



サンキュ!

2020年度 1Q限定パックのご案内

プラン内容	Aプラン	Bプラン	Cプラン	Dプラン
サンキュ！WEBへの掲載	○	×	○	○
インフルエンサーによる発信	×	◎	○	×
WEBにおけるリーチ	○	○	◎	◎
ターゲットへの深いコミュニケーション	◎	○	◎	○

おすすめプラン	Aプラン	Bプラン	Cプラン	Dプラン
トライアルおすすめプラン	★			
共感醸成おすすめプラン		★	★	
リーチ最大化おすすめプラン			★	★

➤ 媒体スペック・読者属性などの紹介は下記ご参照ください

http://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/net/200130_Benesse_InternetAD_39.pdf

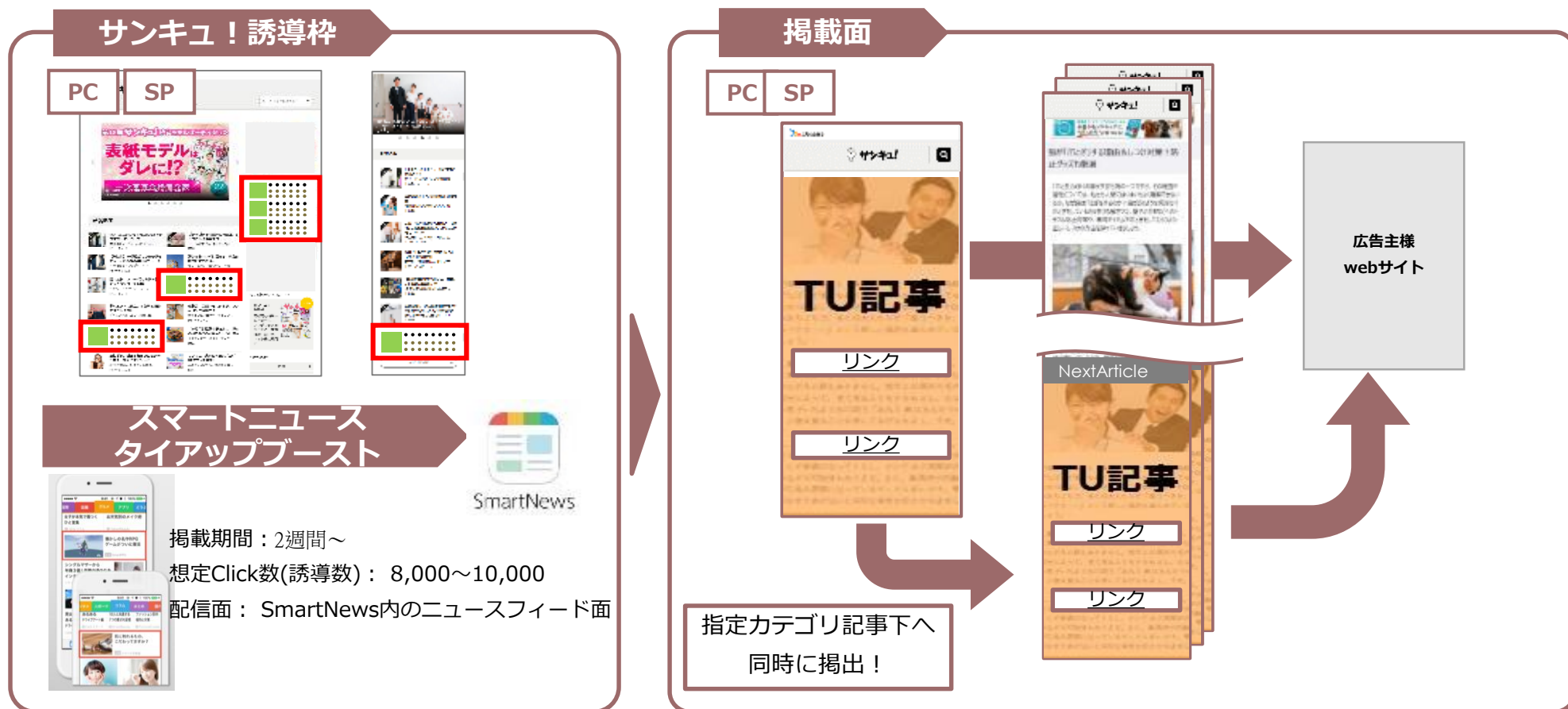
インスクロールタイアップ+Smart Newsブーストプラン

サンキュ！web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。編集記事と同様の体裁で制作し、記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知をいたします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

