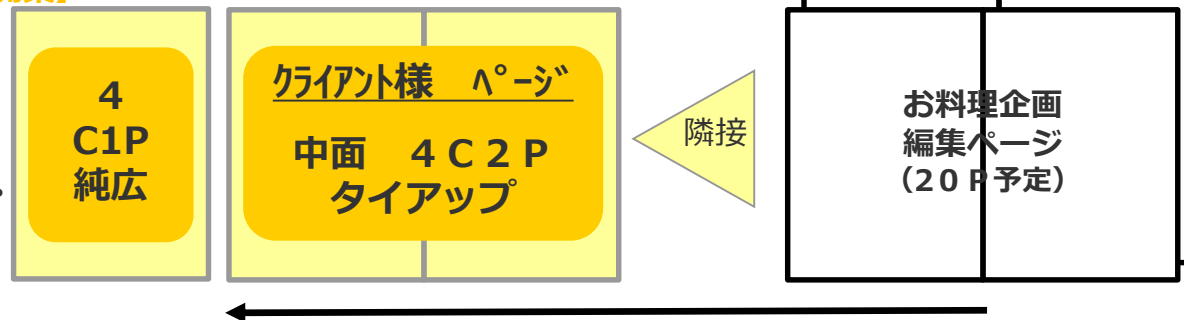


【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

悩まずにレシピが決まる！「夕ごはん、即決」特集。
味付け・買い物・サブおかず・汁物などジャンル分けして悩まなくても決まるテクニックを紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・調味料 ・食品 ・スーパー など食品関連

【概要】

- 広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広
- 料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金
- 本企画 お申し込み締め切り： **2月14日（木）**
純広締め切り： **2月14日（木）**…商品取り上げ可能な締め切りです
- オリエンデッド： **2月21日（水）**（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■ 発売日：毎月2日発売

■ 部数：208,905部

■ 平均読者年齢：37.1歳

● 専業主婦率：38%

● 読者分布

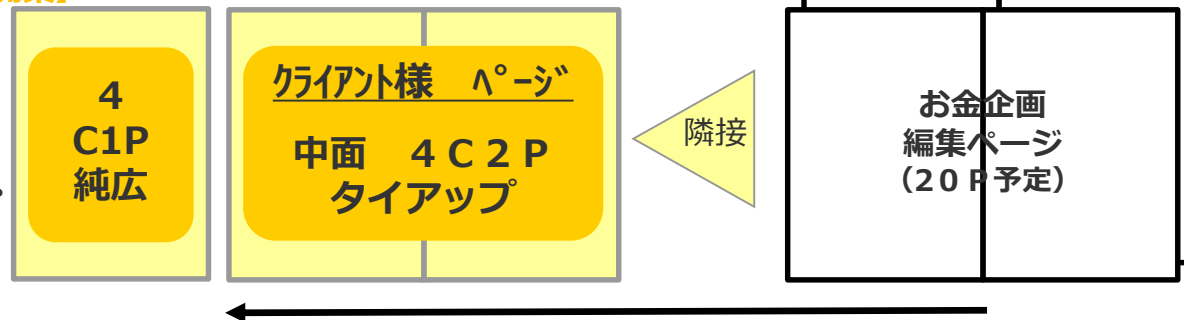
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

サンキュ！の大人気企画、1000万円貯蓄。

今回のタイトルは「まさか、私が1000万円！？実現した人がみんなやってた10の習慣」お金を貯めようという気持ちが高まったサンキュ！読者に対し、自然な流れでクライアント様商品・サービスの訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・投資商品（証券会社、金融機関） ・保険 ・クレジットカード など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（水）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

