

### コロナ禍による主婦層の変化

- ✓ 家の中でできることを楽しみたい（#おうち外出 #オンラインママ会）
- ✓ 先々の不安増大→何かあったときに倒れない家計に（家計を見なおす人が増）
- ✓ ハレよりケにお金をかけたい
- ✓ 家を整えることの重要性を再認識。おうち消費増大（家具や家電、室内エンタメ投資）
- ✓ 料理を楽しもうという意識  
（親子でお菓子作り。凝った調理器具の購入。おうちでプロの味・おうち外食再熱）

サンキュ！編集長が考える主婦インサイト

## 毎日の暮らしに投資する時代

特別な日のための特別な何かより、毎日を豊かにするための日々のものを大切に投資したい



Withコロナ時代の到来～変化する主婦のインサイトを捉え  
下記のラインナップで10月号以降発刊してまいります

#### <10月号企画方向性>

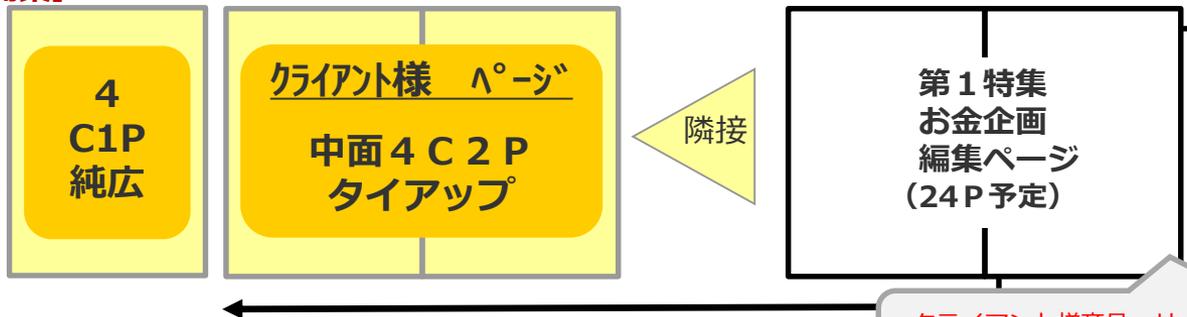
- マネー 目標を決めて貯める 貯めることを楽しむ
- 健康 家でコツコツできることで、より健康に。  
ただの「体型維持」ではなく、健康意識からの体型維持
- 美容 体の中からきれいになる。ハレの日のメイクより基本のスキンケア
- 料理 家でちゃんとおいしいもの。  
料理を続けるために、手間も時間も上手に省く提案

# サンキュ！2020年9月発売10月号 第一特集「緊急！年末までに10万円」企画

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

家計緊急お助け企画 サンキュ！17年分のテクから厳選 誰でも年末までに10万円貯まる！ THEベスト コロナで大変なのは主婦！今の悩みも未来の悩みも解決するための貯蓄を作ろう。サンキュ！が17年分の知見から、とっておきのラクな方法を教えましょう

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・インフラサービス・金融商品 ・保険商品 ・クレジットカード ・通信費 ・ポイ活アプリ  
・光熱費乗り換え・サブスクサービス ・キャッシュレス商材 など

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：6月13日（金）
- オリエンテッド：6月26日（金）（8月5日（木）校了予定）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

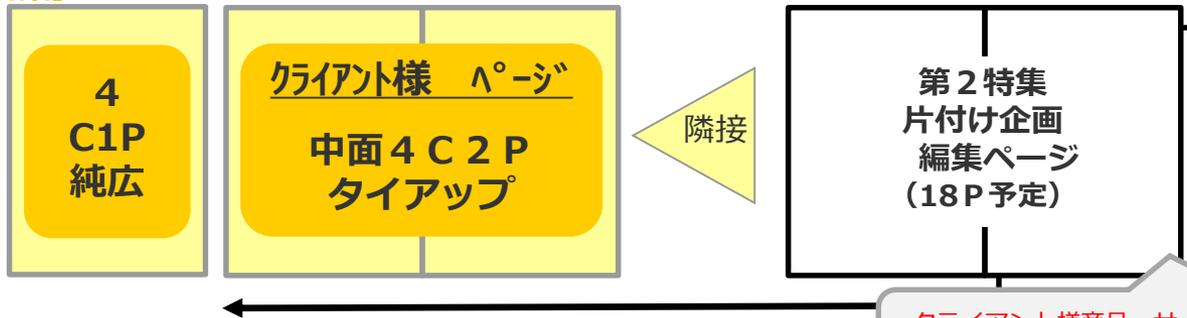
● 読者分布

北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
12.5%

【特集内容予定】（変更の可能性あり）

頑張らなくても、居心地のいい家は作れます  
片づけは、今できることだけすればいい

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

- ・掃除用品 ・収納用品 ・家電 ・ラベル ・マスクング ・リサイクルサービス
- ・家事代行サービス

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：6月13日（金）
- オリエンテッド：6月26日（金）（8月5日（木）校了予定）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



