

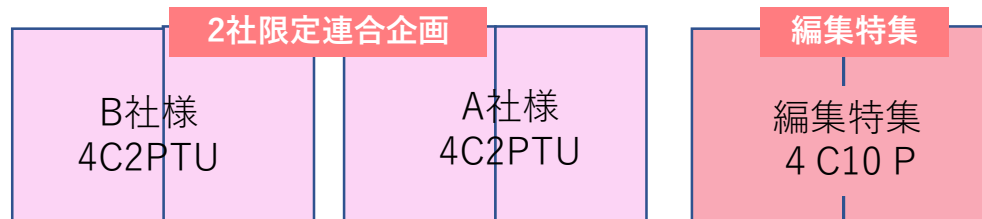
広告企画のご案内 編集特集隣接

何にお金をかける？セーブする？ 先輩ママ〇〇人の 「コスパ自慢」な出産準備グッズリスト

企画概要

「たまごクラブ」2021年7月15日売8月号では、巻頭大特集として出産準備特集がございます。先輩ママが何にお金をかけて、何を節約したのかを体験談を交えて紹介する人気の企画です。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ素材

育児グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：妊娠中の母親、父親。第一子の親が多く、妊娠中の生活やおなかの赤ちゃんの情報だけでなく、産後の育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込

4月23日(金)

広告企画のご案内 編集特集隣接

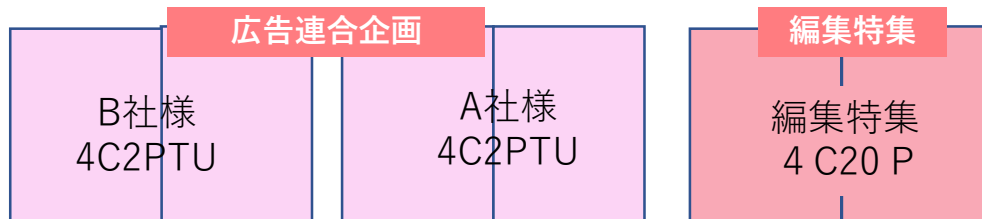
妊娠・出産・育児でぶつかる 「お金の問題」今、できること！

Part 1 知ろう、Part2もらおう、Part3貯めよう

企画概要

「たまごクラブ」2021年7月15日売8月号では、お金に関する特集がございます。Part 1～Part 3 に分けて、出費～もらえるお金～教育資金の貯め方まで網羅して解説します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ素材

金融商品各種



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：妊娠中の母親、父親。第一子の親が多く、妊娠中の生活やおなかの赤ちゃんの情報だけでなく、産後の育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込

4月23日(金)

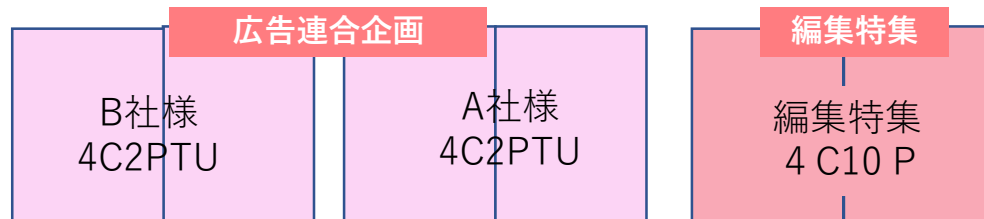
広告企画のご案内 編集特集隣接

8・9・10・11月生まれにはこれだけあればOK！
ベビーの肌着・ウェア、
必要なのは「何を何枚」？

企画概要

「たまごクラブ」2021年7月15日売8月号では、肌着・ウェアに関する特集がございます。先輩ママが実際に産前に用意した肌着ウェアの枚数や、人気ブランドの商品紹介などで構成します。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ素材

ベビーアパレル、ベビー用衣料洗剤他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：妊娠中の母親、父親。第一子の親が多く、妊娠中の生活やおなかの赤ちゃんの情報だけでなく、産後の育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込

4月23日(金)

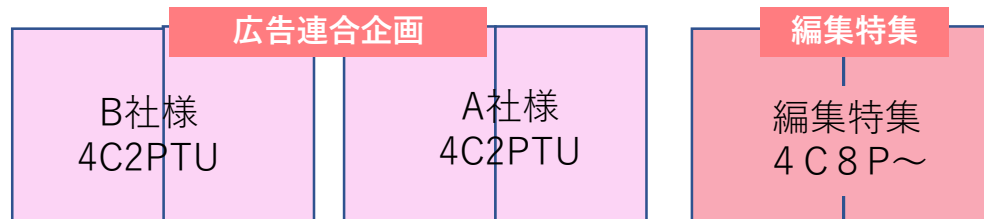
広告企画のご案内 編集特集隣接

5人に1人が経験！ 帝王切開で“安産”するために 知っておきたいこと

企画概要

「たまごクラブ」2021年7月15日売8月号では、帝王切開に関する特集がございます。
 予定帝王切開の人への応援と共に、緊急になる場合の心得も紹介します。
 本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な
 形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ素材