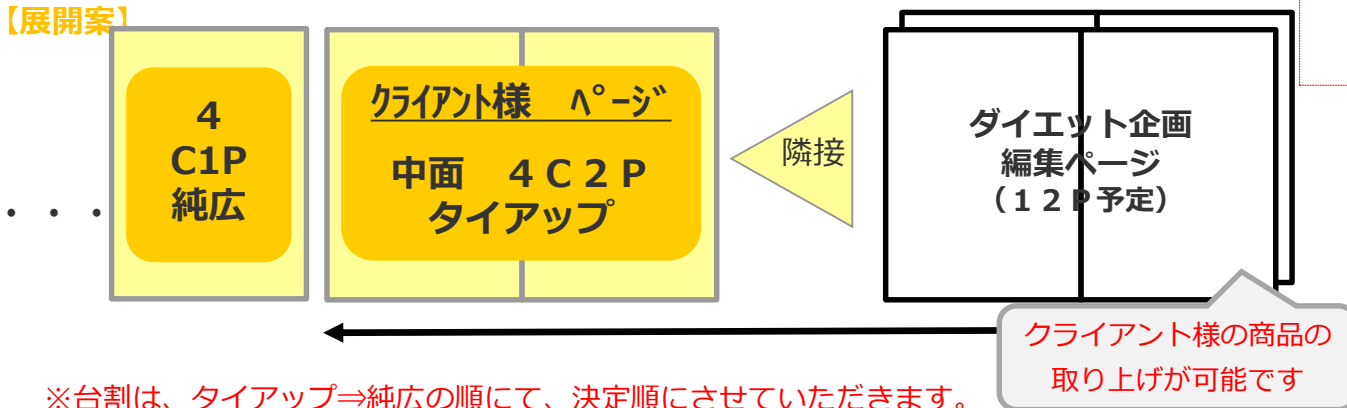
北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

年明けのダイエットのリバウンドが出やすい時期。やせた状態をキープする術を特集します。家で簡単にできるエクササイズ、食事改善や薬などの情報が求められています。暑い夏に備えて、元気に乗り切る腸活テクやグッズも紹介します。

※腸活企画にダイエット情報が加わり12pにパワーアップしました。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・ダイエット食品 ・乳酸菌食品 ・ヨーグルト ・油 ・サプリメントなど

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（水）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

これからお家を買う人も、今払っている人も必見！間違いだらけのマイホームと住宅ローン選びを伝授します。

1商品種1社様限定

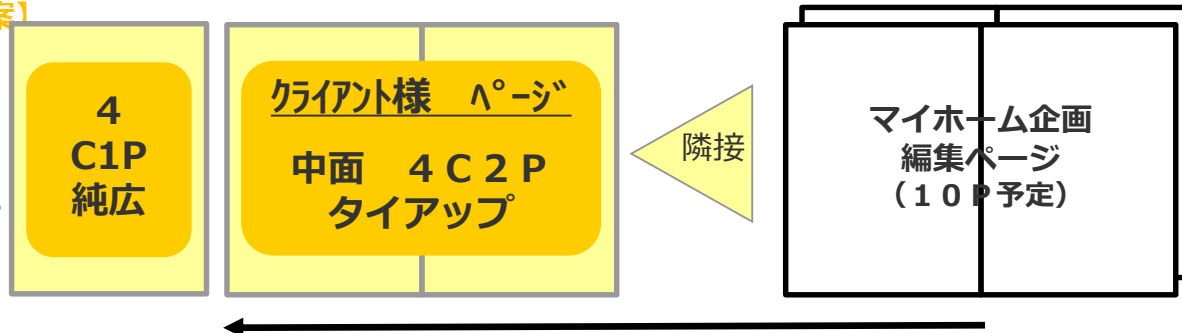
【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・住宅 ・住宅ローン ・不動産 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（水）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！