通常メニューに加え+サンキュ！ニュースの配信先でもあるスマートニュースのブーストプランをパッケージにしました

特徴

- 配信カテゴリを指定できるため、関連情報に興味関心の高いユーザーへのアプローチが可能
- **PV単価30円～**、効率よく実施したい広告主様におすすめ





インスクロールタイアップ + Smart Newsブーストプラン

仕様

商品名	インスクロールタイアップ +スマートニュースブースト												
料金	通常料金130万円のところ 特別パック100万円G												
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途												
誘導スペース	インフィード枠												
掲載期間	2週間												
想定PV	サンキュ! ニュース 20,000PV想定 / 2週 +スマートニュースブースト 8,000~10,000 / 2週												
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内												
最大枠数	<table> <tr><td>お金</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>家事</td><td>4枠</td></tr> <tr><td>リビング</td><td>2枠</td></tr> <tr><td>ビューティー</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>ライフスタイル</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>指定なし</td><td>4枠</td></tr> </table>	お金	6枠	家事	4枠	リビング	2枠	ビューティー	6枠	ライフスタイル	6枠	指定なし	4枠
お金	6枠												
家事	4枠												
リビング	2枠												
ビューティー	6枠												
ライフスタイル	6枠												
指定なし	4枠												
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。												

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。		
制作レギュレーション			
記事広告	段落数 フォーマット	最大3つまで ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU	
	掲載画像種類 画像容量 リンク先 記事文字数	GIF / PNG / JPEG 1枚当たり最大200KB 最大2か所 1,000~1,500文字程度	
誘導枠	誘導枠用画像 画像種類 画像サイズ 画像容量	1点 PNG / JPEG 160x160 50KB以内	
	誘導枠テキスト	タイトル	最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。		
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日	10:00AM~
	掲載終了	月曜日	~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	4~6週間前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。		

インスタグラマー100名サンプリング



サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品体験内容を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿を展開します

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマー100名にサンプリングを実施（セグメント不可）
- 広告主様商品の使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

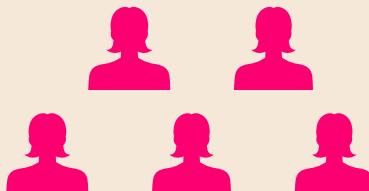
流れ



サンキュ！編集部から
公式インスタグラマーへ
モニター募集メールを送信

インスタグラマー
選定

100名の39grammerが体験！



インスタグラマーが実際に
商品を試用し投稿！

25万リーチ想定



自身のアカウントで
体験を投稿！

※イメージ



インスタグラマー100名サンプリング仕様

仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング
料金	1,500,000円G ※配送費用は込ですが、サンプリング商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿階数	1回
想定リーチ数	100名サンプリング リーチ数想定 200,000フォロワー
レポート	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	動画投稿 30万円（N） 起用インスタグラマーへのアンケート 15万円（N） ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円（N） ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします（目安15枚まで3万円N～） ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

