

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)で妊婦の体重管理、ボディラインの悩みを解決する特集がございます。産婦人科医、栄養士、フィットネストレーナーの監修でQ&A形式にて読者の疑問に回答する形で展開します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

調理グッズ、体重計、体脂肪計、無糖飲料、骨盤矯正グッズその他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部 ※印刷証明書付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

「私は大丈夫」・・・そう思っている人こそ要注意 産科医が感覚、見た目、ドでかイラストで解説 「おなかの張り」「かたさ」、これは危険

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)でおなかの「張り」特集がございます。生理的な「張り」と危険な「張り」があることを紹介して、シュチュエーション、時間帯グラフなどで丁寧に解説します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

腹帯、ノンカフェイン、リラックスグッズ他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部
※印刷証明書付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

人に聞きづらい、おまたの問題・・・ 「会陰切開」切ったらどうなる？切らないためには？

企画内容

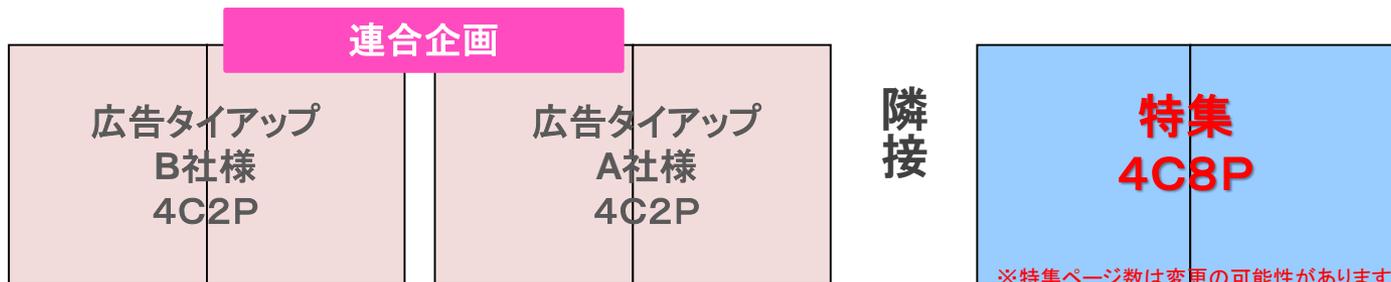
「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)で会陰切開に関する特集がございます。
マンガの展開でわかりやすく、切ったらどうなる？等妊婦の不安を払しょくする展開を予定しています。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成

...



特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

下着、ローションペーパー、トイレトペーパー、円座クッション他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部 ※印刷証明書
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

妊娠判明～1年後の保育園入園まで ワーキング妊婦の「手続き」「やること」ALLガイド

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)で働く妊婦向けの行政・職場の手続き関連特集がございます。妊娠判明から産後の職場復帰までの見通しとやることをタイムスケジュール&リストで全編を構成します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

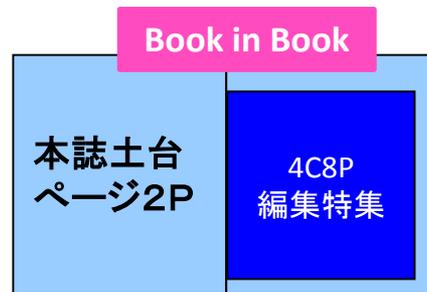
2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成

...



隣接



※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

内祝いギフト、スケジュール共有アプリ等他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 71,177部
※印刷証明書付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金

+

制作費50万円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

妊娠初期/中期/後期 「とりすぎ注意食品」の1日量、これが“実物大”

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)では妊婦の「摂りすぎ注意食品」に関する特集がございます。妊娠中食べてもよいけど食べすぎ注意の食品、栄養素についてわかりやすく実物大を見せながら解説いたします。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成

...



※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

野菜飲料、ノンカフェイン飲料、無糖飲料等他



【媒体概要】

●ピークル名
「たまごクラブ」
●発行部数: 71,177部

※印刷証明書付

●ジャンルシェアNo.1!!
●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

いまや5人に1人が手術で産む時代 お産の途中で「帝王切開」になるケースがあります

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)で帝王切開の関連特集がございます。
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。
この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成



※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

医療保険、少額短期保険、傷跡テープ他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数: 71,177部
※印刷証明書付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
 - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
 - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
 - ③読者のリアル体験情報誌
 - ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

12月20日(金)

広告企画のご案内

ママは素足を！夫は飲み会を！じいじはタバコを！ばあばは過干渉を
妊娠がわかってから、わがやは「コレやめました」

企画内容

「たまごクラブ」2020年4月号(2020年3月14日発売予定)では「妊娠してやめたこと」に関する特集がございます。ママだけではなく、パパやそのほかの家族も含めて体験談も含め紹介していきます。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2020年4月号(2020年3月14日発売予定)

ページ構成



※特集ページ数は変更の可能性があります

特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

禁煙補助薬、マタニティインナー、低カロリーおやつ、ノンカフェイン飲料、他



【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部 ※印刷証明書
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

●ピークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

実施料金

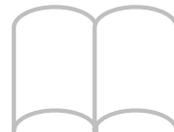
御社実績料金
+
制作費50万円

申し込み〆切日

12月20日(金)

オプションの
御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
たまごクラブ/32,988
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB
月間PV：1300万PV
月間UU：240万UU



③たまひよLINE
アカウントメディア
お友達：342,488人
※2019年5月時点



④ウィメンズパーク
月間PV：9100万
月間UU：349万
会員数：707万人



⑤インフルエンサー組織
たまひよ grammer



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有