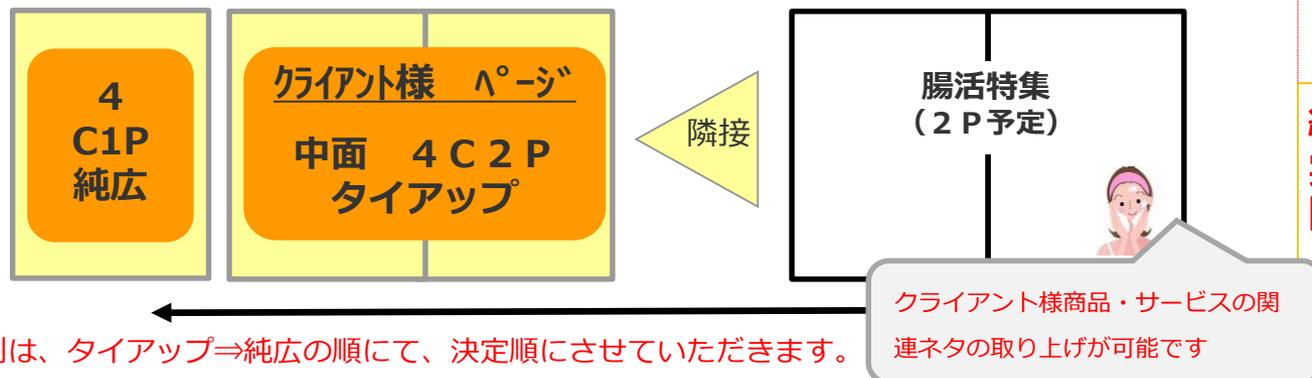
- 発売日：毎月25日発売
- 部数：153,686部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布
北海道 4.4% 東北8.6% 関東
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄
12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

サンキュ！2021年8月25日発売10月号 「腸活」企画

【特集内容】（変更の可能性あり）
腸活特集です



【オススメ商材】
・サプリメント 他 など

★本企画は1社（2P）以上で成立する企画です。

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：2021年6月21日（月）
- オリエンデッド：2021年6月25日（金）
- 純広お申込締切：2021年7月12日（月）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社
ベネッセコーポレーション
サンキュ！事業部

絶好調！5期連続 生活
実用誌実売NO.1*
『サンキュ！』



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2020年上期）

■ 発売日：毎月25日発売

■ 部数：153,686部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布

北海道 4.4% 東北 8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

【人気プラン】
タイアアップを
WEB転載へ！
追加ブーストも
可能です！

※校正2回(カンパ1回・色校1回)のスケジュール想定での締め切りです

8月25日発売

「サンキュ！」10月号特集予定

■1特 ジャンル【マネー】

体調を整えて、家計まで整って貯まった人

貯めてる人の睡眠と食事の共通点

「目」と「歯」を大切にすると、一生お金に困らない

ところで、年金いくらもらえますか？ ～長生きするから知っておこう

貯めてる人はみんな飲んでる「甘酒」習慣、はじめてみない？

◇別冊 収納・インテリア特集 100p予定 スッキリ暮らす100人の家(仮)

■ジャンル【片づけ収納】

断捨離しても物が増えちゃう人へ

「整理収納アドバイザー」ってどんな資格？どんな仕事？

誰も教えてくれない、家を買った後の話

■防災の新常識

■もしも主婦が1日家事が休めたら？

■夕ごはんはどうする？ べんとうにもつかえるおかず

■別冊付録 肉も野菜も、これひとつ 一生もののたれ
他除菌特集、腸活特集など

各特集内容については営業へ是非、お問い合わせください！

通常版
にも

mini版
にも

「サンキュ！」で
大人気の収納・イン
テリアが特別付録で
別冊100p！の特
別豪華号です！！

※特集は予定ですので変更する場合がございます
のでご了承ください

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB
月間PV：1,263万PV
月間UU：269万UU
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,762,351人
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー

追加ブースト
承ります！！

メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 80万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 100万円G (制作費込)	4万PV想定 (2週間)
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	18~20万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品