便秘予防グッズ、経口補水液、ノンカフェイン飲料、感染対策グッズ他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：妊娠中の母親、父親。第一子の親が多く、妊娠中の生活やおなかの赤ちゃんの情報だけでなく、産後の育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込

4月23日(金)

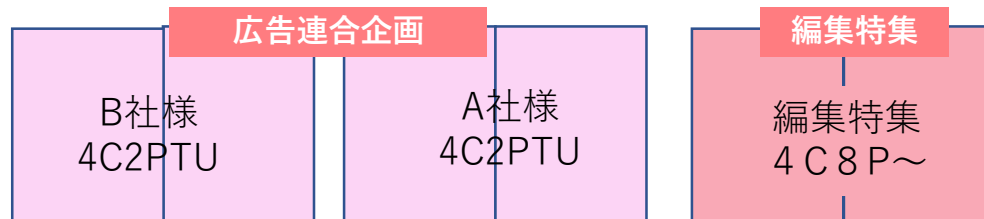
広告企画のご案内 編集特集隣接

管理栄養士さんと真剣に考えた レンジでカンタン！ 「貧血・便秘」解消レシピ

企画概要

「たまごクラブ」2021年7月15日売8月号では貧血・便秘解消のレシピ特集がございます。鉄・ビタミンC（鉄の吸収を助ける）、食物繊維・発酵食品といったところを使った、食材数少なく、手間も少ないレシピ集を予定しています。本企画は、特集隣接にてタイアップを実施することで、貴社商品・サービスをより自然な形で読者に訴求する編集特集隣接企画です。この機会にぜひご検討くださいませ。

ページ構成



オススメ食材

サプリメント、食品、飲料、便秘薬他



【媒体概要】

- 媒体名：たまごクラブ
- 発行部数：45,833部
- ※JMPA印刷証明（2020年10-12月）
- ※ジャンル年間総発行部数 No1
- 発行形態：毎月15日
- 読者属性：妊娠中の母親、父親。第一子の親が多く、妊娠中の生活やおなかの赤ちゃんの情報だけでなく、産後の育児関連商品やお世話に関する情報感度の高い層です。
- 発行媒体社：株式会社ベネッセコーポレーション

実施料金

貴社契約料金 + 50万円N

申込

4月23日(金)

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが異な
ります。

①dマガジン

平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB

月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE アカウントメディア

お友達：381,488人
※2020年12月時点



④たまひよAPP 「まいにちのたまひよ」

MAU：約200,000
※2020年12月時点



インフルエンサー

⑤たまひよ grammer

⑤公式インスタグラマー組織
常時200名～/総リーチ100万リーチ～
マタニティ～キッズママまで

メニュー	料金	掲載期間、想定PV等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	掲載期間：2カ月間 レポート：あり、外部リンク：あり
② たまひよWEB(ブラウザサイト)へ抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV：40,000PV
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	配信可能日：任意の1日(1週間計測) レポート：あり、想定PV：12,000PV～
④ 「まいにちのたまひよ」アプリへの抜粋転載	掲載費 100万円G	掲載期間：4週間 レポート：あり、想定PV3,000PV～ (産後カテゴリの場合)
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散	アサイン10名10万リーチ 100万円G 公募ノンセグメント100名 10万リーチ～ 150万円G	アサイン10名のプランでは、事前に起用 者のご提案をします。 公募型100名サンプリングは、ノンセグ メントのため投稿は任意となります。

※お試しいただくモニター商品をご提供ください
※各メニュー送料は掲載料金に込み。

「まいにちのたまひよ」アプリ活用 読者プレゼントオプション

今一押し
ピックアップ!

読者と同ターゲットのたまひよWebユーザーに「まいにちのたまひよ」アプリの機能を活用してプレゼント送付ができるパッケージプランです。応募受付～商品発送まで、一括してベネッセにて承ります。プレゼント対象者を妊娠初期、妊娠中後期、産後の中から選択が可能です。

雑誌

雑誌にて4C2PTU



各社様契約単価

WEB

たまひよWEBにてLP制作
(FMTあり、掲載期間＝発売期間)



たまひよ会員メール
100万通1回配信他
各種編集誘導枠あり

定価1,500,000円相当

アプリ

該当プレゼント告知より
応募ボタンを押して完了!



定価1,000,000円相当

雑誌タイアップ費用＋オプション費用150万円 (G)

※当選者が10名を超える場合の配送実費別途。

※読者プレゼントはご提供ください。常温商品のみ。精密機器要相談。