

たまひよ広告媒体 2020年 年間予定

※2020年3月時点

メディア

	デバイス	媒体名	メディア特徴	2020年～												2021年～			価格目安
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
定期刊行 / 常設メディア	雑誌	初めてのたまごクラブ	妊娠がわかったら最初に読む本 たまひよの入り口メディア			○				○			○				○	1 P 75万円～	
	雑誌	たまごクラブ	出産経験者の8割が読む妊娠・出産マガジン	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1 P 75万円～	
	雑誌	ひよこクラブ	出産育児ジャンルNo.1の実売部数！出産経験者の8割が読む育児の必読マガジン	○	○	○			○	○	○	○			○	○	○	1 P 90万円～	
	デジタル/APP	たまひよ (WEB)/まいにちのたまひよ	妊娠・出産・育児の悩みを解決	2 Qリ リース			3 Qリ リース			4 Qリ リース				1 Qリ リース				純広メニュー 20万円～	
	デジタル	ウィメンズパーク	妊娠、育児、料理、地域などの口コミ情報満載のコミュニティサイト 産婦人科/幼稚園/保育園探しのメインストリート	2 Qリ リース			3 Qリ リース			4 Qリ リース				1 Qリ リース				純広メニュー 30万円～ タイアップメニュー151万円～	
ムック/ 不定期刊 行物	雑誌	妊活たまごクラブ	今日からできる彼と彼女の妊娠活動BOOK 赤ちゃんが欲しくなったら最初に読む本														○	1 P 75万円～	
		1才2才のひよこクラブ	1才2才の育てがまるごとわかる本											○				1 P 110万円～	
		初めてのひよこクラブ	産後すぐ～生後3か月の育児情報に特化した直達マガジン。5万部～。同梱可。															○	
		パパと読むたまごクラブ (産院メディア)	たまごクラブで産院向けに特別編集したフリーペーパー。全国産院カバー率65%。20万部					○						○				○	フリーペーパー200万円～ ※特殊面有、巻頭連合6社限定、特集隣接企画あり