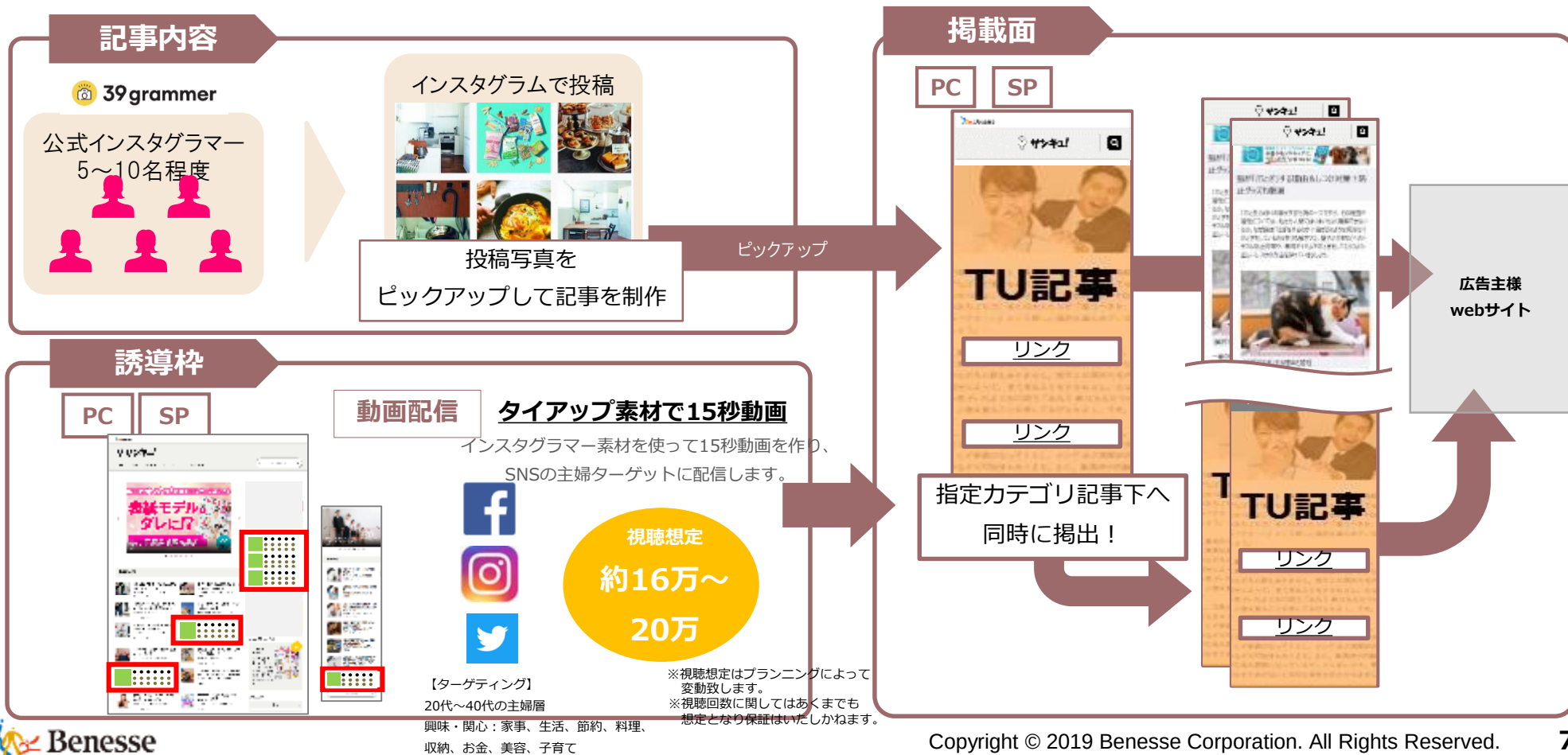
入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	・起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります ※スクリーニングは不可 ・起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。 ・インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込／オリエン 設定期限	2週～4週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから5つ（以内）をピックアップしたまとめ記事を作成します。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



インスクロールタイアップ+インスタグラムまとめ仕様



サンキュ!

仕様

商品名	動画ブーストつき インスクロールタイアップ +インスタグラムまとめ		
料金	企画特別料金 2,600,000円G		
内訳	掲載費、記事広告制作費、動画制作～配信費、 その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	2週間		
想定PV	記事20,000PV想定/ 2週 インスタグラム80,000リーチ想定		
レポート	・ 記事広告ページ PV・リンクCT ・ インスタグラム リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ・ 動画ブースト 視聴回数、視聴完了数、視聴完了率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4 枠		
オプション	追加掲載（+1週間） 40万円（G）～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円（N）～ 専門家のアサイン 5万円（N）～ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。		
制作レギュレーション			
記事広告	投稿写真数	最大5つまで	
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG	
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB	
	リンク先	最大2か所	
	記事文字数	1,000～1,500文字程度	
	誘導枠用画像	1点	
注意事項	画像種類	PNG / JPEG	
	画像サイズ	160x160	
	画像容量	50KB以内	
	誘導枠テキスト	タイトル	最大28文字
制作費はインスタグラム投稿写真とクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。			
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日	10:00AM～
	掲載終了	月曜日	～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	10 週間前		