女性誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌
において

有職者数NO.1

※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

国民のおやつポテトチップス。子どものおやつはもちろんのこと、主婦もおやつにポテトチップスを食べています。

「ポテトチップス選手権」のタイトルで様々な商品を紹介します。

1商品種1社様限定

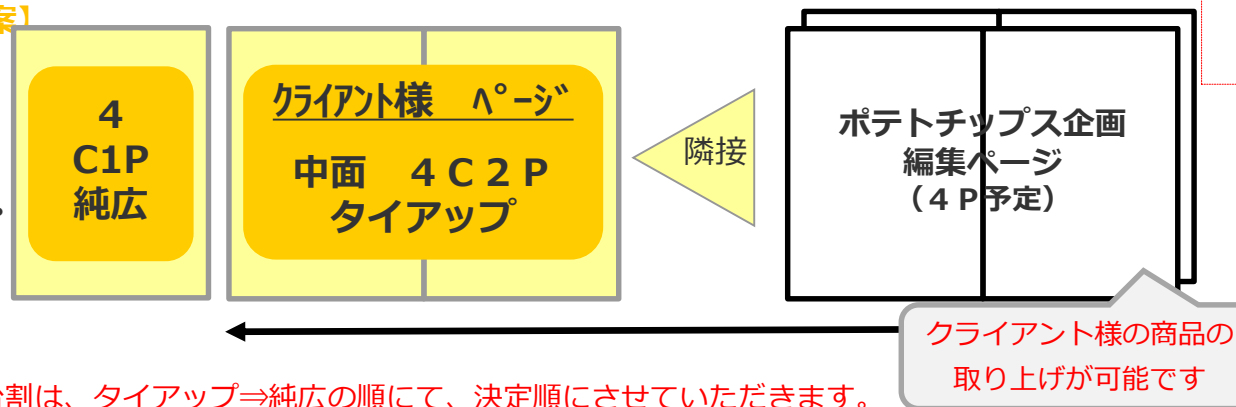
【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

【展開案】



【オススメ商材】

・ポテトチップ ・ドリンク ・おやつや休憩時間を楽しむためのエンタメ商材など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（水）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

新元号に変わるので下着も変えよう！を言うメッセージとともに、
体型や肌質などのタイプ別にもしっかりと対応しているのにプチプラな優秀
下着を紹介します。

1商品種1社様限定

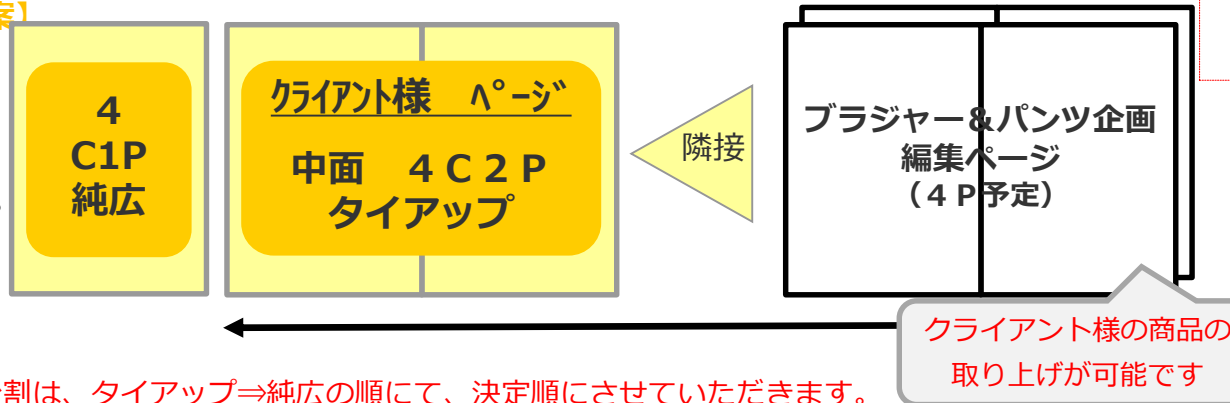
【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

【オススメ商材】

・下着メーカー ・下着販売店 ・通販 など

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（水）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。

・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

絶好調！
女性誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌
において

有職者数NO.1

※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東
22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西
15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄
13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

肌や髪の変化を感じやすい年代のサンキュ！読者に対し、手軽にできる対策やグッズを紹介。美へのモチベーションが高まった読者に向けてクライアント様商品の訴求が可能です。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・化粧品 ・ヘアケア製品 ・美容家電 ・健康食品 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締め切りです