広告企画・メニュー

目的	手段	企画名	企画概要	2020年～												2021年～			価格目安
				4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月				
リアル	イベント	たまひよファミリーパーク横浜	パシフィ横浜 11月22日 (1日) 来場者25,000人 マタニティと乳児幼児の家族向け											○				パッケージ価格 400万円～1000万円	
		クライアント様別ミニイベント	ウィメンズパーク・たまひよ読者・たまひよgrammerなどクライアントニーズにあわせた参加者を集客しカスタマイズイベントを実施します	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問合せください パッケージ価格500万円～
販促・ マーケ ティング 支援	2次利用	編集コンテンツ二次使用	本誌の編集コンテンツを提供し、クライアント様のサイトやアウトメディア等で二次使用	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問合せください
		タイアップコンテンツ二次使用	編集タイアップのコンテンツをインテザインテターでお渡し。クライアント様サイトや店頭販促物等でレイアウト変更や素材パーツを自由にご使用いただけます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問合せください
	調査	調査関連 共同リリース (PR)	たまひよ読者、ウィメンズパーク会員にアンケート調査を実施。設問設計、調査リリース原稿作成をたまひよが監修。共同リリースにより、信頼性とメッセージ性を付与。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問合せください
		調査関連 店頭POP制作	読者やユーザー会員を対象にアンケート調査を実施。誌面評価や新商品評価から座談会、結果の店頭POP連携まで実施可能です	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問合せください
	ブランド	ランキング企画 ログ活用	読者アンケートで選ばれた本当にほしいグッズを商品別でランキング！オリジナルマークの使用もメニュー化。															○	※お問合せください
		キャラクター描き起こし	たまちゃん、ひよちゃんのキャラクターを描き起こし、クライアント様商品・サービスの販促・マーケティング活動にご活用いただけるサービス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	100万円～
	サンプリング	通販商品同梱サンプリング	たまひよSHOPの利用者に商品や試供品を贈られるサービス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	封入単価@60円G～ ※要事前審査 ※枠数制限あり
		初めひよ同梱サンプリング	初めてのひよこクラブ郵送封筒にチラシや試供品を同梱して届けられるサービス																
		クローズドWebサンプリング	ウィメンズパーク会員、またはたまひよ会員に対してアンケートを実施し、広告主様のご要望するターゲットを抽出してクローズドサンプリング。モニター後に事後アンケート取得。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	100万円～
		インスタグラマーサンプリング	たまひよメイト、たまひよgrammerにサンプリング実施が可能。試した感想をインスタで拡散。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	10名65万円(投稿必須)、100名(投稿任意) 100万円～
流通 企画	店頭運動	イオン企画	イオン店舗にPOPの掲載、イオンWEBチラシ、たまひよ会員にもアプローチできる企画	○	○		○	○			○	○			○	○		雑誌込280万円～	
		トイザラス運動企画	トイザラス様の店頭にてたまひよPOPをつける運動企画		○				予定									雑誌込280万円～	
		たまひよSHOP運動企画	たまひよのECショップとの運動企画(仮)															※通年実施予定～営業までお問合せください ※お問合せください	
編集 運動・ その他	雑誌のみ	たまごクラブ 出産準備企画	妊娠～子育てに、絶対必要なグッズを編集部目線で徹底セレクト！別冊付録内タイアップ		○			○									○	雑誌200万円～	
	クロス	27周年企画	たまひよ27周年の連合広告企画				予定	予定	予定	予定	予定							パッケージ価格250万円～	
		27周年 リーチ最大化企画	たまひよワールドが保有する、すべてのメディアにタイアップコンテンツを転載することで、ターゲットリーチ最大化が効率的に実施可能です。									○	○	○	○			※お問合せください たまごクラブ+WEB転載+LINE+dマガ+DMP	
		ひよこクラブ×アプリ運動読プレ企画	ひよこクラブの表2または特表2見開きでタイアップを実施し、タイアップ商品を「まいにちのたまひよ」アプリと連動して読者にプレゼントします。リーチ獲得に貢献。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	パッケージ価格300万円～
	デジタル	ママタス×たまひよコラボ企画	ベネッセの雑誌タイアップ+Web転載+ママタスの1分動画タイアップのパッケージ企画。信頼性の高いコンテンツ制作が得意なたまひよと、SNS拡散力抜群のママタスがタッグ。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	パッケージ価格500万円～
		もらえるパーク	ウィメンズパーク、たまひよ会員登録者にLPを露出させ、クライアント見込み顧客の個人情報第3者提供する。ダイレクトマーケティング支援企画。プレゼント必須。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問い合わせください
		DMP広告	DMPデータを活用して広告主の見込み顧客を抽出、行動履歴・属性登録情報をもとに、人→人へ情報を届けるメニュー。活用PFはGDN、IG、FB、LINE他	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※最小ロット100万円～
		アプリ運動レスポンスアップ企画	「まいにちのたまひよ」のお得タブ (APP)及びたまひよプレゼントページ(ブラウザ)より資料請求やサンプル請求を募集実行する企画。収集したリストはクライアントへ送付。				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問い合わせください
		公式SNSオーガニック投稿企画	たまひよの公式インスタ (7.1万フォロワー)、Twitter (1.45万フォロワー) でのTips投稿	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※1投稿30万円～
		公式SNSハッシュタグキャンペーン企画	たまひよの公式インスタを活用し、クライアントのハッシュタグキャンペーンを事務局代行する企画。										○	○	○	○	○	○	パッケージ価格350万円～
		オウンド支援	クライアントのオウンドメディア (ブランドサイト、CPサイト、SNSコンテンツ他) に、たまひよ編集部がコンテンツを制作、提供。新規製作提供のほか、記事レンタルも可。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※1記事30万円～、動画1本50万円～
	SNSブースト	タイアップページに対し、FB/IG/TWよりたまひよアカウントでアド買付。セグメントされたユーザーに対し、たまひよから情報発信することで効果アップを狙える。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	お好きなタイアップメニュー + 50万円～	
	編集運動タイアップ	たまひよWEBのオーガニック記事の特集と連動し、スポットのタイアップ記事に関連カテゴリ記事と共にタグ付け掲載する企画。認知が終了し、深く理解させるフェーズに効果的。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	実施テーマはお問い合わせください	
カテゴリーレスポンスード	min3か月からの長期連載メニュー。一定期間コーナーを設置し、定期的に新着タイアップ記事を配信することにより、認知～理解、無関心層から検討層へのステップアップ支援。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	空きテーマ、カテゴリはお問い合わせください		
ウィメンズパークブースト/常設特設	たまひよWEBの各種タイアップ、または長期連載実施の際に、ブースト先としてウィメンズパークトップページに誘導枠を常設し、ママ向けコンテンツを格納する企画。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※お問い合わせください		

※各企画詳細は掲載約4か月前にリリース予定です。

お問合せ先 ベネッセ たまひよメディア事業部ビジネスプロデューサー 03-5259-5106