

広告企画のご案内 編集特集隣接

“もう、どうすれば・・・??”地獄にはまっているママ&パパへ

赤ちゃんの寝ないが、 すんなり寝るに変わる本

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、赤ちゃんの睡眠に関する別冊付録がございます。いろいろな状況で苦労しているママ・パパが体験談を交えながら、赤ちゃんが寝てくれるメソッドを紹介します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

ベビーモニター、ベビーカメラ、寝具、空調家電、おもちゃ他



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月18日（金）

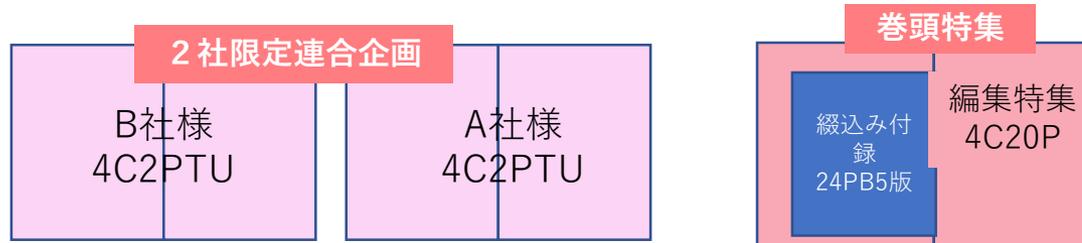
広告企画のご案内
編集特集隣接

「作るのがめんどろう・・・」「料理が苦手」「食べてくれない・・・」
離乳食の“ツライ”が劇的に“ラク”に変わる！
究極のアイデア大集合

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、離乳食大特集がございます。
本誌巻頭特集では、ママ&パパ、専門家、編集部発のラクにできるテクニック&アイデアを紹介。後に続くとじ込み付録ではレシピをしっかりと見せていきます。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

お食事チェア、ベビーフード、ベビー飲料、その他食品飲料、調理小物家電、育児用ミルクなど



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10～12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0～2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

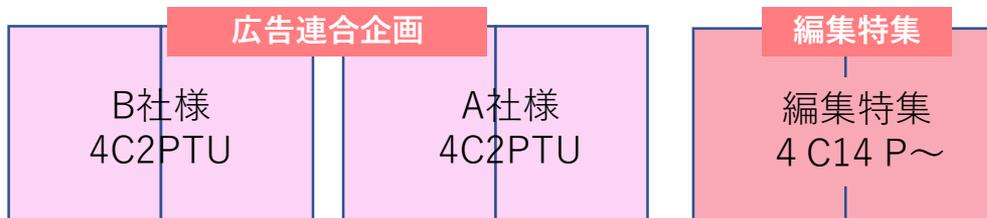
広告企画のご案内
編集特集隣接

産後0~4カ月に起きがちな
「出ない」「乳首が切れた」「母乳が詰まった」・・・を解消！
こちら、おっぱいトラブル119番

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、授乳に関する特集がございます。低月例時期にありがちなおっぱいトラブルに関して、先輩ママのリアルな体験談と助産師、医師等の監修で構成します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

育児用ミルク、授乳クッション、乳頭保護器、乳頭保護クリーム他



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

広告企画のご案内
編集特集隣接

移動手段で、2個目&2台目の選び方は変わってきます！
車派 v s 電車・バス派
抱っこひも & ベビーカーはどれを選ぶのが正解？

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、お出かけグッズに関する特集がございます。移動手段ごとに異なるだっこひも、ベビーカーの選び方を紹介します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ素材

抱っこひも、ベビーカー、チャイルドシート他



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

離乳食を始める前から知っておきたい！

広告企画のご案内
編集特集隣接

マンガですいすいわかる “食物アレルギー”最新事情

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、食物アレルギーに関する特集がございます。専門家の監修付きで最新の食物アレルギーに関する情報を紹介します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

アレルギー対応ベビーフード、育児用ミルク、ベビースキンケア用品他



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10～12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

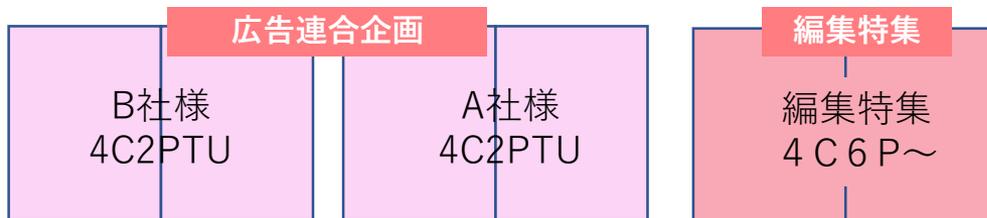
広告企画のご案内 編集特集隣接

\約8割のママが悩んでいます/ 【抜け毛】【薄毛】【かゆみ】【白髪】【アホ毛】 産後の髪まわり問題 どうすりゃいいの？

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、産前産後のヘアケアに関する特集がございます。特に悩みの多い抜け毛とアホ毛についてのケア方法を解説します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

