

広告企画のご案内
編集特集隣接

自然分娩・帝王切開・2人目出産…
あってよかったものは？
「陣痛バッグ・入院バッグ・退院バッグ」
パーフェクト準備ガイド

企画概要

「たまごクラブ」2021年9月15日売10月号では、入院準備特集（別冊付録）がございます。取り急ぎの「陣痛バッグ」その後も間に合う「入院バッグ」という分け方で説明構成します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

紙おむつ、ベビースキンケア、眼鏡、栄養補給グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込み

6月25日(金)

広告企画のご案内
編集特集隣接

「毎日コツコツは苦手！」 「忙しくて時間をかけられない！」 …でも大丈夫！
妊婦の「ずばら体重管理」 & 「ながら産後体形戻し」

企画概要

「たまごクラブ」2021年9月15日売10月号では、妊婦の体重管理特集がございます。体重管理の基本が変わったことや、「これだけ気をつければOK」の簡単なポイントを説明します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

ローカロリー商品、ノンカロリー飲料、体脂肪計、管理アプリ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込み

6月25日(金)

広告企画のご案内
編集特集隣接

後悔しがちな育児グッズ「裏NO.1」
[抱っこひも]の失敗しない選び方

企画概要

「たまごクラブ」2021年9月15日売10月号では、抱っこひもの選び方に関する特集がございます。着脱しにくい、サイズが合わない、など、細かいところまで深掘りして徹底比較、体験談とともに解説します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

抱っこひも、抱っこひもカバー他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込み

6月25日(金)

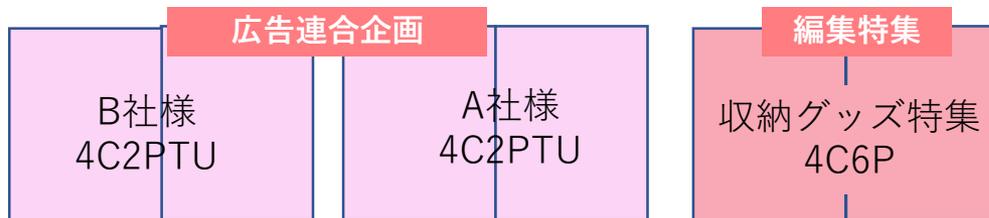
広告企画のご案内
編集特集隣接

先輩ママ100人に大調査！ ベビーグッズの収納、 どこに・何を・どうやって？

企画概要

「たまごクラブ」2021年9月15日売10月号では、ベビーグッズ収納に関する特集がございます。整理収納アドバイザーの監修で、散らかりがちなベビーグッズをストレスなく片づけられる読者テクを紹介！本企画は特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

収納グッズ、ベビー家具、便利グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込み

6月25日(金)

広告企画のご案内
編集特集隣接

たまご両親学級シリーズ 生まれてすぐの赤ちゃんの「沐浴」 ～洗い方と体ケアのコツ～

企画概要

「たまごクラブ」2021年9月15日売10月号では、新生児の沐浴に関する特集がございます。沐浴メインで、その後の保湿、おへそのケア、爪切りなども、つまずきやすい点の克服法まで教えます！本企画は特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

沐浴剤、ベビーソープ、ベビースキンケア、お世話グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込み

6月25日(金)

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン

平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB

月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE アカウントメディア

お友達：381,488人
※2020年12月時点



④たまひよAPP 「まいにちのたまひよ」

MAU：約200,000
※2020年12月時点



⑤たまひよ grammer

⑤公式インスタグラマー組織
常時200名～/総リーチ100万リーチ～
マタニティ～キッズママまで

メニュー	料金	掲載期間、想定PV等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	掲載期間：2カ月間 レポート：あり、外部リンク：あり
② たまひよWEB(ブラウザサイト)へ抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV：40,000PV
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	配信可能日：任意の1日(1週間計測) レポート：あり、想定PV：12,000PV～
④ 「まいにちのたまひよ」アプリへの抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV3,000PV～ (産後カテゴリーの場合)
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散	アサイン10名10万リーチ 100万円G 公募ノンセグメント100名 10万リーチ～ 150万円G	アサイン10名のプランでは、事前に起用者のご提案をします。 公募型100名サンプリングは、ノンセグメントのため投稿は任意となります。

※お試しいただくモニター商品をご提供ください
※各メニュー送料は掲載料金に込み。

オプションの
御案内

「まいにちのたまひよ」アプリ活用 読者プレゼントオプション

今一押し
ピックアップ!

読者と同ターゲットのたまひよWebユーザーに「まいにちのたまひよ」アプリの機能を活用してプレゼント送付ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌

雑誌にて4C2PTU



1/3P程度
応募要項スペース
※FMTあり

各社様契約単価

WEB

たまひよWEBにてLP制作
(FMTあり、掲載期間=発売期間)



アプリ
DL告知
※FMT
あり

たまひよ会員メール
100万通1回配信他
各種編集誘導枠あり

定価1,500,000円相当

アプリ

該当プレゼント告知より
応募ボタンを押して完了!



定価1,000,000円相当

雑誌タイアップ費用+オプション費用150万円 (G)

※当選者が10名を超える場合の配送実費別途。

※読者プレゼントはご提供ください。常温商品のみ。精密機器要相談。

今一押し
ピックアップ!**2021年度の実施概要が決定いたしました！****今年もオンライン開催となります。9月売10月号の雑誌タイアップ掲載より、協賛条件クリアとなりますので、ぜひメディア展開と合わせてご検討下さいますようお願い申し上げます。****<実施概要>**

- 開催期間：2021年10月14日（木）～11月14日（日）
- 会場：オンライン（特設サイト、Youtube、IG等）
- 主催：株式会社ベネッセコーポレーション
- 参加者：無料 ※エントリーで特典付き「招待状」を送付（先着6万名）
- 告知媒体（予定）：たまごクラブ・ひよこクラブ本誌、たまひよWEB、公式アプリ・SNS、他
- 延べリーチ数：約15万人想定
- 開催期間全体イメージ：

約1カ月間の期間中、随時コンテンツが更新され、いつ来ても楽しい！参加して役立つ！ユーザーファーストのティザー期間を経て、最終日ライブイベントDAYへとつなげます。ご期待ください。

■詳細な資料はこちらからダウンロードいただけますhttp://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyofamilypark_2021adkikaku.pdf