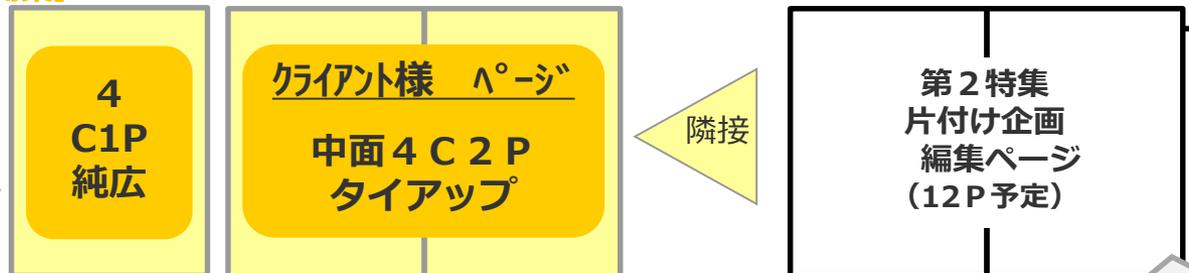
## 【メディアデータ】

- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

自粛太りからの食欲の秋……。このまま年末で大丈夫？  
 ヤバくなってしまった体型を今すぐ戻しましょう、食べ方やエクササイズなど、続  
 くやり方をご紹介します

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
 関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

・ダイエットサプリ ・ダイエット食品 ・腸活、温活商品 ・フィットネスグッズ

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り： **6月13日（金）**
- オリエンテッド： **6月26日（金）（8月5日（木）校了予定）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
 株式会社ベネッセコーポレーション  
 サンキュ！事業部  
 Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
 月刊誌実売NO.1  
 ※市販の生活実用情報  
 誌において  
**有職者数NO.1**  
 ※市販の生活実用情報  
 誌において



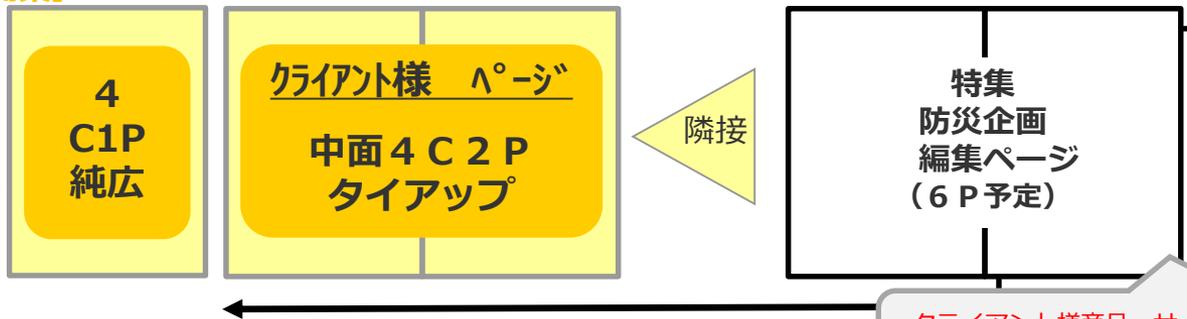
## 【メディアデータ】

- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
 12.5%

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

未曾有のコロナ禍のなかでも待ってくれない、地震や台風などの災害。各家庭ごとの備えが大切になってくる防災について、感染症対策も踏まえた2020年最新情報をご紹介します

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

- ・ローリングストック食材 ・衛生用品（生理用品、トイレットペーパー、おむつ等）
- ・除菌商品（アルコール、除菌シート）等

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り： **6月13日（金）**
- オリエンテッド： **6月26日（金）（8月5日（木）校了予定）**

