広告企画のご案内

つらい「つわり」をラクにする！3 STEP

Benesse

企画内容

「初めてのたまごクラブ」2019年夏号（2019年6月15日発売予定）で「つわり」に関する特集を予定しております。
つわりの乗り切りテクを先生アドバイス・読者体験談などで紹介する特集です。つわりの時にとりやすい食品も紹介します。
当広告企画は、編集記事（4C8P予定）に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年夏号（2019年6月15日発売予定）、編集隣接4C2Pタイアップ広告記事、4c2p純広告

ページ構成

■ ■ ■

広告純広告 B社様 4C2P	広告タイアップ A社様 4C2P	隣接	編集特集 4C8P予定 （見開き終わり）

特記事項

掲載順はタイアップ→純広告とさせていただきます。共に社数に制限は設けておりません
当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

ノンカフェインドリンク・サプリ・栄養補助食品・バスアイテムなど

【媒体概要】

●ビークル名
「初めての
たまごクラブ」
●発行部数：82,000部
（印刷証明付部数）
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：3月・6月・9月・
12月の15日発売

●ビークル特性（ターゲット）

①妊娠初期のママが読む雑誌。
②高い読者満足度・役立ち度。
③書店でコンスタントに長期間売れ続けます。
④「初たまママ」応援キャンペーン。
⑤「たまごクラブ」に連動。

株式会社ベネッセコーポレーション TEL：03-5259-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

3月25日（月）

Co

広告企画のご案内

葉酸のとり方のコツもわかる！
つわり＆体調がすぐれない初期ニンプのための
混ぜるだけ・チンするだけのRecipe

Benesse

企画内容

「初めてのたまごクラブ」2019年夏号（2019年6月15日発売予定）で「妊婦レシピ」に関する特集を予定しております。
つわりや体調のすぐれない妊娠初期の妊婦さんが簡単につくることができ、栄養を補給できるレシピと葉酸のとり方のコツを紹介する特集です。
当広告企画は、編集記事（4C6P予定）に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年夏号（2019年6月15日発売予定）、編集隣接4C2Pタイアップ広告記事、4c2p純広告

ページ構成

特記事項

掲載順はタイアップ→純広告とさせていただきます。共に社数に制限は設けておりません
当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

葉酸サプリ・調理器具・料理レシピなど

【媒体概要】

●ビークル名
「初めての
たまごクラブ」
●発行部数：82,000部
（印刷証明付部数）
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：3月・6月・9月・12月の15日発売

●ビークル特性（ターゲット）

①妊娠初期のママが読む雑誌。
②高い読者満足度・役立ち度。
③書店でコンスタントに長期間売れ続けます。
④「初たまママ」応援キャンペーン。
⑤「たまごクラブ」に連動。

株式会社ベネッセコーポレーション TEL：03-5259-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

3月25日（月）

広告企画のご案内

初期に知っておきたい下着についての基礎知識！

マタニティインナー、はじめよう

Benesse

企画内容

「初めてのたまごクラブ」2019年夏号（2019年6月15日発売予定）で「マタニティ下着」に関する特集を予定しております。
特に妊娠初期から知っておきたい下着についての基礎知識を紹介するファッション特集です。
当広告企画は、編集記事（4C4P予定）に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年夏号（2019年6月15日発売予定）、編集隣接4C2Pタイアップ広告記事、4c2p純広告

ページ構成

特記事項

掲載順はタイアップ→純広告とさせていただきます。共に社数に制限は設けておりません
当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

マタニティ下着・マタニティウエアなど

【媒体概要】

●ビークル名
「初めての
たまごクラブ」
●発行部数：82,000部
（印刷証明付部数）
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：3月・6月・9月・
12月の15日発売

●ビークル特性（ターゲット）

①妊娠初期のママが読む雑誌。
②高い読者満足度・役立ち度。
③書店でコンスタントに長期間売れ続けます。
④「初たまママ」応援キャンペーン。
⑤「たまごクラブ」に連動。

株式会社ベネッセコーポレーション TEL：03-5259-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込〆切日

3月25日（月）

広告企画のご案内

ワーキング妊婦の7つの“壁”を乗り越える！

Benesse

企画内容

「初めてのたまごクラブ」2019年夏号（2019年6月15日発売予定）で「働く妊婦」に関する特集を予定しております。
つわり、体のトラブル、人間関係、産休＆育休、保活の5つの壁を働く妊婦がどう乗り越えるかを先輩ママと専門家がアドバイスします。
当広告企画は、編集記事（4C6P予定）に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年夏号（2019年6月15日発売予定）、編集隣接4C2Pタイアップ広告記事、4c2p純広告

ページ構成

特記事項

掲載順はタイアップ→純広告とさせていただきます。共に社数に制限は設けておりません
当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

時短アイテム・家事お助け家電・家事代行サービスなど

【媒体概要】

●ビークル名
「初めての
たまごクラブ」
●発行部数：82,000部
（印刷証明付部数）
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：3月・6月・9月・
12月の15日発売

●ビークル特性（ターゲット）

①妊娠初期のママが読む雑誌。
②高い読者満足度・役立ち度。
③書店でコンスタントに長期間売れ続けます。
④「初たまママ」応援キャンペーン。
⑤「たまごクラブ」に連動。

株式会社ベネッセコーポレーション TEL：03-5259-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

3月25日（月）

広告企画のご案内

妊娠・出産・育児でかかるお金×もらえるお金 まるっと解説 All guide

Benesse

企画内容

「初めてのたまごクラブ」2019年夏号（2019年6月15日発売予定）で出産育児でかかるお金に関する特集を予定しております。
健診や入院、マタニティ＆ベビーグッズなどにいくらかかるか、またもらえるお金・備えるお金についても紹介します。
当広告企画は、編集記事（4C8P予定）に隣接して続く4C2P連合タイアップ広告により、
貴社商品をより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

掲載時期・体裁

2019年夏号（2019年6月15日発売予定）、編集隣接4C2Pタイアップ広告記事、4c2p純広告

ページ構成

特記事項

掲載順はタイアップ→純広告とさせていただきます。共に社数に制限は設けておりません
当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。
同種商品も掲載いただけます。台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

おすすめ商材

学資保険など

【媒体概要】

●ビークル名
「初めての
たまごクラブ」
●発行部数：82,000部
（印刷証明付部数）
●ジャンルシェアNo.1!!
●発行：3月・6月・9月・
12月の15日発売

●ビークル特性（ターゲット）

①妊娠初期のママが読む雑誌。
②高い読者満足度・役立ち度。
③書店でコンスタントに長期間売れ続けます。
④「初たまママ」応援キャンペーン。
⑤「たまごクラブ」に連動。

株式会社ベネッセコーポレーション TEL：03-5259-5106

実施料金

御社実績料金
＋
制作費50万円N

申し込み〆切日

3月25日（月）

Co