

## 広告企画のご案内

妊娠中からできることは？切ったら産後はどうなる？

# 「会陰切開」は怖くない！

### 企画内容

「たまごクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では会陰切開に関する特集がございます。会陰切開について予防法から、施術時～術後経過までリアルに展開いたします。  
本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

### ページ構成



### 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

ペーパー類、モイスターオイル類、クッション類



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：45,767部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円

### 申し込み〆切日

12月21日(月)

## 広告企画のご案内

# 安全なおうち環境と、やってはいけない親の行動を知って 赤ちゃんを事故・ケガから守る！

## 企画内容

「たまごクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では赤ちゃんの事故ケガ予防に関する特集がございます。0歳児の事故やケガをゼロにするための、「知らなかった！うっかり」で赤ちゃんの命を危険にさらさないための特集です。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

ベビモニター、ベビーカメラ、ベビーガード、ベビーカー、お風呂チェア、安全グッズなど



## 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：45,767部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

## ●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円

## 申し込み〆切日

12月21日(月)

# 春野菜で、たっぷり葉酸レシピ

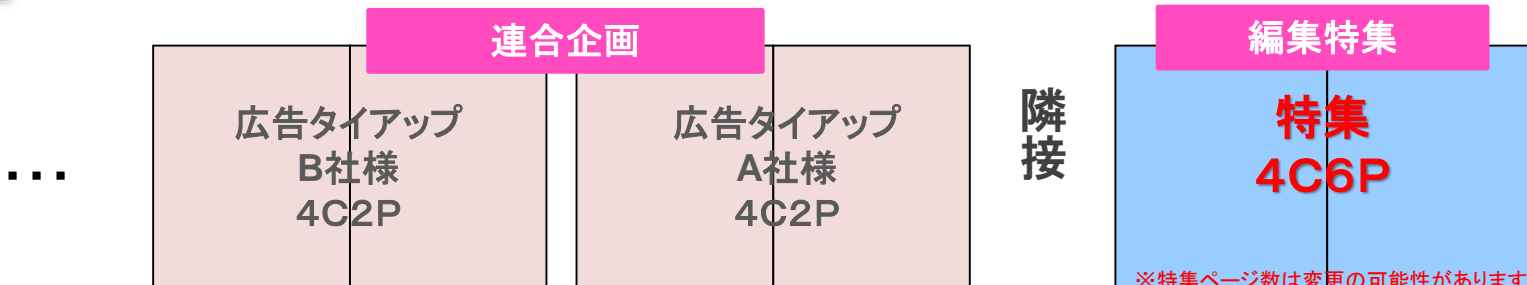
## 企画内容

「たまごクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では葉酸たっぷりレシピに関する特集がございます。春野菜を使用して、妊娠中に必要な葉酸をタップリ補給できるレシピ特集を予定しています。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

調理家電、調味料、食材宅配、葉酸サプリなど

## 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：45,767部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

### ●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

## 実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円

## 申し込み〆切日

12月21日(月)





今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
たまごクラブ/32,988  
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB  
月間PV：1300万PV  
月間UU：240万UU



③たまひよLINE  
アカウントメディア  
お友達：342,488人  
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク  
月間PV：9100万  
月間UU：349万  
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有