

## 広告企画のご案内

初期・中期・後期のママへ、“赤ちゃんからお願い”があります

# 真冬と年末年始、妊婦は「ここだけ注意して！」

## 企画内容

「たまごクラブ」2020年1月号(2019年12月13日発売予定)で真冬・年末年始の妊婦生活に関する特集がございます。無理しがちなこの時期、冷え、風疹予防、帰省・休診日の注意点などQ&Aで端的にわかりやすく解説します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2020年1月号(2019年12月13日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

妊娠線ケアクリーム/オイル/ローション、温熱保温グッズ、感染症予防グッズ、衛生用品他

## 【媒体概要】

●ビークル名  
「たまごクラブ」

●発行部数: 71,177部  
※印刷証明付

●ジャンルシェアNo.1!!

●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

## ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

## 申し込み〆切日

9月25日(水)



## 広告企画のご案内

# 里帰り出産「する派」「しない派」の5大問題

## ー①グッズ準備②パパの手続き③ベビ連れ移動④産後家事⑤ワンオペ育児ー

### 企画内容

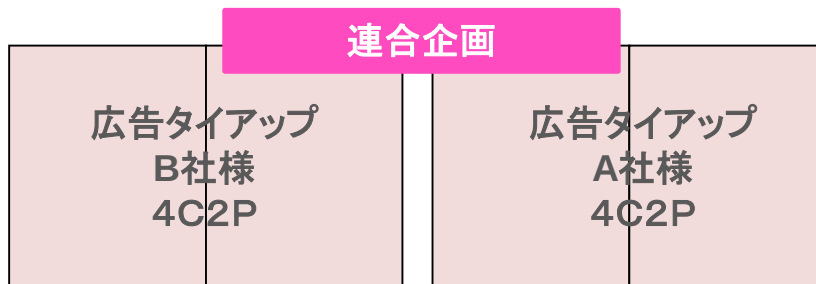
「たまごクラブ」2020年1月号(2019年12月13日発売予定)で里帰り出産する?しない?特集がございます。  
里帰り出産をする人しない人に、それぞれどんなメリット、デメリットがあるかや、起こりがちな問題点への備え方を  
5つの切り口で解説します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した  
広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

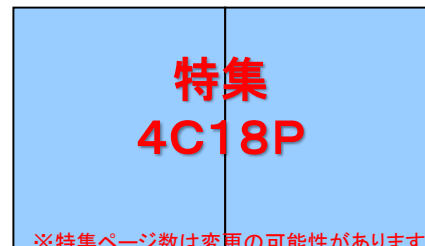
2020年1月号(2019年12月13日発売予定)

### ページ構成

...



隣  
接



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

ベビーシート、チャイルドシート、家事代行サービス、ミールキット、食材宅配他

### 【媒体概要】

●ビークル名  
「たまごクラブ」

●発行部数: 71,177部  
※印刷証明付

●ジャンルシェアNo.1!!

●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

**9月25日(水)**



## 広告企画のご案内

# ベビーザラス、西松屋、ユニクロ、イオン、西友…通産100万個売れたアイテムも！ 出産準備グッズ「ママたちに売れてるHIT商品」TOP5

## 企画内容

「たまごクラブ」2020年1月号（2019年12月13日発売予定）で出産準備グッズに関する特集がございます。ママたちに売れている出産準備グッズのヒットアイテムランキングをブランドごとの特徴とともに紹介します。本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2020年1月号（2019年12月13日発売予定）

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

流通、小売り、ベビーアパレル他

### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ピークル特性（ターゲット）

- ①赤ちゃんが生まれるまで読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
＋  
制作費50万円N

## 申し込み〆切日

9月25日（水）



## 広告企画のご案内

ベビーが生まれる記念に奮発しちゃう？！

# 先輩ママ400人に聞く 産後の「使える家電」ランキング

## 企画内容

「たまごクラブ」2020年1月号(2019年12月13日発売予定)で家電に関する特集がございます。  
先輩ママたちが実際に買ってよかった家電をカテゴリごとのランキングとして紹介するとともに、それぞれのアイテムごとに先輩ママの愛用ブランドも紹介。  
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2020年1月号(2019年12月13日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

家電メーカー、家電量販店、小売り他

## 【媒体概要】

●ビークル名  
「たまごクラブ」

●発行部数: 71,177部  
※印刷証明付

●ジャンルシェアNo.1!!

●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

## ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

## 申し込み〆切日

9月25日(水)



## 広告企画のご案内

# 材料入れたら、ほったらかしてグツグツ煮込むだけ！ 初期・中期・後期にぴったり「ほったらかし小鍋」レシピ

### 企画内容

「たまごクラブ」2020年1月号(2019年12月13日発売予定)では妊婦向けのレシピに関する特集がございます。妊娠時期にそれぞれ必要な栄養素や栄養量にあった小鍋レシピを提案します。  
本企画は特集隣接タイアップ広告により、貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

### 掲載時期・体裁

2020年1月号(2019年12月13日発売予定)

### ページ構成



### 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

### おすすめ商材

各種食材宅配、調理家電、保温調理器、調理グッズ、サプリメント、栄養機能食品他



### 【媒体概要】

●ビークル名  
「たまごクラブ」

●発行部数: 71,177部  
※印刷証明付

●ジャンルシェアNo.1!!

●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

### 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

### 申し込み〆切日

9月25日(水)





今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。



①dマガジン  
平均月間UU：  
たまごクラブ/32,988  
ひよこクラブ/33,938



②たまひよWEB  
月間PV：1300万PV  
月間UU：240万UU



④ウィメンズパーク  
月間PV：9100万  
月間UU：349万  
会員数：707万人



⑤ベネッセインフルエンサー組織



| メニュー                                    | 料金                      | 掲載期間等                           |
|-----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| ① dマガジンへの掲載                             | 掲載費 30万円G<br>(1Pあたり)    | 2号分                             |
| ② たまひよWEBへの抜粋転載                         | 掲載費 100万円G              | 4万PV想定（4週間）                     |
| ③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載               | 掲載費 100万円G<br>制作費 20万円N | 1~2万PV想定                        |
| ④ ウィメンズパークへの抜粋転載                        | 掲載費 120万円G<br>制作費 30万円N | 2~10万PV想定（4週間）<br>想定PVはカテゴリ毎に変動 |
| ⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散<br>(15~50名のサンプリング) | 15名 50万円G<br>50名 120万円G | その他、プレスイベント派遣<br>等のメニューも有       |