

## 広告企画のご案内

# 見たことも触ったこともない、あなたへ 初めて妊婦のための「出産準備グッズ」メーカー & 商品、大解剖！

### 企画内容

「たまごクラブ」2020年7月号(2020年6月15日発売予定)では出産準備に関する特集がございます。2号連続大特集の1回目は「おうちの中で使うアイテム編」です。今号では、産前に揃えるべき最低限アイテムを、「おうちの中で使うアイテム」に絞って紹介します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2020年7月号(2020年6月15日発売予定)

### ページ構成



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

ベビー肌着、ベビー服、紙おむつ、おしりふき、ベビー布団、哺乳瓶&乳首、ベビーバス、ベビーソープ他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円円

### 申し込み〆切日

3月25日(水)

## 広告企画のご案内

# 暑さ&冷え対策、食中毒、不眠、紫外線ケア、レジャー・・・ パパと読む！2020年の夏、全妊婦が注意すること、まとめました

## 企画内容

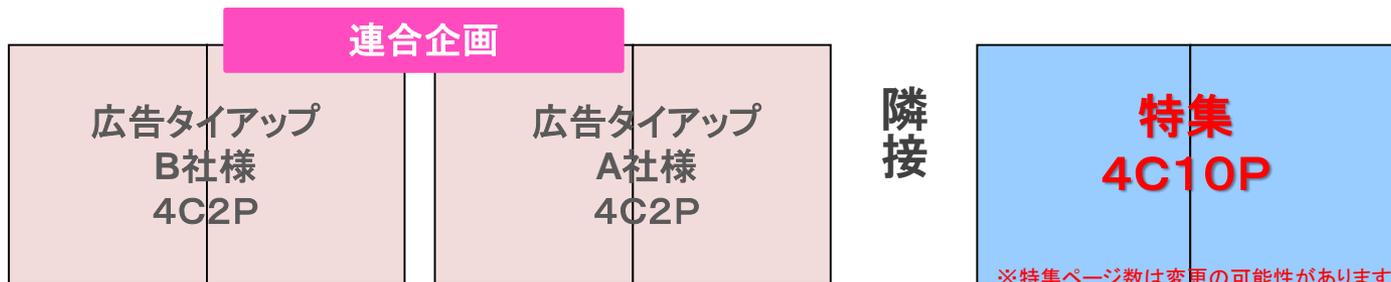
「たまごクラブ」2020年7月号(2020年6月15日発売予定)では妊婦生活の注意事項に関する特集がございます。夏の妊婦生活の注意点を、パパと一緒に読める内容で多岐にわたって紹介します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2020年7月号(2020年6月15日発売予定)

## ページ構成

...



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

UVケア商品、冷感グッズ他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
  - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
  - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
  - ③読者のリアル体験情報誌
  - ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円円

## 申し込み〆切日

3月25日(水)

# 妊娠中の「感染症」徹底予防ガイド

## 広告企画のご案内

### 企画内容

「たまごクラブ」2020年7月号(2020年6月15日発売予定)では感染症予防に関する特集がございます。予防の仕方を間違えている人のための、正しい感染症予防のポイントを解説します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2020年7月号(2020年6月15日発売予定)

### ページ構成



### 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

手指消毒アルコール、空間除菌グッズ、マスク、ハンドソープ、うがい薬他

### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

### ●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### 実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円円

### 申し込み〆切日

**3月25日(水)**



<初めてのひよこクラブ企画 第2弾>先輩ママの80%以上がつまづいてます

# 産後0日からの「母乳育児」の始め方

## 広告企画のご案内

### 企画内容

「たまごクラブ」2020年7月号(2020年6月15日発売予定)では産後すぐからの母乳育児に関する特集がございます。母乳育児の基本レクチャーに特化した特集として、与え方のレッスンや先輩ママの体験談等で構成します。本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2020年7月号(2020年6月15日発売予定)

### ページ構成

...



※特集ページ数は変更の可能性があります

### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

授乳クッション、授乳グッズ、育児アプリ他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
  - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
  - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
  - ③読者のリアル体験情報誌
  - ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円円

### 申し込み〆切日

**3月25日(水)**

# 夏こそ、みそ汁パワー！「便秘」「貧血」にも効く みそ汁の具♡おいしい組み合わせ図鑑

## 企画内容

「たまごクラブ」2020年7月号(2020年6月15日発売予定)ではみそ汁レシピ特集がございます。  
本企画は、編集特集に隣接することで、広告主様の商品・サービスをより効果的に訴求することを目的とした、広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2020年7月号(2020年6月15日発売予定)

## ページ構成

...



## 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

だし、だしパック、だしの素、減塩みそ他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：60,000部 ※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円円

## 申し込み〆切日

**3月25日(水)**



今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。

①dマガジン  
平均月間UU：  
たまごクラブ/32,988  
ひよこクラブ/33,938



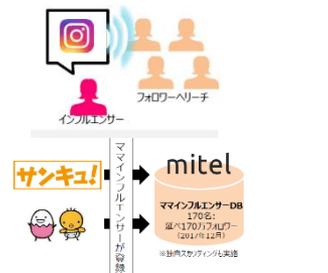
②たまひよWEB  
月間PV：1300万PV  
月間UU：240万UU



③たまひよLINE  
アカウントメディア  
お友達：342,488人  
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク  
月間PV：9100万  
月間UU：349万  
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有