

広告企画のご案内

2号連続大特集！！見たことも触ったこともない、あなたへ。 初めて妊婦のための「出産準備グッズ」メーカー＆商品、大解剖！

企画内容

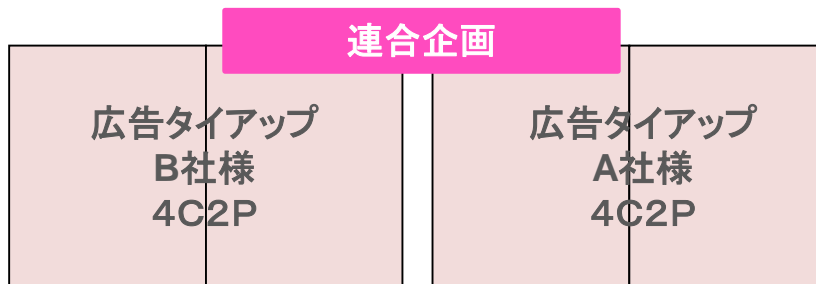
「たまごクラブ」2020年8月号(2020年7月15日発売予定)では出産準備に関する特集がございます。
2号連続大特集の2回目は「ベビーカー、チャイルドシート、抱っこひも編」です。
今号では、三大アイテムに絞って詳しく、解説します。
本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

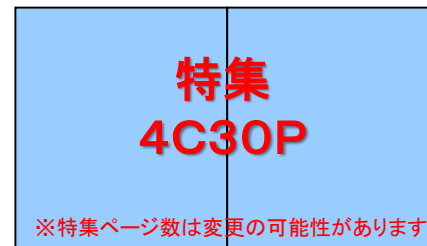
2020年8月号(2020年7月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビーカー、チャイルドシート、抱っこひも他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円円

申し込み〆切日

4月24日(金)

広告企画のご案内

パパとおうちでゆっくり読もう！妊娠・出産・育児で 「もらえるお金」「かかるお金」2020年、最新情報

企画内容

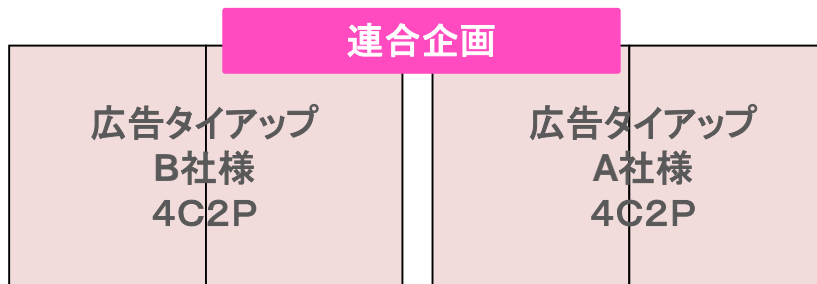
「たまごクラブ」2020年8月号(2020年7月15日発売予定)ではお金に関する特集がございます。
2020年の最新版として、妊娠出産で「もらえるお金」と「かかるお金」は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

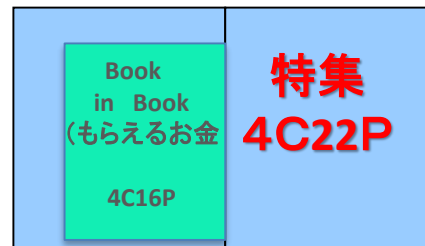
2020年8月号(2020年7月15日発売予定)

ページ構成

...



隣接



※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

学資保険、医療保険、NISA、ideco、投資信託他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円

申し込み〆切日

4月24日(金)

広告企画のご案内

この夏から育児の予習始めよう！初めてのひよこクラブ Part2・・・ 赤ちゃんをアレルギーにしないために知っておくこと

企画内容

「たまごクラブ」2020年8月号(2020年7月15日発売予定)では新生児のアレルギー予防に関する特集がございます。最新の医学研究により、産後すぐからのスキンケアの重要性が明らかになってきているなど、最新情報を解説します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年8月号(2020年7月15日発売予定)

ページ構成

...

連合企画

広告タイアップ
B社様
4C2P

広告タイアップ
A社様
4C2P

隣接

特集
4C5P

※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ベビースキンケア他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

4月24日(金)

「毎日ドリンク」&「おやつドリンク」今、これが妊婦に人気

企画内容

「たまごクラブ」2020年8月号(2020年7月15日発売予定)ではノンカフェインの飲料特集がございます。タレントの愛飲ドリンクや、読者おすすめのノンカフェイン飲料を紹介する企画です。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年8月号(2020年7月15日発売予定)

ページ構成

...




特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ノンカフェイン飲料



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション
TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

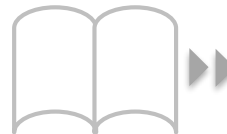
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

4月24日(金)



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。



①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU

③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人

たまひよ grammer



⑤ベネッセインフルエンサー組織



| メニュー | 料金 | 掲載期間等 |
|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| ① dマガジンへの掲載 | 掲載費 30万円G (1Pあたり) | 2号分 |
| ② たまひよWEBへの抜粋転載 | 掲載費 100万円G | 4万PV想定(4週間) |
| ③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載 | 掲載費 100万円G 制作費 20万円N | 1~2万PV想定 |
| ④ ウィメンズパークへの抜粋転載 | 掲載費 120万円G 制作費 30万円N | 2~10万PV想定(4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動 |
| ⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (10名のサンプリング) | 10名 65万円G | その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有 |