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



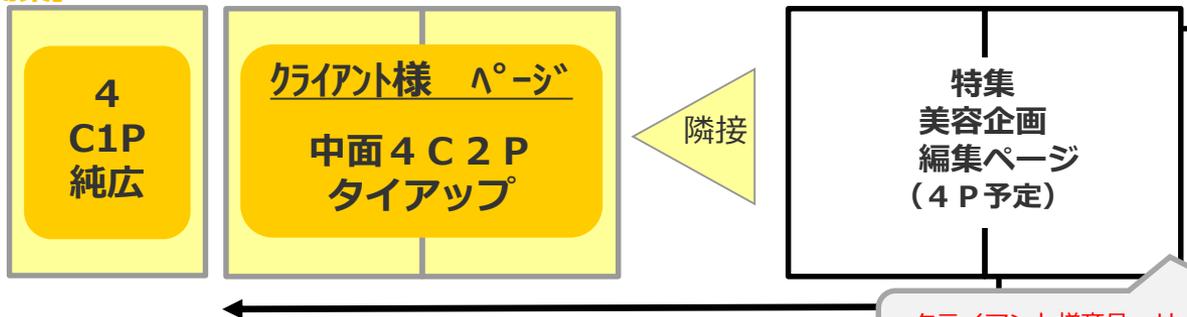
## 【メディアデータ】

- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

## 【特集内容予定】（変更の可能性あり）

2020年7月から始まった「美容」連載ページの拡大版。  
自粛の春を経て秋の美容について特集

## 【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様商品・サービスの  
関連ネタの取り上げが可能です

## 【オススメ商材】

- ・スキンケア商品
- ・ヘアケア商品
- ・メイクアップ商品
- ・ヘアカラー商品

## 【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り：6月13日（金）
- オリエンテッド：6月26日（金）（8月5日（木）校了予定）

※上記スケジュール、スペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業者へご相談下さい。

【お問い合わせ・お申し込み】  
株式会社ベネッセコーポレーション  
サンキュ！事業部  
Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
月刊誌実売NO.1  
※市販の生活実用情報誌において  
有職者数NO.1  
※市販の生活実用情報誌において



## 【メディアデータ】

- ※日本ABC協会（2019年上期）
- 発売日：毎月2日発売
- 部数：178,760部
- 専業主婦率：31.4%
- 読者分布  
北海道 4.4% 東北8.6% 関東 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
北陸 2.6% 東海 11.7% 関西 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄 12.5%

特集	マネー	家計緊急お助け企画 サンキュ！17年分のテクから厳選 誰でも年末までに10万円貯まる！	
特集	片づけ	頑張らなくても、居心地のいい家に！片づけは、今できることだけすればいい	
特集	ダイエット	自粛太りからの食欲の秋……。ヤバイ体型、今すぐ戻す！	
	食費	節約したい日の夕ごはんはどうする？	別冊
	料理	夕ごはんはどうする？ おべんとうにも使えるおかず	シェーファー
	食費	休日カルディ VS. 平日業スー	シェーファー
	防災	こんな時でも待ってはくれない…… 地震、水害… 防災BOOK	
	スイーツ	たっぷり食べても太らないおやつ	
	マネー	1000万円貯めている人は、今何を書いているの？	
	ファッション	老けた？太った？って言われない服、何を着たらいいですか？	
	占い	運氣爆上がり風水	
	美容	秋冬の美容	
	読者参加	おうち外出キャンペーン	

【お問い合わせ・お申し込み】  
 株式会社ベネッセコーポレーション  
 サンキュ！事業部  
 Tel：0120-88-5039

絶好調！3期連続  
 月刊誌実売NO.1  
 ※市販の生活実用情報誌において  
 有職者数NO.1  
 ※市販の生活実用情報誌において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2019年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：178,760部

● 専業主婦率：31.4%

● 読者分布  
 北海道 4.4% 東北8.6% 関東  
 21.5% 東京 9.9% 甲信越 4.4%  
 北陸 2.6% 東海 11.7% 関西  
 14.1% 中四国 10.4% 九州沖縄  
 12.5%

オプションの  
御案内

# 雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
サンキュ！/129,404



②サンキュ！WEB  
月間PV：1,263万PV  
月間UU：269万UU  
※2019年1～3月平均



③サンキュ！LINE  
アカウントメディア  
お友達：1,762,351人  
※2019年4月15日時点



④サンキュ！アンバサダー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 75万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 75万円G 制作費 25万円N	2万PV想定 (2週間)
③ サンキュ!LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 280万円G (お問合わせください)	15万PV想定
④ 公式39grammerによるSNS拡散 (15～50名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣等 のメニューも有
雑誌タイアップ素材流用動画制作	20万円G	1920pix × 1080pix の 15秒動画を制作し納品