

## 広告企画のご案内

# 食べないと気持ち悪い人、何を食べても気持ち悪い人向け！ つわり時に「食べやすいもの」「吐いてもラクなもの」

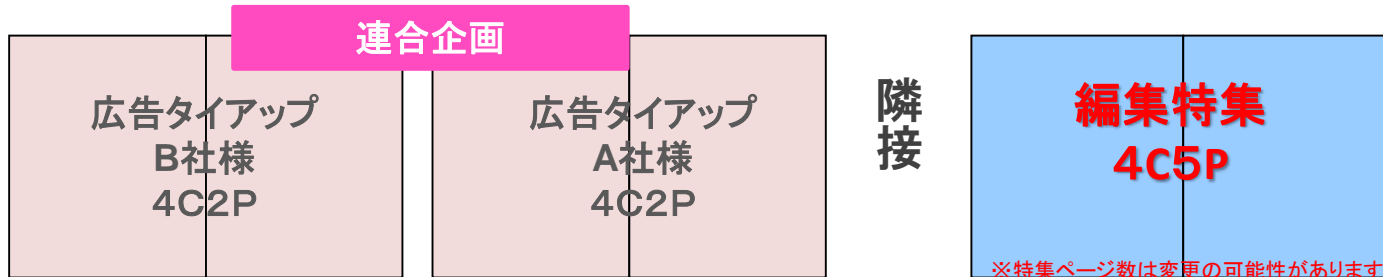
## 企画内容

「たまごクラブ」2019年12月号(2019年11月15日発売予定)で「つわり」特集がございます。  
つわりの説明から、食べやすいもの&吐いてしまってもラクなものについて監修者をたてて紹介していきます。  
本企画は関連特集の隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。  
この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2019年12月号(2019年11月15日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。  
同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

ゼリー飲料、こんにやくゼリー、お菓子、その他食品、飲料各種



### 【媒体概要】

●ビークル名  
「たまごクラブ」

●発行部数: 71,177部  
※印刷証明付

●ジャンルシェアNo.1!!

●発行: 毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

### ●ビークル特性(ターゲット)

- ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
- ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
- ③読者のリアル体験情報誌
- ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

## 申し込み〆切日

8月23日(金)

# 医師 & 助産師が教える「どこまでOK？」 “自宅安静中”の過ごし方と“解除後”の生活

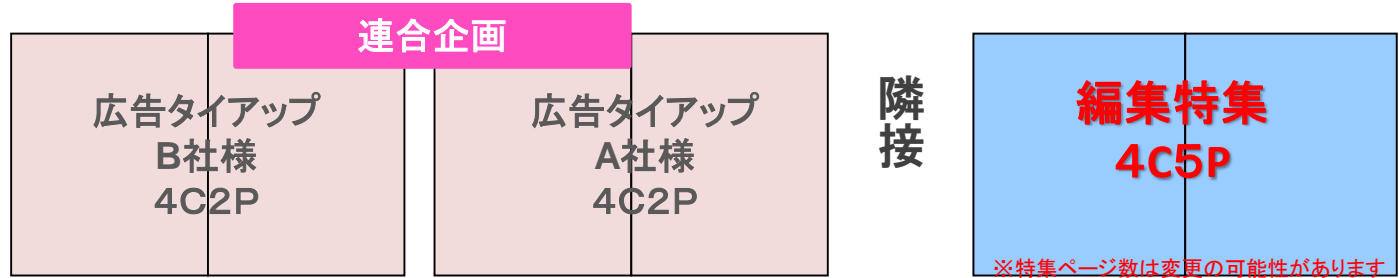
## 企画内容

「たまごクラブ」2019年12月号(2019年11月15日発売予定)では妊娠中の「自宅安静」に関する特集がございます。自宅安静とはどういうことか、また安静中の生活と解除後の生活の注意点について、安静度の重度・中度・軽度に分けて解説します。本企画は関連特集の隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2019年12月号(2019年11月15日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、**連合企画**となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

食材宅配、ネットスーパー、便利家電他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
  - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
  - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
  - ③読者のリアル体験情報誌
  - ④「ひよこクラブ」への連動