●オリエンデッド：2月21日（木）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

【特集内容・仮】（変更の可能性あり）

暖かくなり、外遊びを楽しめる時期になってきます。家族でのおでかけの計画を立て始めるサンキュ！読者に対し、子どものおでかけに便利なグッズや楽しみ方を紹介します。

【展開案】



※台割は、タイアップ⇒純広の順にて、決定順にさせていただきます。

クライアント様の商品の
取り上げが可能です

【オススメ商材】

・旅行 ・自動車 ・テーマパーク ・食品 ・飲料 など

★本企画は2P以上で成立する企画です。

【概要】

●広告メニュー：①中面（4C2P）タイアップ ②4C1P純広

●料金：①各社様タイアップ実績料金 ②純広実施料金

●本企画 お申し込み締め切り：2月14日（木）

純広締め切り：2月14日（木）…商品取り上げ可能な締切りです

●オリエンデッド：2月21日（木）（4月8日校了予定）

※上記以外のスペース以外でご検討の場合は、ご相談下さい。

- ・タイアップ誌面内での表現に関しましては、弊社の広告掲載基準に準じて表現をさせていただきます。
- ・商品によってはお受けできないものがございますので、事前に担当営業へご相談下さい。

1商品種1社様限定

【お問い合わせ・お申し込み】

株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調！
女性誌実売NO.1
※市販の生活実用情報誌
において
有職者数NO.1
※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東 22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西 15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄 13.1%

別冊	シンプルな家 シンプルなルール 時代が変わっても、私たちがほしいのは、やっぱりこれだった
シェーファー	初夏のレモン料理
シェーファー	フライパンで作れる もちりパン VS. パリパリピザ
シェーファー	タごはんどうする？ 【特売肉と魚】
プレゼント①	タリーズギフトカード
プレゼント①	ロボット家電
1特	〇〇(←新元号)の「タごはん、即決」 最強5点セット
2特	「まさか私が、1000万円!？」 実現した人がみんなやってた10の習慣
3特	今度こそ「やせたまま」でいられる 最終ダイエット
	これから買う人、今払っている人必見! 間違いだらけのマイホームと住宅ローン選び
	イライラと不安がずっと軽くなる本
	ポテトチップス選手権
	驚き!「ほぼ外さない人」の懸賞生活1週間密着
	時代は変わった! 下着も変えよう! プチブラブラジャー & パンツ 最新モデル紹介

【お問い合わせ・お申し込み】
株式会社ベネッセコーポレーション
広告課

Tel : 03-5259-5106

Fax : 03-3259-3551

絶好調!
女性誌実売NO.1

※市販の生活実用情報誌
において

有職者数NO.1

※市販の生活実用情報誌
において



【メディアデータ】

※日本ABC協会（2018年上期）

■発売日：毎月2日発売

■部数：208,905部

■平均読者年齢：37.1歳

●専業主婦率：38%

●読者分布

北海道 5.3% 東北 9.2% 関東
22.2% 東京 6.3% 甲信越 4.3%
北陸 2.3% 東海 12.2% 関西
15.0% 中四国 10.3% 九州沖縄
13.1%

オプションの 御案内

雑誌コンテンツを活用した リーチ拡大プラン



今一押し
ピックアップ!

デジタル媒体スペック一覧

dマガジン

dマガジンとは・・・
スマホやタブレット、
パソコンで書店販売雑誌が
180誌以上読める
NTTドコモのサービス。
会員数：約380万人
月額400円（税別）
※書店版とは一部コンテンツが
異なります。

①dマガジン
平均月間UU：
サンキュ！/156,534



②サンキュ！WEB
月間PV：1,028万PV
月間UU：152万UU
※2018年7～9月平均



③サンキュ！LINE
アカウントメディア
お友達：1,492,661人
※2018年9月末時点



④サンキュ！公式インフルエンサー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 75万円G (1Pあたり)	2号分
② サンキュ！WEBへの抜粋転載 (インスクロールタイアップ)	掲載費 75万円G 制作費 25万円N	2万PV想定（2週間）
③ サンキュ！LINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 240万円G	10万PV想定
④ 公式インフルエンサーによるSNS拡散 (15～100名のサンプリング)	15名 65万円G 50名 130万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有