

広告企画のご案内 特集隣接

“赤ちゃん用をわざわざ作らない！”宣言 親子のメニューがいきにごできる取り分け離乳食

企画内容

「ひよこクラブ2021年4月号(2021年3月15日発売予定)ではとりわけ離乳食に関する別冊付録がございます。大人のメニューを作るときに、取り分けることでラクにおいしく、一気に食事の用意ができる「15分」「20分」「30分」調理時間別のレシピを紹介。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

ページ構成

2社限定			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣接

別冊付録

特集
4C52P
(予定)

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。競合排除はいたしません。
セールス時は**決定優先**、台割は**正式お申込み順**となりますのでご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

お食事チェア、食品、ベビー飲料、粉ミルク、ベビーフード、食材宅配など



【媒体概要】

- ビークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数：71,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

- ビークル特性(ターゲット)
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

#チーム出産育児

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月14日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

「使えない」「必要以上」を買って、家計を圧迫しない！ 無駄買いしない 揃え方&着せ方決定版

企画内容

「ひよこクラブ2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では、ベビーの肌着やウェアに関する特集がございます。無駄買いしない上手な揃え方を4つのポイントに絞って、体験談も交えて特集します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

ページ構成

2社限定	
広告タイアップ B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P

隣接

巻頭大特集

特集
4C20P
(予定)

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。競合排除はいたしません。
セールス時は**決定優先**、台割は**正式お申込み順**となりますのでご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

肌着、ベビーウェア、その他ベビーアパレル商品他



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数: 71,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

- ピークル特性(ターゲット)
0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

#チーム出産育児

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月21日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

0カ月～卒乳までのおっぱい・ミルクの“ツライ” みんなの山あり谷ありストーリー

企画内容

「ひよこクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では、授乳に関する編集特集がございます。体験談も載せながら、授乳のタイプで異なる様々な悩みとその解消法を特集します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

ページ構成

広告連合企画			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣接

編集特集	
4C8P予定	

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。競合排除はいたしません。
セールス時は**決定優先**、**台割は正式お申込み順**となりますので**ご注意ください**。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

粉ミルク、液体ミルク、哺乳瓶、授乳クッション他



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数: 71,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

#チーム出産育児

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月21日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

ママの職場復帰に、お役立ち企画！ 家事＆育児の時短に成功したファミリーの 「買ってよかった＆いらなかった」グッズ教えて！

企画内容

「ひよこクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では、ママの職場復帰を見すえた編集特集がございます。育児中の生活をよりラクにするためのグッズ紹介の特集です。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

ページ構成

広告連合企画			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣接

編集特集	
4C6P予定	

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。競合排除はいたしません。
セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

ベビーカー、電動自転車、車、調理小物家電、時短家電、除菌グッズ、スキンケアグッズ他



【媒体概要】

- ピークル名「ひよこクラブ」
- 発行部数：71,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

- ピークル特性(ターゲット)
0～2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

#チーム出産育児

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月21日(月)

広告企画のご案内 特集隣接

○人に1人のママ・パパが悩んだ経験あり！ 放っておくと怖い！赤ちゃんの便秘

企画内容

「ひよこクラブ」2021年4月号(2021年3月15日発売予定)では、赤ちゃんの便秘に関する編集特集がございます。意外と多いけど見逃されがちな赤ちゃんの便秘。判断の基準とできるケア方法を集めます。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年4月号(2021年3月15日発売予定)

ページ構成

広告連合企画			
広告タイアップ B社様 4C2P		広告タイアップ A社様 4C2P	

隣接

編集特集

4C8P予定

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。競合排除はいたしません。
セールス時は**決定優先**、台割は**正式お申込み順**となりますので**ご注意ください**。

※特集ページ数は変更の可能性があります

おすすめ商材

食品、飲料、浣腸薬、他



【媒体概要】

- ビークル名
「ひよこクラブ」
- 発行部数：71,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

●ビークル特性(ターゲット)

0~2才ごろまでの子どもを持つ母親。第一子のママが多く、育児関連商品の情報を積極的に入手し、購買・消費していく層です。

#チーム出産育児

株式会社ベネッセコーポレーション TEL: 03-5239-5106

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円N

申し込み〆切日

12月21日(月)

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤たまひよ公式インスタグラマー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定(4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV(1週間) 想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定(4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (10名サンプリング)	10名 100万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有