**実施料金**

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

**申し込み〆切日**

**8月23日(金)**

# しつこ～い便秘と腰痛に効くツボ・ストレッチ

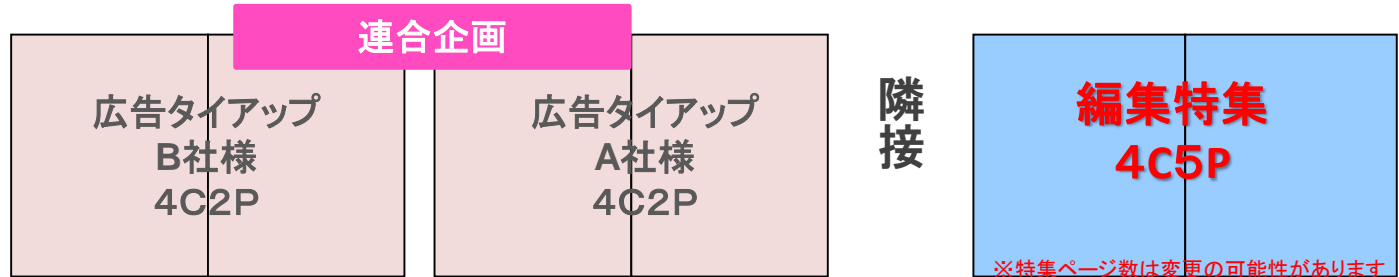
## 企画内容

「たまごクラブ」2019年12月号(2019年11月15日発売予定)では妊娠中の「便秘」「腰痛」に関する特集がございます。ツボやストレッチを通じて、妊娠中ありがちなトラブルである「便秘」「腰痛」の予防、緩和の方法を解説します。本企画は関連特集の隣接タイアップ広告により、貴社商品・サービスをより効果的に訴求することを意図した広告企画です。この機会に是非ご検討下さい。

## 掲載時期・体裁

2019年12月号(2019年11月15日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

当広告企画は、連合企画となります。1商品種1社限定ルールはございません。同種商品も掲載いただけます。セールス時は決定優先、台割は正式お申込み順となりますのでご注意ください。

## おすすめ商材

便秘薬、整腸剤、ヨーグルト、乳酸菌飲料、ビフィズス菌含有食品、生鮮食品、飲料他



### 【媒体概要】

- ピークル名「たまごクラブ」
- 発行部数：71,177部  
※印刷証明付
- ジャンルシェアNo.1!!
- 発行：毎月15日

株式会社ベネッセコーポレーション

TEL:03-5259-5106

- ピークル特性(ターゲット)
  - ①赤ちゃんが生まれるまで 読む雑誌。
  - ②妊娠中の不安解消はもちろん楽しい毎日をサポート。
  - ③読者のリアル体験情報誌
  - ④「ひよこクラブ」への連動

## 実施料金

御社実績料金  
+  
制作費50万円N

## 申し込み〆切日

**8月23日(金)**



今一押し  
ピックアップ!

## デジタル媒体スペック一覧

### dマガジン

dマガジンとは・・・  
スマホやタブレット、  
パソコンで書店販売雑誌が  
180誌以上読める  
NTTドコモのサービス。  
会員数：約380万人  
月額400円（税別）  
※書店版とは一部コンテンツが  
異なります。



①dマガジン  
平均月間UU：  
たまごクラブ/32,988  
ひよこクラブ/33,938

②たまひよWEB  
月間PV：1300万PV  
月間UU：240万UU

③たまひよLINE  
アカウントメディア  
お友達：342,488人  
※2019年5月時点

④ウィメンズパーク  
月間PV：9100万  
月間UU：349万  
会員数：707万人

⑤たまひよインフルエンサー  
フォロワー・リーチ  
インフルエンサー



メニュー	料金	掲載期間等
① dマガジンへの掲載	掲載費 30万円G (1Pあたり)	2号分
② たまひよWEBへの抜粋転載	掲載費 100万円G	4万PV想定 (4週間)
③ たまひよLINEアカウントメディアへの抜粋転載	掲載費 100万円G 制作費 20万円N	1~2万PV想定
④ ウィメンズパークへの抜粋転載	掲載費 120万円G 制作費 30万円N	2~10万PV想定 (4週間) 想定PVはカテゴリ毎に変動
⑤ ママインフルエンサーによるSNS拡散 (15~50名のサンプリング)	15名 50万円G 50名 120万円G	その他、プレスイベント派遣 等のメニューも有