

どれだけ必要？やるべきことチェックリスト

企画内容

「たまごクラブ」2021年1月号(2020年12月15日発売予定)ではお金に関する特集がございます。コロナ前とコロナ後の変化(収入・出費・働き方・不安感など)をデータで見える化しながら、マンガとチェックリストを活用して読みやすく展開いたします。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年1月号(2020年12月15日発売予定)

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

各種金融商品、保険相談サービス、他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

9月25日(金)

広告企画のご案内

ベビー用品7大ショップの
出産準備ヒット商品Best5を大比較

企画内容

「たまごクラブ」2021年1月号(2020年12月15日発売予定)では出産準備に関する特集がございます。
 お店で見たり試したりするのが難しい状況のため、出産準備品購入の参考になる人に向けて各SHOP のおすすめ商品を、ECショ
 プの売れ筋やニュースも絡めながらカタログ的に紹介する特集です。
 本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。
 この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年1月号(2020年12月15日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。
 同種商品も掲載いただけます。セールス時は**決定優先**、台割は**正式お申込み順**となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビー肌着、ベビー服、紙おむつ、おしりふき、ベビー布団、哺乳瓶&乳首、ベビーバス、ベビーソープ他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円円

申し込み〆切日

9月25日(金)

広告企画のご案内

コロナ禍の年末年始…

「冬の妊娠・出産」困ったらこうすべし！

実家へ帰省／初詣／体重管理／風邪をひいた／おなかが痛む／産気づく…etc

企画内容

「たまごクラブ」2021年1月号(2020年12月15日発売予定)では冬の妊娠出産に関するトラブル特集がございます。この時期ならではの、帰省、年末年始の体重管理、風邪や腹痛など感染予防策など広範囲にわたってトラブル解決法を解説します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年1月号(2020年12月15日発売予定)

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

空気清浄機、加湿器、除菌グッズ他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

9月25日(金)

広告企画のご案内

どんな検査でわかるの？治療法は？ 尿検査で「糖が出てる」と言われたら

企画内容

「たまごクラブ」2021年1月号(2020年12月15日発売予定)では妊娠糖尿病に関する特集がございます。妊婦の高齢化に伴って増えているといわれる妊娠糖尿病とは？妊娠・出産に及ぼす影響や予防するためにできることを、分かりやすく紹介します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2021年1月号(2020年12月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接



特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

無糖飲料、減塩食品他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

9月25日(金)



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有