ヘアケア製品全般、ドライヤー、その他スカルプケア商品



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10～12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0~2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

広告企画のご案内
編集特集隣接

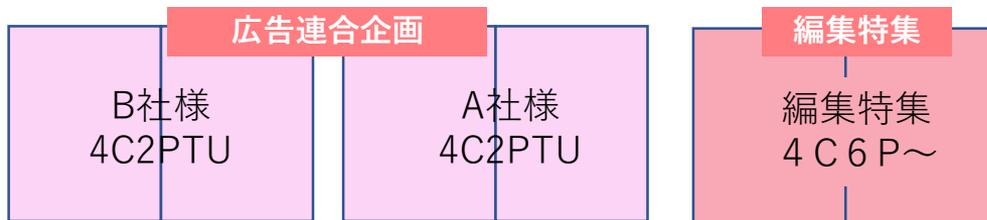
歯みがき嫌いにさせないためには、生える前の仕込みが大事!?

将来、困らせない！ ベビーのむし歯対策

企画概要

「ひよこクラブ」2021年9月15日売10月号では、赤ちゃんの虫歯予防に関する特集がございます。歯の生える時期とケアの見通し表と時期別のケア方法を解説します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ商材

赤ちゃん用はぶらし、赤ちゃん用オーラルケア商品全般、大人用オーラルケア商品全般



【媒体概要】

- 媒体名：ひよこクラブ
- 発行部数：81,600部
- ※JMPA印刷証明（2020年10～12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：0～2才までの子どもを持つ母親、父親。第一子の親が多く、育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。

● 発行媒体社：
株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

掲載料金：貴社契約料金
製作費：50万円（N）

申込

2021年6月25日（金）

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン

平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB

月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE アカウントメディア

お友達：381,488人
※2020年12月時点



③たまひよAPP 「まいにちのたまひよ」

MAU：約200,000
※2020年12月時点



⑤たまひよ grammer

⑤公式インスタグラマー組織

常時200名～/総リーチ100万リーチ～
マタニティ～キッズママまで

メニュー	料金	掲載期間、想定PV等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	掲載期間：2カ月間 レポート：あり、外部リンク：あり
② たまひよWEB(ブラウザサイト)へ抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV：40,000PV
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	配信可能日：任意の1日(1週間計測) レポート：あり、想定PV：12,000PV～
④ 「まいにちのたまひよ」アプリへの抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV3,000PV～ (産後カテゴリーの場合)
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散	アサイン10名10万リーチ 100万円G 公募ノンセグメント100名 10万リーチ～ 150万円G	アサイン10名のプランでは、事前に起用者のご提案をします。 公募型100名サンプリングは、ノンセグメントのため投稿は任意となります。

※お試しいただくモニター商品をご提供ください
※各メニュー送料は掲載料金に込み。

オプションの
御案内

「まいにちのたまひよ」アプリ活用 読者プレゼントオプション

今一押し
ピックアップ!

読者と同ターゲットのたまひよWebユーザーに「まいにちのたまひよ」アプリの機能を活用してプレゼント送付ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌

雑誌にて4C2PTU



1/3P程度
応募要項スペース
※FMTあり

各社様契約単価

WEB

たまひよWEBにてLP制作
(FMTあり、掲載期間＝発売期間)



アプリ
DL告知
※FMT
あり



たまひよ会員メール
100万通1回配信他
各種編集誘導枠あり

定価1,500,000円相当

アプリ

該当プレゼント告知より
応募ボタンを押して完了!



定価1,000,000円相当

雑誌タイアップ費用＋オプション費用150万円 (G)

※当選者が10名を超える場合の配送実費別途。

※読者プレゼントはご提供ください。常温商品のみ。精密機器要相談。

今一押し
ピックアップ!**2021年度の実施概要が決定いたしました！****今年もオンライン開催となります。9月売10月号の雑誌タイアップ掲載より、協賛条件クリアとなりますので、ぜひメディア展開と合わせてご検討下さいますようお願い申し上げます。****<実施概要>**

- 開催期間：2021年10月14日（木）～11月14日（日）
- 会場：オンライン（特設サイト、Youtube、IG等）
- 主催：株式会社ベネッセコーポレーション
- 参加者：無料 ※エントリーで特典付き「招待状」を送付（先着6万名）
- 告知媒体（予定）：たまごクラブ・ひよこクラブ本誌、たまひよWEB、公式アプリ・SNS、他
- 延べリーチ数：約15万人想定
- 開催期間全体イメージ：

約1カ月間の期間中、随時コンテンツが更新され、いつ来ても楽しい！参加して役立つ！ユーザーファーストのティザー期間を経て、最終日ライブイベントDAYへとつなげます。ご期待ください。

■詳細な資料はこちらからダウンロードいただけますhttp://ad.benesse.ne.jp/docs/library/mediaguide/magazine/planning/tamahiyofamilypark_2021adkikaku.pdf