サンキュ!インスクロールTU+ LINEダイジェストスポット

サンキュ!ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュ!LINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

特徴

- サンキュ!アカウントは、常にエンゲージメントランク上位! 30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績19~25万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

サンキュ!インスクロールTU

誘導枠

掲載面

PC

SP



TU記事

リンク

リンク

TU記事

リンク

リンク

指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出!

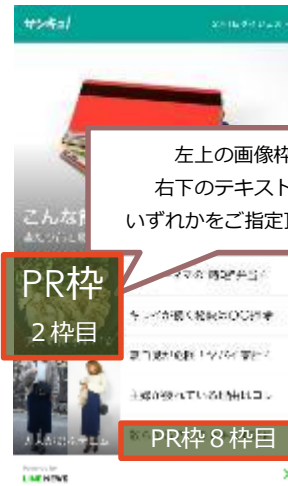
LINEダイジェストスポット

APP

サンキュ! NEWS
リッチメッセージ

APP

サンキュ!NEWS内記事



左上の画像枠か
右下のテキスト枠の
いずれかをご指定頂けます

PR枠

2 枠目

PR枠 8 枠目



お友だち数

252万人

※2020年3月17日

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。



インスクロールタイアップ+LINEダイジェストスポット

仕様

商品名	インスクロールタイアップ +LINEダイジェストスポット												
料金	通常料金380万円のところ 特別パック300万円G												
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途												
誘導スペース	インフィード枠												
掲載期間	2週間												
想定PV	サンキュ! ニュース 20,000PV想定 / 2週 +スマートニュースブースト 8,000~10,000 / 2週												
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内												
最大枠数	<table> <tr><td>お金</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>家事</td><td>4枠</td></tr> <tr><td>リビング</td><td>2枠</td></tr> <tr><td>ビューティー</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>ライフスタイル</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>指定なし</td><td>4枠</td></tr> </table>	お金	6枠	家事	4枠	リビング	2枠	ビューティー	6枠	ライフスタイル	6枠	指定なし	4枠
お金	6枠												
家事	4枠												
リビング	2枠												
ビューティー	6枠												
ライフスタイル	6枠												
指定なし	4枠												
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。												

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。 計測タグの設置については別途営業担当へご相談下さい。		
制作レギュレーション			
記事広告	段落数 フォーマット	最大3つまで ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU	
	掲載画像種類 画像容量 リンク先 記事文字数	GIF / PNG / JPEG 1枚当たり最大200KB 最大2か所 1,000~1,500文字程度	
誘導枠	誘導枠用画像 画像種類 画像サイズ 画像容量	1点 PNG / JPEG 160x160 50KB以内	
	誘導枠テキスト	タイトル	最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。		
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日	10:00AM~
	掲載終了	月曜日	~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	4~6週間前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。		

サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様 サンキュ!

仕様

商品名	サンキュ! NEWS LINEダイジェストスポット
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回 (記事保有期限 約60日)
実績PV	19万～25万PV (2018年12月～19年3月実績) ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ: PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1 配信 1 枠
オプション	追加制作・更新 (最大6記事まで) 1記事/30万円 (N) 取材・撮影込 30万円 (N) ～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ～ 専門家のアサイン 5万円 (N) ～ 事前モニター 3名/30万円 (N) ～ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ～

入稿規定

掲載条件	・掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・ベネッセの2社) ・記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。
LINE NEWS記事 レギュレーション	広告タイアップ記事 ・文字数: 500文字程度 ・画像: 最大5点まで ・LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。
注意事項	・掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります ・取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします ・LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます
期間・開始曜日・時間	日曜日 火曜日 木曜日 金曜日 からご指定いただけます
申込/オリエン 設定期限	5週間前 ※業機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は 6週間前とさせていただきます。